

# 2020-2026年中国聚丙烯产业运营现状及发展前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国聚丙烯产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/855342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内聚丙烯开工率有所下滑，进口依赖度下降。聚丙烯可加工成编织、注塑、薄膜、纤维、管材等制品，广泛应用于包装、汽车、家电、建材、日用品等领域。国内聚丙烯过去5年的平均消费增速为8.6%，近两年有一定下滑，为5%左右。受下游需求拉动，叠加禁止进口废塑料进口带来的增量，我们预计2018-2020年中国聚丙烯消费增速为6%、6%、6%，2018-2020年的开工率分别为83.1%、77.9%、78.9%，开工率呈下行趋势。从进口依赖度来说，伴随国内大批聚丙烯产能的投放会继续呈现下行趋势，从2017年的14.5%下滑到2020年的10.0%。

国内聚丙烯产能及消费情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国聚丙烯产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了聚丙烯行业市场发展环境、聚丙烯整体运行态势等，接着分析了聚丙烯行业市场运行的现状，然后介绍了聚丙烯市场竞争格局。随后，报告对聚丙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚丙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对聚丙烯产业有个系统的了解或者想投资聚丙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 聚丙烯行业发展综述

#### 1.1 聚丙烯行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 聚丙烯行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 聚丙烯行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 聚丙烯行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 聚丙烯行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国聚丙烯行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 聚丙烯行业运行环境分析

- 2.1 聚丙烯行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 聚丙烯行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 聚丙烯行业社会环境分析
  - 2.3.1 聚丙烯产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 聚丙烯产业发展对社会发展的影响
- 2.4 聚丙烯行业技术环境分析
  - 2.4.1 聚丙烯技术分析
  - 2.4.2 聚丙烯技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国聚丙烯所属行业运行分析

- 3.1 我国聚丙烯行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国聚丙烯行业发展阶段
  - 3.1.2 我国聚丙烯行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国聚丙烯行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年聚丙烯行业发展现状

从产量来看，得益于不断突破、成熟的生产技术，以及下游的需求高速增长，中国的聚丙烯产量保持稳定增长的态势，开工率也维持在高位，我国聚丙烯产量从2014年的1373.9万吨已经增长至2019年的2235.0万吨。2019年新投产的产能虽然带来了一定的供给压力，但仍不能很好的满足市场需求。

2014-2019年中国聚丙烯产量走势

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国聚丙烯行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国聚丙烯行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国聚丙烯企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 聚丙烯细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 聚丙烯产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年聚丙烯价格走势

3.5.2 影响聚丙烯价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年聚丙烯产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要聚丙烯企业价位及价格策略

第四章 我国聚丙烯所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国聚丙烯所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国聚丙烯所属行业产销情况分析

4.2.1 我国聚丙烯所属行业工业总产值

4.2.2 我国聚丙烯所属行业工业销售产值

4.2.3 我国聚丙烯所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国聚丙烯所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国聚丙烯行业供需形势分析

#### 5.1 聚丙烯行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年聚丙烯行业供给分析

##### 5.1.2 2020-2026年聚丙烯行业供给变化趋势

##### 5.1.3 聚丙烯行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国聚丙烯行业需求情况

##### 5.2.1 聚丙烯行业需求市场

##### 5.2.2 聚丙烯行业客户结构

##### 5.2.3 聚丙烯行业需求的地区差异

#### 5.3 聚丙烯市场应用及需求预测

##### 5.3.1 聚丙烯应用市场总体需求分析

###### (1) 聚丙烯应用市场需求特征

###### (2) 聚丙烯应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2020-2026年聚丙烯行业领域需求量预测

###### (1) 2020-2026年聚丙烯行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2020-2026年聚丙烯行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业聚丙烯产品/服务需求分析预测

### 第六章 聚丙烯行业产业结构分析

#### 6.1 聚丙烯产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国聚丙烯行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国聚丙烯行业产业链分析

#### 7.1 聚丙烯行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 聚丙烯上游行业分析

### 7.2.1 聚丙烯产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对聚丙烯行业的影响

## 7.3 聚丙烯下游行业分析

### 7.3.1 聚丙烯下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对聚丙烯行业的影响

## 第八章 我国聚丙烯行业渠道分析及策略

### 8.1 聚丙烯行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对聚丙烯行业的影响

#### 8.1.3 主要聚丙烯企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 聚丙烯行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 聚丙烯行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国聚丙烯营销概况

#### 8.3.2 聚丙烯营销策略探讨

#### 8.3.3 聚丙烯营销发展趋势

## 第九章 我国聚丙烯行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 聚丙烯行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

- 9.1.2 聚丙烯行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 聚丙烯行业集中度分析
- 9.1.4 聚丙烯行业SWOT分析
- 9.2 中国聚丙烯行业竞争格局综述
  - 9.2.1 聚丙烯行业竞争概况
    - (1) 中国聚丙烯行业竞争格局
    - (2) 聚丙烯行业未来竞争格局和特点
    - (3) 聚丙烯市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国聚丙烯行业竞争力分析
    - (1) 我国聚丙烯行业竞争力剖析
    - (2) 我国聚丙烯企业市场竞争的优势
    - (3) 国内聚丙烯企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 聚丙烯市场竞争策略分析
- 第十章 聚丙烯行业领先企业经营形势分析
  - 10.1 镇海炼化公司
    - 10.1.1 企业概况
    - 10.1.2 企业优势分析
    - 10.1.3 产品/服务特色
    - 10.1.4 公司经营状况
    - 10.1.5 公司发展规划
  - 10.2 上海赛科石油化工有限公司
    - 10.2.1 企业概况
    - 10.2.2 企业优势分析
    - 10.2.3 产品/服务特色
    - 10.2.4 公司经营状况
    - 10.2.5 公司发展规划
  - 10.3 大庆炼化公司
    - 10.3.1 企业概况
    - 10.3.2 企业优势分析
    - 10.3.3 产品/服务特色
    - 10.3.4 公司经营状况
    - 10.3.5 公司发展规划
  - 10.4 台塑聚丙烯(宁波)有限公司
    - 10.4.1 企业概况
    - 10.4.2 企业优势分析



10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 浙江绍兴三圆石化有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年聚丙烯行业投资前景

11.1 2020-2026年聚丙烯市场发展前景

11.1.1 2020-2026年聚丙烯市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年聚丙烯市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年聚丙烯细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年聚丙烯市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年聚丙烯行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年聚丙烯市场规模预测

11.2.3 2020-2026年聚丙烯行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国聚丙烯行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国聚丙烯行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国聚丙烯行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国聚丙烯供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年聚丙烯行业投资机会与风险

12.1 聚丙烯行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年聚丙烯行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年聚丙烯行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 聚丙烯行业投资战略研究
- 13.1 聚丙烯行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国聚丙烯品牌的战略思考
- 13.2.1 聚丙烯品牌的重要性
- 13.2.2 聚丙烯实施品牌战略的意义
- 13.2.3 聚丙烯企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国聚丙烯企业的品牌战略
- 13.2.5 聚丙烯品牌战略管理的策略
- 13.3 聚丙烯经营策略分析
- 13.3.1 聚丙烯市场细分策略
- 13.3.2 聚丙烯市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 聚丙烯新产品差异化战略
- 13.4 聚丙烯行业投资战略研究
- 13.4.1 2019年聚丙烯行业投资战略
- 13.4.2 2020-2026年聚丙烯行业投资战略
- 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)

### 14.1 聚丙烯行业研究结论

### 14.2 聚丙烯行业投资价值评估

### 14.3 聚丙烯行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/855342.html>