

# 2022-2028年中国营销行业市场深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国营销行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

营销，指企业发现或发掘准消费者需求，让消费者了解该产品进而购买该产品的过程。市场营销（Marketing）又称作市场学、市场行销或行销学。MBA、EMBA等经典商管课程均将市场营销作为对管理者进行管理和教育的重要模块。市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值的活动、过程和体系。它主要是指营销同时针对市场开展经营活动、销售行为的过程，即经营销售实现转化的过程。

智研咨询发布的《2022-2028年中国营销行业市场深度分析及发展趋向分析报告》共七章。首先介绍了营销行业市场发展环境、营销整体运行态势等，接着分析了营销行业市场运行的现状，然后介绍了营销市场竞争格局。随后，报告对营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了营销行业发展趋势与投资预测。您若想对营销产业有个系统的了解或者想投资营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 营销产业环境透视

第一章 中国营销行业概述

第一节 营销行业的界定

一、营销的概念

二、营销的分类

1、线上营销

2、线下营销

三、营销行业的界定

四、营销行业特性

1、周期性

2、区域性

3、季节性

五、营销行业产业链分析

第二节 中国营销行业发展环境分析

一、营销行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业主要政策法规

## 二、营销行业经济环境分析

- 1、国内外宏观经济环境分析
- 2、现代服务业经济环境分析

## 三、营销市场环境分析

- 1、营销意识分析
- 2、营销市场规模分析

## 第三节 报告研究单位与研究方法

- 一、研究单位介绍
- 二、研究方法概述

## 第二章 中国营销行业发展分析

### 第一节 国外营销行业发展分析

- 一、国外营销业发展现状分析
  - 1、营销外包趋势明显
  - 2、线下营销上升趋势明显
  - 3、整合营销传播服务发展迅速

### 二、国外知名营销机构分析

- 1、Omnicom
- 2、WPP
- 3、Publicis
- 4、Dentsu
- 5、Spar

### 第二节 中国营销行业发展分析

- 一、中国营销业的发展历程
- 二、中国营销业的发展现状分析
- 三、中国线上营销需求分析
- 四、中国线下营销需求分析
- 五、营销行业投资兼并与重组分析

### 第三节 中国营销行业发展趋势分析

- 一、营销行业趋势预测分析
- 二、营销行业发展趋势分析

## 第二部分 营销行业深度分析

## 第三章 中国营销行业关联行业调研

### 第一节 中国传媒行业发展分析

- 一、全球传媒产业发展现状分析
- 二、中国传媒产业发展总体概况

### 三、中国传媒产业发展现状分析

### 四、中国传媒产业发展趋势分析

#### 第二节 中国广告行业发展分析

##### 一、广告业发展现状分析

##### 二、广告行业市场状况概述

##### 三、广告行业市场规模分析

##### 四、广告行业市场竞争分析

##### 五、广告业细分市场发展分析

##### 六、广告业发展趋势及前景分析

#### 第四章 中国公共关系行业发展分析

##### 第一节 中国公共关系行业概述

##### 一、公共关系及公共关系行业产生的背景

###### 1、公共关系的概念

###### 2、公共关系行业产生的背景

##### 二、行业的管理体制发展

##### 第二节 国际公共关系行业发展状况分析

##### 一、国际公共关系行业发展现状分析

##### 二、国际公共关系行业发展特点分析

###### 1、地区发展不平衡

###### 2、公共关系在品牌中的优势

###### 3、收购是企业成长的主要手段之一

###### 4、人力资源是行业的核心资源

##### 三、国际公共关系行业知名企业分析

###### 1、安可顾问

###### 2、博雅公关

###### 3、奥美公关

###### 4、凯旋先驱

###### 5、伟达公关

##### 四、中国公关行业面临的挑战与机遇

##### 第三节 中国公共关系行业发展状况分析

##### 一、中国公共关系行业发展的历史

##### 二、中国公共关系行业发展现状分析

###### 1、公共关系行业规模分析

###### 2、公共关系行业竞争格局分析

##### 三、中国公共关系行业特点分析

- 1、行业增长迅速
- 2、专业人才缺乏流动率较高
- 3、客户所处行业分布较为集中
- 4、客户地域分布较为集中
- 5、客户性质多为企业
- 6、外资收购频繁

#### 四、中国公共关系行业制约因素分析

- 1、品牌效应
- 2、人力资源
- 3、公司规模
- 4、资源积累

#### 五、中国公共关系行业发展趋势分析

### 第五章 中国营销咨询行业发展分析

#### 第一节 中国营销咨询行业概述

- 一、营销咨询的概念
- 二、营销咨询的目的与类别
- 三、营销咨询行业的发展背景及阶段

#### 第二节 国际营销咨询行业发展状况分析

- 一、国际营销咨询行业发展现状分析
- 二、国际营销咨询行业发展趋势分析
- 三、国际营销咨询行业知名企业分析

- 1、麦肯锡
- 2、罗兰·贝格
- 3、波士顿
- 4、特劳特

#### 第三节 中国营销咨询行业发展状况分析

- 一、中国营销咨询行业发展概况
- 二、中国营销咨询行业竞争格局分析
- 三、中国营销咨询行业制约因素分析
- 四、中国营销咨询行业发展趋势分析

### 第六章 中国营销行业企业分析

#### 第一节 中国营销业公关公司经营分析

- 一、北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 二、宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 三、嘉利公关有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 四、中国环球公共关系公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 五、海天网联营销传播机构有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第二节 中国营销业产品推广公司经营分析

### 一、北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 二、WIN胜者管理咨询（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 三、广东省广告集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、深圳双剑破局营销策划有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 第三节 中国营销业营销咨询公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 二、北大纵横管理咨询集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 三、远卓咨询集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、北京赞伯营销管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、深圳市南方略营销管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第三部分 营销行业投资分析

#### 第七章 中国营销行业投资分析

第一节 中国营销行业投资特性分析

第二节 中国营销行业发展影响因素分析

第三节 中国营销行业投资建议 (ZY ZS)

图表目录：

图表：传媒行业主要法律法规

图表：2017-2021年线下营销市场规模分析

图表：2017-2021年传媒产业总产值及增长情况

图表：2017-2021年中国传媒行业市场规模及增长分析

图表：2017-2021年我国广告行业市场规模分析

图表：2017-2021年我国公共关系市场行业规模分析

图表：2021年我国十大公关公司排名

图表：2017-2021年年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司主营构成

图表：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司资产负债表

图表：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司利润表

图表：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力分析

图表：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司运营能力分析

图表：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司偿债能力分析

图表：2017-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发展能力分析

图表：嘉利公关有限公司汽车及周边行业客户

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915381.html>