

# 2020-2026年中国铅笔行业市场运营状况及投资战略决策报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铅笔行业市场运营状况及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铅笔（Pencil），是一种用来书写以及绘画素描专用的笔类，距今已有四百多年的历史，其中，绘画素描的铅笔分为诸多类型，它分成三个发展阶段，分别是石墨、木制笔杆、带帽铅笔；另外，它的颜色有红白、黑白、黄黑等条纹，

智研咨询发布的《2020-2026年中国铅笔行业市场运营状况及投资战略决策报告》共十三章。首先介绍了中国铅笔行业市场发展环境、铅笔整体运行态势等，接着分析了中国铅笔行业市场运行的现状，然后介绍了铅笔市场竞争格局。随后，报告对铅笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铅笔行业发展趋势与投资预测。您若想对铅笔产业有个系统的了解或者想投资中国铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界铅笔行业整体运营状况分析

#### 第一节 2019年世界铅笔制造业运行环境分析

##### 一、全球经济景气度及影响分析

##### 二、全球文具产业发展分析

##### 三、笔的污染引全球关注

##### 四、全球笔类文具产业政策解读

#### 第二节 2019年世界铅笔行业市场运行格局

##### 一、世界铅笔产业链分析

##### 二、世界铅笔生产与消费情况

##### 三、世界铅笔销售情况分析

###### 1、石墨铅笔

###### 2、颜色铅笔

###### 3、特种铅笔

##### 四、世界铅笔进出口贸易情况

##### 五、世界铅笔技术创表情况分析

#### 第三节 2019年世界主要国家铅笔市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2020-2026年世界铅笔行业发展趋势分析

## 第二章 2019年中国铅笔产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国铅笔市场政策环境分析

- 一、考试专用铅笔有望出台国家标准
- 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 四、《铅笔》行业标准修订意见
- 五、制笔业实施标准化探讨

### 第三节 2019年中国铅笔市场社会环境分析

## 第三章 2019年中国笔的制造所属行业发展现状综述

### 第一节 2019年中国文具产业运行总况

- 一、我国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式剖析
- 三、文具行业实施标准化战略分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

### 第二节 2019年中国制笔业区域经济的发展分析

- 一、上海制笔行业发展综述
- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

### 第三节 2019年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低
- 二、新产品开发缺乏创新
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四章 2019年中国文具所属产业整体发展态势分析

### 第一节 中国文具行业概况

- 一、国内文具产业景气度分析
- 二、我国文具产业发展成绩突出
- 三、中国文具行业特征解析
- 四、我国文具业发展的新形势
- 五、中国文具产业链商业模式剖析

### 第二节 文具行业实施标准化战略分析

- 一、文具行业实施标准化战略意义重大
- 二、文具行业实施标准化战略作用表现
- 三、文具行业实施标准化战略应注意的问题
- 四、学生用品安全标准对文具生产的要求
- 第三节 动漫与文具合作开发探析
  - 一、文具与动漫行业合作开发市场探索
  - 二、文具企业卡通领域开发动态
  - 三、文具行业应把握好迪士尼乐园带来的机会
- 第四节 文具业品牌化发展概况
  - 一、文具行业品牌化发展解析
  - 二、文具行业进入品牌化后竞争阶段
  - 三、国内十大文具品牌发展状况
  - 四、中国文具业品牌突围战略
- 第五节 文具行业发展面临的挑战
  - 一、文具行业发展存在的主要问题
  - 二、文具行业发展面临外忧内患
  - 三、国内文具企业面临的困境
  - 四、文具行业管理的难点
- 第六节 文具行业发展的对策
  - 一、国内文具行业发展的出路
  - 二、我国传统文具业应向高端转移
- 第五章 2019年中国铅笔制造所属产业运行态势分析
  - 第一节 2019年中国制笔行业动态分析
    - 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
    - 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
    - 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行
  - 第二节 2019年中国铅笔业现状综述
    - 一、行业整合浪潮悄然而至市场
    - 二、中国铅笔业规模及区域分布
    - 三、中国铅笔开创新的利润增长点
  - 第三节 2019年中国铅笔业存在的问题
    - 一、产品花色品种少、档次低；
    - 二、新产品开发缺乏创新；
    - 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱
  - 第四节 反倾销对中国笔业的影响

## 第六章 2015-2019年中国铅笔制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国铅笔制造所属行业总体数据分析

#### 一、2017年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

#### 三、2019年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国铅笔制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2018年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国铅笔制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2018年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015-2019年中国铅笔所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国铅笔产量数据分析

#### 一、2015-2019年铅笔产量数据分析

#### 二、2015-2019年铅笔重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国铅笔产量数据分析

#### 一、2019年全国铅笔产量数据分析

#### 二、2019年铅笔重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国铅笔产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 2019年中国铅笔所属行业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国笔类文具市场运行总况

#### 一、市场规模逐年快速扩张

#### 二、中低档笔的差异化特征凸显

#### 三、中国笔类文具市场需求结构

#### 四、功能性消费向品牌化消费过度

### 第二节 2019年中国铅笔市场需求形势分析

#### 一、中国铅笔消费特性分析

#### 二、中国铅笔市场容量稳步上升

#### 三、铅笔消费需求日趋多元化

### 第三节 2019年中国铅笔市场销售情况形势分析

#### 一、自动铅笔市场销售情况分析

## 二、彩色铅笔市场销售情况分析

## 三、木杆铅笔市场销售情况分析

### 第四节 2019年铅笔两大市场销售同比分析

#### 一、学生市场

#### 二、办公市场

## 第九章 2019年中国铅笔市场营销解析

### 第一节 2019年中国文具营销现状

#### 一、国内文具渠道解析

#### 二、文具企业营销策略

#### 三、中国文具营销存在的问题

### 第二节 铅笔批发市场分析

#### 一、文具商品与批发市场的关联性

#### 二、我国三大文具批发市场介绍

#### 三、中国文具批发市场调查分析

### 第三节 铅笔零售市场分析

#### 一、铅笔零售优势

#### 二、铅笔零售价格

## 第十章 2019年中国铅笔市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国铅笔竞争总况

#### 一、铅笔市场竞争程度分析

#### 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

#### 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

### 第二节 2019年中国铅笔制造业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2020-2026年中国铅笔行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 贝发集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 山东天象集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 宁波文魁笔业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 济南明泉笔业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 浙江三木控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 北京迪克森文教用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第七节 上海长城笔业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第八节 温州盛丰笔业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第九节 威海金马笔业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析



### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十节 中国第一铅笔方正有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国铅笔行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2020-2026年中国铅笔行业发展前景分析

#### 一、中国制笔业前景展望

#### 二、软芯免削铅笔前景分析

#### 三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

#### 四、开发纸质环保铅笔前景好

### 第二节 2020-2026年中国铅笔行业发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国铅笔行业市场预测分析

#### 一、中国铅笔产量预测分析

#### 二、中国铅笔市场需求预测分析

#### 三、中国铅笔进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年中国铅笔市场盈利预测分析

### 第五节 2020-2026年中国笔的制造行业发展战略

#### 一、加强科技创新，发展高科技，实现产

#### 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

#### 三、引进人才、重视人才的使用和培养

## 第十三章 2020-2026年中国铅笔行业投资前景预测分析（ZY KT）

### 第一节 2020-2026年中国铅笔行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国铅笔行业投资机会分析

#### 一、中国铅笔业投资机会凸现

#### 二、投资热点分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国铅笔行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、进退入风险

#### 五、其它风险

#### 第四节投资建议（ZY KT）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795372.html>