

2022-2028年中国农产品物流产业发展动态及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国农产品物流产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。

智研咨询发布的《2022-2028年中国农产品物流产业发展动态及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了农产品物流行业市场发展环境、农产品物流整体运行态势等，接着分析了农产品物流行业市场运行的现状，然后介绍了农产品物流市场竞争格局。随后，报告对农产品物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品物流相关概述

1.1 农产品物流的概念及特征

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的特征

1.1.3 农产品物流的分类

1.1.4 农产品物流供应链的构成

1.2 农产品冷链物流的基本介绍

1.2.1 农产品冷链物流的概念

1.2.2 农产品冷链物流主要内容

1.2.3 农产品冷链物流的特点

1.2.4 冷链物流体系的运行目标

第二章 2017-2021年国际农产品物流行业分析

2.1 2017-2021年国际农产品物流行业发展综述

2.1.1 行业发展阶段

2.1.2 行业发展特征

2.1.3 物流模式分析

2.1.4 实践发展经验

2.1.5 行业存在问题

2.1.6 问题解决对策

2.2 美国

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 物流服务体系

2.2.3 流通体系剖析

2.2.4 物流运作模式

2.2.5 冷链物流分析

2.2.6 行业发展策略

2.3 加拿大

2.3.1 产品流通体系介绍

2.3.2 冷链物流发展历程

2.3.3 冷链物流运行现状

2.3.4 冷链物流发展特点

2.3.5 冷链物流发展趋势

2.4 德国

2.4.1 行业相关规定

2.4.2 物流体系特征

2.4.3 行业支撑因素

2.4.4 产品流通途径

2.4.5 保鲜物流分析

2.5 日本

2.5.1 行业发展综况

2.5.2 市场发展要点

2.5.3 行业发展优势

2.5.4 产品物流模式

2.5.5 物流技术应用

2.5.6 冷链物流分析

2.5.7 物流体系启示

2.6 其他国家或地区

2.6.1 新加坡

2.6.2 泰国

2.6.3 荷兰

2.6.4 丹麦

2.6.5 韩国

第三章 2017-2021年中国农产品物流行业分析

- 3.1 中国农产品物流的发展轨迹
 - 3.1.1 计划经济时期
 - 3.1.2 转型经济时期
 - 3.1.3 市场经济时期
 - 3.1.4 新路径探索时期
- 3.2 中国农产品物流行业发展环境分析
 - 3.2.1 社会物流运输效率逐步改善
 - 3.2.2 冷链物流在技术层面上的创新
 - 3.2.3 消费升级扩大高端农产品需求
 - 3.2.4 农产品物流契合“三农”建设
 - 3.2.5 农产品物流行业相关利好政策
 - 3.2.6 粮食物流行业发展规划发布
- 3.3 中国农产品物流市场规模及特点分析
 - 3.3.1 农产品物流总额规模分析
 - 3.3.2 农产品流通需求总量较大
 - 3.3.3 农产品流通配套设施建设
 - 3.3.4 农产品流通模式创新加快
 - 3.3.5 科技创新助力农产品物流
- 3.4 农产品批发市场发展分析
 - 3.4.1 农产品经销商的发展特点
 - 3.4.2 农产品批发市场规模分析
 - 3.4.3 公益性农产品示范批发市场
 - 3.4.4 农产品连锁经营发展趋势
 - 3.4.5 农产品批发市场集团化态势
 - 3.4.6 农产品批发市场的机遇与挑战
- 3.5 2017-2021年农产品物流的成本分析
 - 3.5.1 农产品物流成本的界定
 - 3.5.2 农产品物流成本的分类
 - 3.5.3 成本核算的内容、流程及方法
 - 3.5.4 农产品物流成本规模结构
 - 3.5.5 成本核算面临的主要难题
- 3.6 中国农产品物流法律制度状况分析
 - 3.6.1 中国农产品物流法律制度体系
 - 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足
 - 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴

3.6.4 农产品物流法律制度的完善构想

3.7 中国农产品物流行业存在的问题

3.7.1 整体发展瓶颈

3.7.2 信息化建设落后

3.7.3 标准化程度较低

3.7.4 管理投入不足

3.7.5 与发达国家的差距

3.8 中国农产品物流行业发展对策分析

3.8.1 加快指标体系构建

3.8.2 发展的对策建议

3.8.3 国外的发展启示

3.8.4 新时期发展对策

3.8.5 行业发展的战略

第四章 2017-2021年中国农产品冷链物流发展分析

4.1 2017-2021年农产品冷链物流行业发展综况

4.1.1 行业背景分析

4.1.2 行业发展环境

4.1.3 市场需求状况

4.1.4 行业发展特点

4.1.5 发展前景趋势

4.2 农产品冷链物流成本控制分析

4.2.1 成本的组成

4.2.2 成本的特点

4.2.3 成本的控制

4.2.4 总成本控制

4.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

4.3.1 电商冷链物流典型案例

4.3.2 自建物流配送模式

4.3.3 第三方物流配送模式

4.3.4 自建与第三方结合模式

4.3.5 生鲜电商众包物流模式

4.3.6 生鲜电商物流配送趋势

4.4 中国农产品冷链物流发展存在的问题

4.4.1 企业实力不足

4.4.2 环节衔接问题

4.4.3 冷链体系问题

4.4.4 行业发展困境

4.4.5 发展瓶颈分析

4.5 中国农产品冷链物流发展对策建议

4.5.1 借鉴国外经验

4.5.2 发展对策分析

4.5.3 行业发展思路

4.5.4 行业政策建议

4.5.5 行业技术路径

第五章 2017-2021年重点农产品物流市场发展状况

5.1 粮食物流

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展特征

5.1.3 行业发展状况

5.1.4 物流模式分析

5.1.5 行业发展问题

5.1.6 行业发展策略

5.1.7 行业发展规划

5.2 果蔬物流

5.2.1 经济效益分析

5.2.2 行业发展特征

5.2.3 行业发展策略

5.2.4 发展配套措施

5.2.5 相关注意事项

5.2.6 发展趋势分析

5.3 禽畜产品物流

5.3.1 行业基本介绍

5.3.2 行业发展特点

5.3.3 行业相关标准

5.3.4 主要问题分析

5.3.5 发展措施建议

5.4 水产品物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 行业发展状况

5.4.3 发展模式简析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 行业发展前景

第六章 2017-2021年农产品物流重点区域分析

6.1 辽宁省

6.1.1 生鲜农产品物流发展

6.1.2 农产品物流体系建设

6.1.3 农产品冷链物流发展现状

6.2 河北省

6.2.1 农产品物流发展现状分析

6.2.2 对接京津市场的物流短板

6.2.3 区域农产品物流电商模式

6.2.4 绿色农产品供应链发展分析

6.2.5 互联网农产品物流发展建议

6.3 甘肃省

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 未来发展目标

6.3.3 工作路径分析

6.4 河南省

6.4.1 农产品发展规模分析

6.4.2 农产品物流发展现状

6.4.3 农产品发展模式探究

6.4.4 农产品冷链物流优化

6.5 江苏省

6.5.1 农产品冷链物流供需现状

6.5.2 农产品物流金融发展分析

6.5.3 农产品物流未来发展规划

6.6 贵州省

6.6.1 农产品电商发展现状

6.6.2 农产品冷链物流现状

6.6.3 农产品物流发展问题

6.6.4 农产品物流发展策略

6.7 其他地区

6.7.1 安徽省

6.7.2 湖南省

6.7.3 湖北省

第七章 2017-2021年农产品物流运行模式分析

7.1 中国农产品物流的运作模式

7.1.1 农产品物流系统模型概述

7.1.2 以批发市场为中心的物流模式

7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

7.2 中国农产品物流外包模式分析

7.2.1 概念界定

7.2.2 可行性分析

7.2.3 效益分析

7.2.4 优势分析

7.2.5 决策分析

7.3 电商背景下村镇农产品物流配送模式

7.3.1 村镇农产品物流配送现状

7.3.2 村镇农产品物流配送模式

7.3.3 村镇农产品物流配送策略

7.4 农产品物流模式存在的问题

7.4.1 运作方式较单一

7.4.2 物流成本较高

7.4.3 技术和基建落后

7.4.4 信息服务不健全

7.4.5 行业服务观念差

7.5 农产品物流运作模式的优化策略

7.5.1 契约式物流模式的优化

7.5.2 直销式物流模式的优化

7.5.3 物流联盟模式的优化

7.5.4 第三方物流模式的优化

7.5.5 农产品物流模式的重构

第八章 2017-2021年农产品物流标准化及信息化分析

8.1 农产品物流业标准化建设分析

8.1.1 农产品物流标准化的意义

8.1.2 国内外产业标准化的现状

8.1.3 行业推进标准化的指导思想

8.1.4 重构行业标准的发展思路

- 8.1.5 农产品物流标准化的对策
- 8.2 2017-2021年农产品物流信息化体系分析
 - 8.2.1 农产品物流信息化基本要求
 - 8.2.2 农产品冷链物流信息化状况
 - 8.2.3 大数据和云计算推进信息化
 - 8.2.4 农产品物流信息化发展建议
- 8.3 大数据技术在农产品物流的应用
 - 8.3.1 大数据技术基本内涵及特点
 - 8.3.2 大数据技术的应用价值分析
 - 8.3.3 大数据技术应用于农产品物流
 - 8.3.4 农产品物流借力大数据的路径
- 8.4 中国农产品电商化发展分析
 - 8.4.1 中国农产品电商结构体系
 - 8.4.2 各类农产品网络零售模式
 - 8.4.3 农产品电商市场规模分析
 - 8.4.4 生鲜电商市场发展状况
 - 8.4.5 农产品电商物流模式分析
 - 8.4.6 生鲜农产品网络零售重点
 - 8.4.7 中国农产品电商发展趋势
- 8.5 农产品B2B电商发展综况
 - 8.5.1 农业产业链B2B电商
 - 8.5.2 农产品B2B电商流通模式
 - 8.5.3 农产品B2B电商发展状况
 - 8.5.4 农产品B2B电商竞争格局
- 8.6 农产品O2O电商发展概述
 - 8.6.1 农产品O2O运行模式
 - 8.6.2 农产品O2O配送架构
 - 8.6.3 农产品O2O典型平台
- 第九章 农产品物流行业重点企业分析
 - 9.1 中国农产品交易有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 业务布局分析
 - 9.1.3 企业经营状况分析
 - 9.1.4 电子商务发展
 - 9.1.5 企业发展战略

9.2 深圳市农产品集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 项目发展动态

9.3 北京新发地农产品批发市场

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 运营数据统计

9.3.3 战略发展方向

9.4 寿光农产品物流园

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 物流园的概况

9.4.3 企业运营特点

9.4.4 企业物流模式

9.4.5 企业发展规划

9.5 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展实力

9.5.3 冷链物流体系

9.5.4 上游延伸拓展

第十章 2022-2028年农产品物流行业投资分析及前景预测

10.1 农产品物流行业投资分析

10.1.1 投资机遇分析

10.1.2 投资风险预警

10.1.3 风险防范策略

10.2 中国农产品物流行业前景展望

10.2.1 农产品物流行业投资环境良好

10.2.2 城镇化助力农产品物流产业

10.2.3 农产品批发市场发展前景

10.2.4 农产品冷链物流发展态势

10.3 中国农产品物流行业发展趋势分析

10.3.1 技术发展趋势

10.3.2 行业格局渐变

10.3.3 冷链物流趋势

10.3.4 电商市场驱动

10.3.5 互联网发展趋势

10.4 2022-2028年中国农产品物流行业预测分析

10.4.1 2022-2028年中国农产品物流行业影响因素分析

10.4.2 2022-2028年中国农产品物流总额预测（ZY KT）

附录

附录一：《物流业发展中长期规划（2014-2021年）》

附录二：《“互联网+”高效物流实施意见》

部分图表目录

图表 农产品冷链物流的主要环节

图表 农产品物流“海岛模式”

图表 农产品物流“大陆模式”

图表 美国农产品物流模式

图表 “三位一体”农产品物流模式图

图表 蔬菜水果的流通渠道

图表 2017-2021年国家层面的一系列相关政策文件汇总

图表 《粮食现代物流发展规划》与《粮食物流业“十三五”发展规划》主要内容对比

图表 2017-2021年全国社会物流总额

图表 2017-2021年农产品物流总额及其在社会物流总额占比

图表 截至2021年底我国农产品批发市场发展情况

图表 全国公益性农产品示范市场（批发）名单（按省市排序）

图表 全国公益性农产品示范市场（零售）名单（按省市排序）

图表 我国农产品物流成本构成

图表 农产品流通成本所占比重

图表 中国农产品物流与发达国家农产品物流的主要经济指标比较

图表 2021年全国冷库租金价格走势

图表 2021年全国冷库分布图

图表 2021年部分城市冷库平均租金情况

图表 2021年部分城市冷库空置率情况

图表 2017-2021年中国生鲜产品规模

图表 2017-2021年我国冷链物流仓储规模

图表 农产品腐损率比较

图表 我国与发达国家冷链应用率对比

图表 我国与发达国家人均冷库容量对比

- 图表 我国与发达国家冷藏保温车比例对比
- 图表 “十三五”时期粮食物流业发展主要预期性指标
- 图表 “三个一”总目标和“三大行动”
- 图表 “两横、六纵”重点线路
- 图表 “两横、六纵”重点线路（续）
- 图表 点对点火车散粮线路建设条件
- 图表 节点项目选择标准
- 图表 仓储设施分类
- 图表 八大重点工程和物流园区示范工程（8+1工程）
- 图表 有机农产品配送服务流程图
- 图表 2017-2021年江苏省金融机构农村信贷收支表
- 图表 我国农产品物流系统模型
- 图表 “双市场”三段式物流模式
- 图表 “中心市场”二段式物流模式
- 图表 农业生产合作组织模式
- 图表 农产品流通中介组织模式
- 图表 企业一体化发展模式
- 图表 农产品物流园区发展模式
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905347.html>