

# 2021-2027年中国人造肉行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国人造肉行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925443.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造肉分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

人造肉分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国人造肉行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了人造肉行业市场发展环境、人造肉整体运行态势等，接着分析了人造肉行业市场运行的现状，然后介绍了人造肉市场竞争格局。随后，报告对人造肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造肉行业发展趋势与投资预测。您若想对人造肉产业有个系统的了解或者想投资人造肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人造肉产业相关概述

#### 1.1 人造肉概述

##### 1.1.1 人造肉定义

##### 1.1.2 人造肉类别

##### 1.1.3 发展历程概述

#### 1.2 肉类替代品概述

##### 1.2.1 肉类替代品定义

##### 1.2.2 肉类替代品类别

### 第二章 人造肉产业发展动力因素分析

#### 2.1 食品产业发展环境

##### 2.1.1 素食文化盛行

##### 2.1.2 健康食品制造

##### 2.1.3 食品消费升级

#### 2.2 国内外肉类供需现状分析

##### 2.2.1 猪肉供需规模

##### 2.2.2 鸡肉供需格局

##### 2.2.3 牛肉供需现状

#### 2.2.4 水产品供需规模

### 2.3 肉类消费创新需求分析

#### 2.3.1 肉类主要消费人群

#### 2.3.2 肉类零食需求现状

#### 2.3.3 肉类创新消费需求

### 2.4 社会文化环境分析

#### 2.4.1 居民消费水平

#### 2.4.2 自然资源消耗

#### 2.4.3 环境保护受益

## 第三章 人造肉产业发展综合分析

### 3.1 全球人造肉产业发展现状分析

#### 3.1.1 人均肉类消费

#### 3.1.2 替代食品现状

#### 3.1.3 素食主义人口

#### 3.1.4 市场发展规模

全球兴起人造肉热潮，行业市场规模持续进击。截至2020年底，全球植物基人造肉市场规模约139亿美元，较上年增加18亿美元，同比增长14.88%，预计以每年约15.0%的复合增长率增长，到2025年或将达279亿美元。

#### 全球人造肉行业市场规模预测及增速

资料来源：智研咨询整理

### 3.2 中国人造肉市场发展现状分析

#### 3.2.1 影响因素分析

#### 3.2.2 肉类消费需求

#### 3.2.3 生产成本现状

#### 3.2.4 食品安全问题

### 3.3 人造肉主要生产工艺分析

#### 3.3.1 生产技术路线

#### 3.3.2 植物蛋白合成

#### 3.3.3 干细胞离体培养

### 3.4 典型企业案例分析——Beyond Meat

#### 3.4.1 企业发展历程

#### 3.4.2 人造肉产品类型

#### 3.4.3 产品销售渠道

#### 3.4.4 研发投入规模

#### 3.4.5 主要融资历程

## 第四章 人造肉产业链综合分析

### 4.1 人造肉产业链

### 4.2 人造肉产业链上游——大豆产业

#### 4.2.1 大豆播种面积

#### 4.2.2 大豆供需现状

#### 4.2.3 大豆产品质量

#### 4.2.4 大豆市场前景

### 4.3 人造肉产业链中游——大豆深加工

#### 4.3.1 大豆深加工价值

#### 4.3.2 大豆蛋白市场现状

#### 4.3.3 大豆蛋白品牌建设

### 4.4 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品

#### 4.4.1 豆乳饮料

#### 4.4.2 豆制零食

#### 4.4.3 人造肉

## 第五章 人造肉产业投资情况分析

### 5.1 投资机会分析

#### 5.1.1 产品可替代性

#### 5.1.2 健康消费诉求

#### 5.1.3 产业链投资机会

### 5.2 投资风险分析

#### 5.2.1 技术风险

#### 5.2.2 价格风险

#### 5.2.3 市场风险

## 第六章 人造肉产业未来发展趋势及前景预测

### 6.1 人造肉产业未来发展趋势

#### 6.1.1 技术发展趋势（ZY ZS）

#### 6.1.2 价格变动趋势

#### 6.1.3 产品替代趋势

### 6.2 人造肉未来市场规模预测

#### 6.2.1 肉类消费规模预测

#### 6.2.2 肉类替代品消费规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925443.html>