

# 2022-2028年中国PTA行业发展现状分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国PTA行业发展现状分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925417.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对苯二甲酸，又称p-苯二甲酸，是产量最大的二元羧酸，主要由对二甲苯制得，是生产聚酯的主要原料。常温下为固体。加热不熔化，300 以上升华。若在密闭容器中加热，可于425 熔化。常温下难溶于水。主要用于制造合成聚酯树脂、合成纤维和增塑剂等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国PTA行业发展现状分析及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了中国PTA行业市场发展环境、PTA整体运行态势等，接着分析了中国PTA行业市场运行的现状，然后介绍了PTA市场竞争格局。随后，报告对PTA做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PTA行业发展趋势与投资预测。您若想对PTA产业有个系统的了解或者想投资中国PTA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 PTA产业基本情况

#### 第一节 PTA产业概述

##### 一、PTA简介

##### 二、PTA的主要用途

##### 三、PTA的产业链构成

##### 四、PTA生产流程概述

##### 五、PTA生产技术

##### 六、PTA产业的经济特点

#### 第二节 PTA行业发展状况分析

##### 一、全球PTA产业发展状况分析

##### 二、中国PTA产业发展状况分析

### 第二章 PTA所属产业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、国民经济发展状况分析

##### 二、2022-2028年国民经济发展趋势预测

#### 第二节 PTA行业上下游发展环境分析

#### 第三节 PTA行业政策环境分析

##### 一、石化工业“十五”规划

##### 三、PTA进口关税稳步下调，进口PTA价格优势明显

##### 四、化纤行业进口关税倒挂

## 五、纺织品配额取消

### 第四节 PTA行业平均水平变化分析

## 第三章 PTA所属产业供需状况分析及预测

### 第一节 PTA产业需求情况分析

### 第二节 PTA工业供给情况分析

#### 一、近年来PTA供给总体情况分析

#### 二、PTA产能发展情况分析

### 第三节 PTA产业进出口情况分析

### 第四节 PTA产业供需平衡分析

#### 一、近年来PTA供需平衡变化情况

#### 二、近年来PTA产业开工率变化情况

### 第五节 PTA及主要原料价格分析

#### 一、国产、进口PTA价格对比

#### 二、PTA与原料价格对比

### 第六节 2022-2028年PTA供需状况走势预测

#### 一、2022-2028年PTA需求增长预测

#### 二、2022-2028年PTA产能产量增长预测

#### 三、2022-2028年PTA产业供需形势预测

## 第四章 PTA上下游产品分析

### 第一节 PTA上游产品分析

#### 一、对二甲苯的历史消费量及当前消费量

#### 二、对二甲苯的供求状况分析及预测

#### 三、对二甲苯历史价格和当前市场价格分析

### 第二节 PTA下游产品（聚酯）分析

#### 一、2017-2021年聚酯生产情况

#### 二、2017-2021年聚酯的消费情况分析

##### （一）2017-2021年我国聚酯消费概况

##### （二）2017-2021年聚酯的进出口情况

##### （三）2017-2021年我国聚酯的供需平衡情况

##### （四）我国聚酯的发展趋势

## 第五章 中国PTA产品所属市场价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌产品价位分析

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 如何分析竞争对手的价格策略

## 第五节 价格竞争

## 第六节 底价格策略与品牌战略

## 第六章 中国PTA所属行业进出口分析

### 第一节 我国PTA出口及增长情况

### 第二节 主要海外市场分布情况

### 第三节 经营海外市场的主要品牌

### 第四节 PTA生产进口分析

## 第七章 中国PTA市场渠道分析

### 第一节 市场渠道格局

### 第二节 销售渠道形式

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 对竞争对手渠道的策略研究

### 第五节 各区域市场主要代理商情况

## 第八章 PTA行业典型企业分析

### 第一节 翔鹭石化企业（厦门）有限公司

#### 一、公司简介及业务范围

#### 二、公司经营情况

#### 三、未来发展战略

### 第二节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

#### 一、公司简介及业务范围

#### 二、公司经营情况

#### 三、未来发展战略

### 第三节 中国石化仪征化纤股份有限公司

#### 一、公司简介及业务范围

#### 二、公司经营情况

#### 三、未来发展战略

### 第四节 浙江华联三鑫石化有限公司

#### 一、公司简介及业务范围

#### 二、公司经营情况

#### 三、未来发展战略

### 第五节 珠海碧阳化工有限公司

#### 一、公司简介及业务范围

#### 二、公司经营情况

#### 三、未来发展战略

## 第九章 2022-2028年中国PTA产业投资分析

## 第一节 投资环境（PEST）分析

一、宏观环境分析

二、资源环境分析

三、市场竞争分析

四、税收政策分析

## 第二节 投资机会

## 第三节 PTA产业政策优势

## 第四节 投资风险及对策分析

## 第五节 投资发展前景

## 第十章 PTA产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

### 第四节 品牌营销策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

三、如何应对全球贸易战

四、如何把握扩大内需保增长的政策

### 第五节 服务策略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925417.html>