

# 2024-2030年中国智慧城市服务平台行业市场全景 调研及发展趋向研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧城市服务平台行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175382.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧城市服务平台行业市场全景调研及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了智慧城市服务平台行业发展环境、智慧城市服务平台整体运行态势等，接着分析了智慧城市服务平台行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市服务平台市场竞争格局。随后，报告对智慧城市服务平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市服务平台行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市服务平台产业有个系统的了解或者想投资智慧城市服务平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧城市服务平台发展总述

#### 1.1 智慧城市发展概述

##### 1.1.1 智慧城市建设进入全面数字化阶段

##### 1.1.2 我国智慧城市发展政策及落地建设历程

#### 1.2 智慧城市服务平台

##### 1.2.1 基于城市“操作系统”的应用服务

##### 1.2.2 智慧城市操作系统与城市服务平台的关系

#### 1.3 智慧城市服务平台的发展历程

##### 1.3.1 城市服务平台探索逐步深化

###### (1) 第一阶段

###### (2) 第二阶段

###### (3) 第三阶段

##### 1.3.2 城市服务平台的主要发展历程及阶段标志

#### 1.4 智慧城市服务平台主要类型

##### 1.4.1 数字政务服务平台

##### 1.4.2 城市垂直公共服务平台

#### 1.5 智慧城市服务平台的本质

##### 1.5.1 赋能城市生活

##### 1.5.2 打造以人为本的数字城市生活空间

#### 1.6 智慧城市服务平台价值

1.6.1 为全面数字化阶段的城市发展难题提供解决方案

1.6.2 城市服务平台对政府、企业和市民的价值

1.7 智慧城市服务平台的关键

1.7.1 城市数据的互联、互通、共享

1.7.2 以城市服务平台为入口的城市数据互联、互通、共享机制

## 第二章 中国智慧城市服务平台发展关键角色与运营模式

2.1 智慧城市服务平台关键角色

2.1.1 地方政府

2.1.2 建设方

2.1.3 运营方

2.1.4 第三方参与者

2.2 智慧城市服务平台产业图谱

2.3 智慧城市服务平台业务模式

2.3.1 城市服务平台当前业务模式整体现状

2.3.2 智慧城市服务平台主要业务模式

(1) 数字政务服务平台建设运营模式

(2) 城市垂直公共服务平台业务模式

## 第三章 中国智慧城市在外部环境利好下探索前行

3.1 智慧城市在中国的发展背景

3.2 中国智慧城市发展数量

3.3 中国智慧城市发展环境

3.3.1 政策环境：国家和地方层面呈现持续演进、系统落位的特点

3.3.2 技术环境：智慧城市相关技术快速成熟

3.3.3 实践环境：中国智慧城市是科技创新的理想试验场

3.4 中国智慧城市发展现状

3.4.1 华东、华北、华中南区域占据全国市场总量的70%以上

3.4.2 智慧城市规划设计需求数量最多，城市大数据需求增长最快

3.4.3 非标准化综合服务与咨询服务是最主要的服务内容

3.5 中国智慧城市落地模式

3.6 中国智慧城市面临的困境与机会

3.6.1 中国智慧城市发展的成就

3.6.2 中国智慧城市发展的挑战

## 第四章 中国智慧城市产业发展现状

### 4.1 中国智慧城市技术框架

#### 4.1.1 高度的复杂的长期系统工程

#### 4.1.2 中国智慧城市的一般技术架构

(1) 支持层

(2) 硬件与通信层

(3) 计算与平台层

(4) 应用层

### 4.2 中国智慧城市服务平台产业图谱

#### 4.2.1 感知与通信层

#### 4.2.2 基础设施层

#### 4.2.3 平台主体层

#### 4.2.4 使用方

#### 4.2.5 城市服务场景应用层

(1) 社保公积金

(2) 生活缴费

(3) 车牌摇号

(4) 落户/居住证

(5) 预约/挂号

(6) 交通出行

(7) 信用服务

(8) 购物娱乐

(9) 景点门票

## 第五章 中国智慧城市服务平台行业竞争格局

### 5.1 中国智慧城市产业竞争生态

### 5.2 中国智慧城市厂商竞争策略

#### 5.2.1 行业巨头：依托核心优势拓展业务边界

#### 5.2.2 行业巨头：依托核心优势拓展业务边界

#### 5.2.3 细分行业厂商：垂直整合+行业深耕确立局部优势

#### 5.2.4 国际厂商：多种方式发挥影响力

### 5.3 中国智慧城市服务平台行业主要玩家

#### 5.3.1 感知与通信服务商

#### 5.3.2 基础设施提供商

#### 5.3.3 平台主体层供应商

#### 5.3.4 城市服务场景集成服务商

### 第六章 中国智慧城市服务平台发展分析

#### 6.1 中国智慧城市服务平台发展背景

##### 6.1.1 数字中国建设初见成效

##### 6.2.1 数据开放共享体系逐渐清晰

(1) 制度保障体系日趋完善，数据共享步伐不断加快

(2) 通过数据开放共享构建数据要素市场

#### 6.2 智慧城市服务平台发展政策环境

##### 6.2.1 全国“十四五”规划中有关数字城市的内容

##### 6.2.2 各省市“十四五”规划中有关数字城市的内容

#### 6.3 智慧城市服务平台发展技术环境

##### 6.3.1 数字技术不断迭代成熟

##### 6.3.2 智慧城市服务平台相关技术发展概况

(1) 大数据

(2) 人工智能

(3) 云计算

(4) 通信技术

(5) 区块链技术

#### 6.4 智慧城市服务平台发展社会环境

##### 6.4.1 公众对数字化环境具有较高接受度

##### 6.4.2 2019-2023年我国网民规模及互联网普及率

##### 6.4.3 2023年我国各类数字化应用用户规模

#### 6.5 中国智慧城市服务平台市场分析

### 第七章 中国数字政务平台发展分析

#### 7.1 数字政务服务平台发展历程

#### 7.2 国家政策推出促进数字政府进一步发展

##### 7.2.1 国家大力推进“数字政府”建设及“互联网+政务服务”落地

##### 7.2.2 近年来我国数字政府相关政策

#### 7.3 数字政务服务平台核心价值

##### 7.3.1 数字政府建设已经从政务服务延伸到广泛的社会治理

##### 7.3.2 数字政务服务平台核心价值

(1) 普惠便捷的数字化民生服务

(2) 包容审慎的数字化治理体系

## 7.4 中国数字政务发展水平

### 7.4.1 达到联合国“非常高”（EDGI>0.75）的等级标准

### 7.4.2 华东、华南区域优势明显，东北、西南、华北区域发展提速

### 7.4.3 国家及地方公共数据开放共享体系逐渐完善

## 7.5 中国数字政务服务发展空间

### 7.5.1 数字政务服务发展空间、提升空间、建设空间指标体系

### 7.5.2 提升空间：北京运营情况良好，其他省市仍有提升空间

### 7.5.3 建设空间：沪赣鄂建设情况良好，其他省市仍有建设空间

### 7.5.4 结论：东北、西北、华北等区域有较大提升空间，东北、西北等区域有较大建设空间

## 第八章 中国城市垂直公共平台发展分析

### 8.1 城市公共交通发展背景

#### 8.1.1 国家“公交都市”建设示范城市持续推进

#### 8.1.2 国家“公交都市”建设示范城市名单及考核评价指标体系

### 8.2 城市公共交通发展情况

#### 8.2.1 2019-2023年全国城市公共汽电车数量、公共汽电车线路运营长度及增速

#### 8.2.2 2019-2023年全国开通城市轨道交通城市数量、城市轨道交通线路总长度及增

### 8.3 城市公共交通服务平台驱动因素

#### 8.3.1 政策规划

#### 8.3.2 技术落地

### 8.4 城市公共交通服务平台发展水平

### 8.5 城市公共交通服务平台发展机会

#### 8.5.1 区域平台整合+县级节点拓展

#### 8.5.2 《国家综合立体交通网规划纲要》

### 8.6 国内旅游业发展情况

#### 8.6.1 国内旅游消费活力逐渐恢复

#### 8.6.2 国内旅游人数、国内旅游收入及对GDP的贡献情况

### 8.7 智慧旅游发展现状

#### 8.7.1 智慧旅游正进入“全域数字化建设运营”的新阶段

#### 8.7.2 各省“十四五”规划中与智慧旅游相关的论述摘要

### 8.8 城市公共旅游服务平台发展机会

#### 8.8.1 用于支撑实现“一机游全省”、“一码游全省”等建设目标的平台功能的完善和深化

#### 8.8.2 针对城市当地特色旅游资源新场景、新模式、新业态的挖掘及精细化运营

## 第九章 中国智慧城市服务平台实践创新案例分析

## 9.1 政务服务平台案例-平安智慧城市-i深圳

### 9.1.1 由平安国际智慧城市公司承建并在全中国落地30+城市案例

#### 9.1.2 以智能科技解决市民痛点，提升办事综合体验

## 9.2 城市公共交通服务平台案例-Metro大都会

### 9.2.1 Metro大都会主要功能

### 9.2.2 Metro大都会业务模式

#### (1) 建设和运营情况

#### (2) 商业变现情况

#### (3) 技术情况

### 9.2.3 Metro大都会案例介绍

## 9.3 城市旅游服务平台案例-平安智慧城市-掌上黄山

### 9.3.1 掌上黄山主要功能

### 9.3.2 “i旅游”全域旅游服务整体解决方案

### 9.3.3 掌上黄山案例展示

## 第十章 中国智慧城市服务平台发展前景和市场空间预测

### 10.1 中国智慧城市服务平台发展趋势

#### 10.1.1 进一步助力城市管理能力和形象提升

#### 10.1.2 平台数据资产建设是未来重点

##### (1) 数据资产建设

##### (2) 数据安全开放

##### (3) 广泛合作

##### (4) 数据资产反哺社会

#### 10.1.3 城市服务平台未来将呈现进一步融合趋势

#### 10.1.4 信息安全成关注焦点

#### 10.1.5 城市服务平台业务模式未来发展趋势

##### (1) 建设环节

##### (2) 运营环节

##### (3) 生态环节

### 10.2 智慧城市行业影响因子

#### 10.2.1 长期影响因子：技术演化和城市需求

#### 10.2.2 中期影响因子：重点城市问题

#### 10.2.3 中期影响因子：建设更新周期

#### 10.2.4 短期影响因子：城市投资建设能力

### 10.3 中国智慧城市服务平台行业市场空间预测

- 10.3.1 2024-2030年中国智慧城市服务平台市场空间预测
- 10.3.2 2024-2030年中国数字政务服务平台市场空间预测
- 10.3.3 2024-2030年中国城市垂直公共服务平台市场空间预测

## 第十一章 中国智慧城市服务平台行业投资机会与发展建议

### 11.1 中国智慧城市行业投资机会透视

- 11.3.1 智慧城市建设：更多介入城市开发环节
- 11.3.2 行业新物种：智慧城市运营商
- 11.3.3 城市系统安全与维护：重要性不断提升
- 11.3.4 细分领域创新空间：城市治理的复杂化

### 11.2 中国智慧城市服务平台行业投资风险

- 11.2.1 政策风险
- 11.2.2 技术风险
- 11.2.3 人才风险
- 11.2.4 投资风险

### 11.3 中国智慧城市行业发展建议

- 11.3.1 在供给侧，企业应加强技术创新与跨界合作，加大热点领域解决方案供给
- 11.3.2 在需求侧，政府需创造更多智慧城市市场机会，吸引多元主体参与建设
- 11.3.3

在产业生态建设方面，产业各相关方可从标准规范、合作机制等方面推动产业健康发展

## 第十二章 智慧城市服务平台行业重点企业研究

### 12.1 佳都科技集团股份有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 核心竞争力分析
- 12.1.6 公司发展战略

### 12.2 银江技术股份有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.3 北京易华录信息技术股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.4 北京数字政通科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.5 创意信息技术股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175382.html>