

2024-2030年中国苏氨酸行业市场行情监测及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国苏氨酸行业市场行情监测及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175387.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国苏氨酸行业市场行情监测及发展前景研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国苏氨酸领域的专业市场研究报告，是苏氨酸行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国苏氨酸行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国苏氨酸发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进苏氨酸发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计8章，从发展环境、产业链、全球分析、供需状况、重点厂商、发展趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年苏氨酸行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步苏氨酸行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

苏氨酸是一种有机化合物，化学式为C₄H₉NO₃，有旋光性，是人体的必需氨基酸之一，是构成体蛋白的重要组成部分。与美国、法国、德国等国的苏氨酸产业相比，我国苏氨酸产业发展较晚，市场需求还有待进一步开发。目前，苏氨酸的主要应用市场是医药行业，主要用于氨基酸输液。特别是我国人口结构趋于老龄化，保健意识不断增强，使得苏氨酸行业需求激增。此外，在饲料添加剂方面，苏氨酸的用量增长尤为迅速，其通常添加到未成年仔猪和家禽的饲料中，是猪饲料的第二限制氨基酸和家禽饲料的第三限制氨基酸。因此，畜禽业的稳定发展对苏氨酸行业发展具有积极影响。在 market 需求的带动下，行业内企业不断扩大生产规模，2023年苏氨酸产量约90万吨，同比增加7.1%。

从行业产业链来看，苏氨酸上游主要包括玉米、大豆、小麦等农产品。中国作为农业大国，玉米、大豆、小麦的持续增产为氨基酸行业的发展提供了丰富的原材料。此外，苏氨酸的生产还涉及到化工原料的采购和使用，如煤炭等，这些原材料的供应保证了苏氨酸生产的稳定性和成本的有效性。中游是指苏氨酸的生产制造。下游是指苏氨酸的主要应用领域，包括医药、食品添加剂、饲料添加剂、美容日化等。这些应用领域共同推动了苏氨酸行业的发展和应用。

目前我国苏氨酸主要生产企业有梅花生物、伊品生物、阜丰集团、大成生物、成福食品、象屿生化等，主要分布在河北、山东、宁夏、黑龙江等地。其中梅花生物、伊品生物、阜丰集团2023年产能占比超过60%，梅花生物产能达到55万吨，稳居第一。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国苏氨酸行业市场行情监测及发展前景研判报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第1章 苏氨酸行业综述及数据来源说明

1.1 苏氨酸行业界定

1.1.1 苏氨酸行业界定

1.1.2 苏氨酸行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中苏氨酸行业归属

1.2 苏氨酸行业分类

1.3 苏氨酸专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国苏氨酸行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国苏氨酸行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国苏氨酸行业监管体系及机构介绍

（1）中国苏氨酸行业主管部门

（2）中国苏氨酸行业自律组织

2.1.2 中国苏氨酸行业标准体系建设现状

（1）中国苏氨酸现行标准汇总

（2）中国苏氨酸重点标准解读

2.1.3 中国苏氨酸行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国苏氨酸行业发展相关政策汇总

（2）中国苏氨酸行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对苏氨酸行业的影响分析

2.1.5 政策环境对苏氨酸行业发展的影响总结

2.2 中国苏氨酸行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国苏氨酸行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国苏氨酸行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国苏氨酸行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对苏氨酸行业发展的影响总结

2.4 中国苏氨酸行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国苏氨酸行业科研和创新状况

2.4.2 中国苏氨酸行业技术/工艺/流程图解

2.4.3 中国苏氨酸行业关键技术分析

2.4.4 中国苏氨酸行业专利申请及公开情况

(1) 中国苏氨酸行业专利申请

(2) 中国苏氨酸行业专利公开

(3) 中国苏氨酸行业热门申请人

(4) 中国苏氨酸行业热门技术

2.4.5 技术环境对苏氨酸行业发展的影响总结

第3章 全球苏氨酸行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球苏氨酸行业发展历程介绍

3.2 全球苏氨酸行业宏观环境背景

3.2.1 全球苏氨酸行业经济环境概况

3.2.2 对全球苏氨酸行业的影响分析

3.3 全球苏氨酸行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球苏氨酸行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球苏氨酸行业区域发展格局

3.4.2 全球苏氨酸行业重点区域市场发展状况

3.5 全球苏氨酸行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球苏氨酸行业市场竞争格局

3.5.2 全球苏氨酸企业兼并重组状况

3.5.3 全球苏氨酸行业重点企业案例

3.6 全球苏氨酸行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球苏氨酸行业发展趋势预判

3.6.2 全球苏氨酸行业市场前景预测

第4章 中国苏氨酸行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国苏氨酸行业发展历程

4.2 中国苏氨酸行业进出口分析

4.2.1 中国苏氨酸进口分析

(1) 苏氨酸进口贸易规模

(2) 苏氨酸进口价格水平

(3) 苏氨酸进口来源地

4.2.2 中国苏氨酸出口贸易分析

(1) 苏氨酸出口贸易规模

- (2) 苏氨酸出口价格水平
- (3) 苏氨酸出口来源地
- 4.2.3 中国苏氨酸进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国苏氨酸行业供给分析
 - 4.3.1 中国苏氨酸行业企业数量规模
 - 4.3.2 中国苏氨酸行业产能
 - 4.3.3 中国苏氨酸行业产量
 - 4.3.4 中国苏氨酸行业开工率
 - 4.3.5 主要企业产能汇总
 - 4.3.6 中国苏氨酸行业新建/规划建产能
- 4.4 中国苏氨酸行业需求分析
 - 4.4.1 中国苏氨酸行业需求概况
 - 4.4.2 中国苏氨酸行业消费量
 - 4.4.3 中国苏氨酸行业饱和度分析
- 4.5 中国苏氨酸行业经营效益分析
- 4.6 中国苏氨酸行业市场行情走势
- 4.7 中国苏氨酸行业市场痛点分析

第5章 中国苏氨酸行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国苏氨酸行业市场竞争格局分析
- 5.2 中国苏氨酸行业市场集中度分析
- 5.3 中国苏氨酸行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国苏氨酸行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国苏氨酸行业购买者的议价能力
 - 5.3.3 中国苏氨酸行业新进入者威胁
 - 5.3.4 中国苏氨酸行业的替代品威胁
 - 5.3.5 中国苏氨酸同业竞争者的竞争能力
 - 5.3.6 中国苏氨酸行业竞争态势总结
- 5.4 中国苏氨酸行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5 中国苏氨酸企业国际市场竞争参与状况

第6章 中国苏氨酸产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国苏氨酸产业产业链图谱分析
- 6.2 中国苏氨酸产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国苏氨酸行业成本结构分析

- 6.2.2 中国苏氨酸行业价值链分析
- 6.3 中国苏氨酸行业上游市场概述
 - 6.3.1 中国苏氨酸行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国苏氨酸行业上游价格传导机制分析
 - 6.3.3 中国苏氨酸行业上游供应的影响总结
- 6.4 中国苏氨酸行业上游市场分析
 - 6.4.1 玉米市场分析
 - 6.4.2 煤炭市场分析
 - 6.4.3 天然气市场分析
- 6.5 中国苏氨酸行业下游应用需求场景/领域分布
- 6.6 中国苏氨酸行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 6.6.1 食品领域
 - 6.6.2 医药领域
 - 6.6.3 动物饲料领域
 - 6.6.4 化学试剂领域

第7章 中国苏氨酸行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国苏氨酸重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国苏氨酸重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 7.2.2 宁夏伊品生物科技股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 7.2.3 黑龙江金象生化有限责任公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 7.2.4 黑龙江成福食品集团有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.5 阜丰集团有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.6 浙江国光生化股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.7 恩贝集团有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.8 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.9 长春大成实业集团有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.10 张家港市华昌药业有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

第8章 中国苏氨酸行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国苏氨酸行业SWOT分析
- 8.2 中国苏氨酸行业发展潜力评估
- 8.3 中国苏氨酸行业发展前景预测
- 8.4 中国苏氨酸行业发展趋势预判
- 8.5 中国苏氨酸行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国苏氨酸行业投资风险预警
- 8.7 中国苏氨酸行业投资价值评估
- 8.8 中国苏氨酸行业投资机会分析
 - 8.8.1 苏氨酸行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 苏氨酸行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 苏氨酸行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 苏氨酸产业空白点投资机会
- 8.9 中国苏氨酸行业投资策略与建议
- 8.10 中国苏氨酸行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：苏氨酸行业界定
- 图表2：苏氨酸行业相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中苏氨酸行业归属
- 图表4：苏氨酸行业分类
- 图表5：苏氨酸专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国苏氨酸行业监管体系
- 图表9：中国苏氨酸行业主管部门
- 图表10：中国苏氨酸行业自律组织
- 图表11：中国苏氨酸标准体系建设
- 图表12：中国苏氨酸现行标准汇总
- 图表13：中国苏氨酸即将实施标准
- 图表14：中国苏氨酸重点标准解读
- 图表15：截至2023年中国苏氨酸行业发展政策汇总
- 图表16：截至2023年中国苏氨酸行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对苏氨酸行业的影响分析
- 图表18：政策环境对苏氨酸行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175387.html>