# 2019-2025年中国兽药行业市场深度评估及市场前 景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国兽药行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201907/755473.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

兽药既保护了动物的健康安全,又关联着国民的食品安全,承载着保护人类健康的重大责任。

2010-2017年中国畜牧行业主要产品存栏量统计 (单位:万头、万只)

智研咨询发布的《2019-2025年中国兽药行业市场深度评估及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国兽药行业市场发展环境、兽药整体运行态势等,接着分析了中国兽药行业市场运行的现状,然后介绍了兽药市场竞争格局。随后,报告对兽药做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对兽药产业有个系统的了解或者想投资中国兽药行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

- 第一部分 产业环境透视
- 第一章 兽药行业发展综述
- 第一节 兽药定义及分类
- 一、兽药定义
- 二、兽药的范围
- 三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类
- 四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型
- 第二节 兽药行业发展概况
- 一、中兽医药学发展简述
- 二、兽药与人用药的区别
- 三、兽药统一的药物衡量方法
- 第三节 兽药新制剂介绍
- 一、控释制剂和缓释制剂
- 二、透皮制剂
- 三、微型球囊和脂质体
- 四、中西复方制剂
- 五、饲用生物制剂
- 第四节 兽药行业下游产业概况
- 一、兽药下游产业分布

- 二、养禽业发展概况
- 1、养禽业产销分析
- 2、养禽业发展前景
- 三、养猪业发展概况
- 1、养猪业产销分析
- 2、养猪业发展前景
- 四、养牛业发展概况
- 1、养牛业产销分析
- 2、养牛业发展前景
- 五、养羊业发展概况
- 1、养羊业产销分析
- 2、养羊业发展前景
- 六、水产养殖业发展概况
- 1、水产养殖业产销分析
- 2、水产养殖业发展前景
- 七、宠物业发展概况
- 1、宠物业规模分析
- 2、宠物业发展前景
- 第二章 兽药行业市场环境及影响分析 (PEST)
- 第一节 兽药行业政治法律环境 (P)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 1、《兽药管理条例》
- 2、《兽药规范》
- 3、《饲料和饲料添加剂管理条例》
- 4、《兽药生产质量管理规范》
- 5、《实验动物管理条例》
- 6、《兽用处方药和非处方药管理办法》
- 7、《兽药生产企业飞行检查管理办法》
- 三、兽药行业标准
- 1、动物源性产品中兽药残留检测方法国家标准
- 2、《中国兽药典》
- 四、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析

- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)

一、兽药产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、兽药产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析 (T)

- 一、2016-2018年兽药技术发展分析
- 1、国家兽药工程技术中心发展分析
- 2、兽药及违禁添加剂检测技术分析
- 3、兽药产业科研创新分析
- 二、中国兽药行业技术研发分析
- 1、兽药行业研发分析
- 2、兽药行业研发能力分析
- 3、兽药行业研发方式分析
- 4、兽药行业研发成果分析
- 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际兽药所属行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球兽药市场总体情况分析
- 一、全球兽药行业的发展特点
- 二、2016-2018年全球兽药市场结构
- 三、2016-2018年全球兽药行业发展分析
- 四、2016-2018年全球兽药行业竞争格局
- 五、2016-2018年全球兽药市场区域分布
- 第二节 2016-2018年国际重点兽药企业运营分析
- 一、辉瑞公司
- 二、诺华公司
- 三、默克公司
- 四、礼来公司
- 五、勃林格殷格翰公司
- 六、拜耳公司
- 第三节 全球主要国家(地区)市场分析
- 一、欧洲
- 1、欧洲兽药行业发展概况
- 2、2016-2018年欧洲兽药市场规模分析
- 3、2019-2025年欧洲兽药行业发展趋势

# 二、美国

- 1、美国兽药行业发展概况
- 2、2016-2018年美国兽药市场规模分析
- 3、2019-2025年美国兽药行业发展趋势

#### 三、日本

- 1、日本兽药行业发展概况
- 2、2016-2018年日本兽药市场规模分析
- 3、2019-2025年日本兽药行业发展趋势
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 中国兽药所属行业运行现状分析
- 第一节 中国兽药行业发展状况分析
- 一、中国兽药行业发展阶段
- 二、中国兽药行业发展概况
- 三、中国兽药行业发展特点
- 第二节 2016-2018年兽药行业发展现状
- 一、兽药行业发展现状
- 2011年我国兽药市场规模约334.7亿元,到2017年我国兽药市场规模达到了500多亿元,年复合增长率6.93%。
- 2011-2017年中国兽药行业市场规模
- 一、兽药市场总体概况
- 三、兽药企业发展现状
- 第三节 中国兽药市场价格走势分析
- 一、兽药市场定价机制组成
- 二、兽药市场价格影响因素
- 三、2016-2018年兽药产品价格走势分析
- 四、2019-2025年兽药产品价格走势预测
- 第四节 兽药行业GMP与GSP发展分析
- 一、兽药GMP相关概述
- 1、实施兽药GMP的重要意义
- 2、国外兽药GMP发展状况
- 3、中国兽药GMP的发展历程
- 二、兽药GMP发展分析
- 1、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析
- 2、GMP的实施炼就新型兽药经销商

- 3、中国实施兽药GMP面临的问题
- 三、后GMP时代兽药行业发展分析
- 1、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析
- 2、后GMP时代兽药行业格局变化分析
- 3、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析
- 四、后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策
- 1、后GMP时代兽药行业面临的挑战
- 2、后GMP时代兽药企业发展策略
- 3、后GMP时代兽药企业的经营战略
- 五、兽药GSP发展分析
- 1、兽药GSP发展现状及其实施意义
- 2、GSP对兽药经营行业的影响分析
- 3、中国兽药GSP试点实施状况
- 4、中小兽药经销商应对GSP的发展思考
- 第五章 中国兽药所属行业整体运行指标分析
- 第一节 2016-2018年中国兽药所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 2016-2018年中国兽药所属行业经济指标分析
- 一、兽药行业经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析
- 1、大型企业
- 2、中型企业
- 3、小型企业
- 三、不同性质企业经济指标分析
- 1、国有企业
- 2、股份合作企业
- 3、股份制企业
- 4、私营企业
- 5、外商和港澳台投资企业
- 第三节 2016-2018年中国兽药所属行业产销情况分析
- 一、中国兽药行业工业总产值
- 二、中国兽药行业工业销售产值

#### 三、中国兽药行业产销率

第四节 2016-2018年中国兽药所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2019-2025年中国兽药所属市场供需形势分析

- 第一节 中国兽药市场供需情况分析
- 一、2016-2018年中国兽药行业供给情况
- 1、兽药行业供给总况
- 2、兽药行业总产量分析
- 二、2016-2018年中国兽药行业需求情况
- 1、兽药行业需求市场
- 2、兽药行业客户结构
- 3、兽药行业需求的地区差异

第二节 2016-2018年中国兽药行业供需平衡分析

- 一、全国兽药行业供给分析
- 1、全国兽药行业总产值分析
- 2、全国兽药行业产成品分析
- 二、各地区兽药行业供给分析
- 三、全国兽药行业需求分析
- 1、全国兽药行业销售产值分析
- 2、全国兽药行业销售收入分析
- 四、各地区兽药行业需求分析

第三节 兽药产品市场应用及需求预测

- 一、兽药产品应用市场总体需求分析
- 二、2019-2025年兽药行业需求量预测

第七章 兽药所属行业进出口结构及前景预测

第一节 兽药行业进出口市场分析

- 一、兽药行业进出口综述
- 二、兽药行业出口市场分析
- 1、2016-2018年行业出口整体情况
- 2、2016-2018年行业出口总额分析
- 3、2016-2018年行业出口产品结构
- 三、兽药行业进口市场分析

- 1、2016-2018年行业进口整体情况
- 2、2016-2018年行业进口总额分析
- 3、2016-2018年行业进口产品结构
- 第二节 中国兽药进出口前景预测
- 一、中国兽药进出口面临的挑战
- 二、中国兽药行业进出口展望
- 三、中国兽药产品进出口对策
- 四、兽药行业进出口预测
- 1、2019-2025年兽药行业出口预测
- 2、2019-2025年兽药行业进口预测
- 第三部分 市场全景调研
- 第八章 中国兽药细分产品市场分析
- 第一节 中国兽药产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 第二节 中国兽药产品市场结构分析
- 一、市场产销结构
- 二、企业销售结构
- 三、批准文号结构
- 第三节 中国兽药生物制品市场分析
- 一、按产品类别划分
- 1、产品集中度
- 2、市场规模
- 3、细分产品
- 4、优势产品
- 二、按使用动物划分
- 1、产品集中度
- 2、市场规模
- 3、细分产品
- 4、优势产品
- 第四节 化学兽药市场分析
- 一、兽用原料药市场分析
- 1、产能规模
- 2、市场规模

- 3、市场竞争
- 4、发展前景
- 二、兽药制剂市场分析
- 1、按产品类别分类
- (1)产能规模
- (2)市场规模
- (3)市场竞争
- (4)发展前景
- 2、按产品剂型分类
- (1)产能规模
- (2)市场规模
- (3)市场竞争
- (4)发展前景

# 第五节 中兽药市场分析

- 一、中兽药产业化发展探析
- 二、中国中兽药市场发展情况
- 1、产能规模
- 2、市场规模
- 3、市场竞争
- 三、未来中兽药市场发展看好

第九章 中国兽药行业下游需求分析

- 第一节 养禽业需求分析
- 一、家禽疾病发病状况分析
- 二、禽用兽药需求现状分析
- 1、禽用兽药市场规模分析
- 2、禽用兽药企业分布分析
- 3、禽用兽药市场竞争分析
- 三、禽用兽药细分产品分析
- 1、禽用疫苗市场分析
- 2、其他禽用产品市场
- 四、禽用兽药市场前景预测
- 第二节 养猪业需求分析
- 一、猪病发病状况分析
- 二、猪用兽药需求分析
- 1、猪用兽药市场规模分析

- 2、猪用兽药市场竞争分析
- 三、猪用兽药细分产品分析
- 1、猪用疫苗市场分析
- 2、其他猪用兽药产品
- 四、猪用兽药市场前景预测
- 第三节 养牛业需求分析
- 一、牛病发病状况分析
- 二、牛用兽药需求分析
- 1、牛用兽药市场规模分析
- 2、牛用兽药市场竞争分析
- 三、牛用兽药市场前景预测
- 第四节 养羊业需求分析
- 一、羊病发病状况分析
- 二、羊用兽药需求分析
- 1、羊用兽药市场规模分析
- 2、羊用兽药市场竞争分析
- 三、羊用兽药市场前景预测
- 第五节 水产养殖业需求分析
- 一、水产养殖疾病发病状况分析
- 二、渔药需求分析
- 1、渔药市场规模分析
- 2、渔药市场竞争分析
- 三、渔药细分产品分析
- 四、渔药市场前景预测
- 第六节 宠物业需求分析
- 一、宠物疾病发病状况分析
- 二、宠物用兽药需求分析
- 1、宠物用兽药市场规模分析
- 2、宠物用兽药市场竞争分析
- 三、宠物业用兽药细分产品分析
- 1、主要产品发展特征
- 2、宠物用疫苗市场分析
- 四、宠物用兽药市场前景预测
- 第十章 中国兽药行业营销趋势及策略分析
- 第一节 兽药市场营销概况

- 一、兽药市场营销环境分析
- 二、兽药市场营销变化概述
- 三、兽药渠道中的厂商关系分析
- 四、兽药市场营销战略
- 五、兽药市场营销趋势
- 第二节 兽药技术营销模式发展探析
- 一、兽药技术营销模式的特点
- 二、兽药技术营销模式发展概述
- 三、兽药技术营销模式发展存在的问题
- 四、兽药技术营销模式的发展趋势
- 五、建立远程视频咨询服务
- 第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析
- 一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本
- 二、兽药价格差异化是营销中有效的战术
- 三、兽药渠道差异化是市场细分的结果
- 四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

#### 第四节 兽药促销发展分析

- 一、兽药促销简介
- 二、兽药促销的发展历程
- 三、兽药促销的利弊解析
- 四、新时期兽药企业的促销策略

#### 第五节 兽药营销策划探讨

- 一、兽药营销过程中的策划误区
- 二、兽药企划失败的根源
- 三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道
- 四、开拓兽药网络营销服务的新时代

#### 第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国兽药重点区域市场分析预测

- 第一节 行业总体区域结构特征分析
- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 第二节 山东省兽药行业发展分析及预测
- 一、山东省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、山东省兽药行业经济运行状况分析

- 三、山东省兽药行业企业发展分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、山东省兽药行业发展趋势预测
- 1、山东兽药发展优势
- 2、山东兽药发展前景

第三节 四川省兽药行业发展分析及预测

- 一、四川省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、四川省兽药行业经济运行状况分析
- 三、四川省兽药行业发展趋势预测

第四节 河南省兽药行业发展分析及预测

- 一、河南省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、河南省兽药行业经济运行状况分析
- 三、河南省兽药行业发展趋势预测

第五节 湖南省兽药行业发展分析及预测

- 一、湖南省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、湖南省兽药行业经济运行状况分析
- 三、湖南省兽药行业企业发展分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、湖南省兽药行业发展趋势预测

第六节 广东省兽药行业发展分析及预测

- 一、广东省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、广东省兽药行业经济运行状况分析
- 三、广东省兽药行业企业发展分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、广东省兽药行业发展趋势预测

第七节 江苏省兽药行业发展分析及预测

- 一、江苏省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、汀苏省兽药行业经济运行状况分析
- 三、江苏省兽药行业企业发展分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、江苏省兽药行业发展趋势预测

#### 第八节 浙江省兽药行业发展分析及预测

- 一、浙江省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、浙江省兽药行业经济运行状况分析
- 三、浙江省兽药行业企业发展分析
- 1、企业集中度分析
- 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、浙江省兽药行业发展趋势预测

第九节 辽宁省兽药行业发展分析及预测

- 一、辽宁省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、辽宁省兽药行业经济运行状况分析
- 三、辽宁省兽药行业企业发展分析
- 四、辽宁省兽药行业发展趋势预测

第十节 河北省兽药行业发展分析及预测

- 一、河北省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、河北省兽药行业经济运行状况分析
- 三、河北省兽药行业发展趋势预测

第五部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025年兽药行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年兽药市场发展前景

- 一、2019-2025年兽药市场发展潜力
- 二、2019-2025年兽药市场发展前景展望
- 三、2019-2025年兽药细分行业发展前景分析
- 1、兽药生物制品市场前景预测
- 2、兽用原料药市场前景预测
- 3、兽药制剂市场前景预测
- 4、中兽药市场前景预测

第二节 2019-2025年兽药市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年兽药行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年兽药市场规模预测
- 1、兽药行业市场容量预测
- 2、兽药行业销售收入预测
- 3、兽药行业投资规模预测

- 三、2019-2025年兽药行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国兽药行业供需预测

- 一、2019-2025年中国兽药行业供给预测
- 二、2019-2025年中国兽药行业需求预测
- 三、2019-2025年中国兽药行业供需平衡预测

第十四章 2019-2025年兽药行业投资机会与风险防范

- 第一节 兽药行业投资特性分析
- 一、兽药行业进入壁垒分析
- 1、资金壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资质壁垒
- 二、兽药行业盈利因素分析
- 三、兽药行业盈利模式分析
- 第二节 兽药行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第三节 2019-2025年兽药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、兽药行业投资机遇

第四节 2019-2025年兽药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 2019-2025年中国兽药行业发展策略分析

- 第一节 兽药经销商发展分析
- 一、兽药经销商持续性成长分析
- 二、兽药经销商发展出路分析

- 三、兽药连锁发展分析
- 四、跨国公司会议营销模式分析
- 五、兽药销售模式分析
- 第二节 中国兽药产品开发营销分析
- 一、产品定位
- 二、产品组合
- 三、成本控制

第三节 中国中小兽药企业发展策略

- 一、企业定位策略分析
- 二、科技投入策略分析
- 三、产业资源重组策略分析
- 四、区域市场经营策略分析
- 五、服务队伍建设策略分析
- 六、流通渠道建设策略分析

第四节 提高兽药产品竞争力的策略

- 一、认识兽药产品的竞争力
- 二、制定兽药产品战略
- 三、建立产品品牌
- 四、提炼产品差异性
- 五、延长产品生命周期
- 六、强化产品组合
- 七、包装提升产品
- 八、广告塑造产品竞争力
- 九、强化终端提高产品竞争力
- 十、技术提升产品竞争力

第十六章 兽药行业发展战略研究

第一节 中国兽药生产企业发展战略分析

- 一、兽药企业发展战略制定分析
- 二、兽药企业宏观战略环境分析
- 三、兽药企业微观战略环境分析
- 四、兽药企业发展环境综合分析
- 五、中国兽药生产企业战略选择

第二节 兽药行业投资战略研究

- 一、2019-2025年兽药行业投资战略
- 二、2019-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 兽药行业研究结论及建议(ZY GXH)

第二节 兽药企业研究结论及建议

第三节兽药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、兽药创新机制建立探讨

1、政府层面

2、企业层面

3、创新机制的建立与运行(ZY GXH)

#### 图表目录:

图表:2016-2018年兽药行业工业总产值统计

图表:2016-2018年兽药行业销售产值

图表:2016-2018年中国兽药行业市场规模

图表:2016-2018年兽药市场价格走势

图表:2016-2018年中国兽药行业盈利能力分析

图表:2016-2018年中国兽药行业运营能力分析

图表:2016-2018年中国兽药行业偿债能力分析

图表:2016-2018年中国兽药行业发展能力分析

图表:2016-2018年中国大型兽药企业主要经济指标

图表:2016-2018年中国中型兽药企业主要经济指标

图表:2016-2018年中国小型兽药企业主要经济指标

图表:2016-2018年兽药行业工业总产值及增长率走势

图表:2016-2018年兽药行业产成品及增长率走势

图表:2016-2018年工业总产值居前的10个地区统计

图表:2016-2018年产成品居前的10个地区统计

图表:2016-2018年兽药行业销售产值及增长情况

图表:2016-2018年兽药行业销售收入及增长趋势

图表:2016-2018年销售产值居前的10个地区统计

图表:2016-2018年销售收入居前的10个地区统计

图表:2016-2018年中牧实业股份有限公司获利能力表

图表:2016-2018年中牧实业股份有限公司经营能力表

图表:2016-2018年中牧实业股份有限公司偿债能力表

图表:2016-2018年中牧实业股份有限公司资本结构表

图表:2016-2018年中牧实业股份有限公司发展能力表

图表:2019-2025年全球兽药行业市场规模预测

图表: 2019-2025年中国兽药行业市场规模预测图表: 2019-2025年兽药行业工业总产值预测图表: 2019-2025年兽药行业销售收入预测图表: 2019-2025年兽药行业利润总额预测图表: 2019-2025年兽药行业资产总计预测

图表:2019-2025年兽药市场价格走势预测

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201907/755473.html