

2023-2029年中国检测、检验与认证（TIC）行业市场全景调研及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国检测、检验与认证（TIC）行业市场全景调研及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145505.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国检测、检验与认证（TIC）行业市场全景调研及投资前景研判报告》共八章。首先介绍了检测、检验与认证（TIC）行业市场发展环境、检测、检验与认证（TIC）整体运行态势等，接着分析了检测、检验与认证（TIC）行业市场运行的现状，然后介绍了检测、检验与认证（TIC）市场竞争格局。随后，报告对检测、检验与认证（TIC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势与投资预测。您若想对检测、检验与认证（TIC）产业有个系统的了解或者想投资检测、检验与认证（TIC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 检测、检验与认证（TIC）行业综述及数据来源说明

1.1 国家质量基础设施（NQI）概念界定及重要性

1.2 合格评定的界定及业务分类

1.2.1 合格评定的界定

1.2.2 合格评定的业务分类

（1）检测（Testing）

（2）检验（Inspection）

（3）认证（Certification）

（4）认可（Accreditation）

1.3 检测、检验与认证（TIC）行业界定

1.3.1 检测、检验与认证（TIC）行业界定

（1）检测（Testing）

（2）检验（Inspection）

（3）认证（Certification）

1.3.2 检测、检验与认证（TIC）行业相似概念辨析

1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证（TIC）行业归属

1.4 检测、检验与认证（TIC）行业分类

1.5 检测、检验与认证（TIC）专业术语说明

1.6 本报告研究范围界定说明

1.7 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国检测、检验与认证（TIC）行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业监管体系及机构介绍

- （1）中国检测、检验与认证（TIC）行业主管部门
- （2）中国检测、检验与认证（TIC）行业自律组织

2.1.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业标准体系建设现状

- （1）中国检测、检验与认证（TIC）现行标准汇总
- （2）中国检测、检验与认证（TIC）重点标准解读

2.1.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展相关政策规划汇总及解读

- （1）中国检测、检验与认证（TIC）行业发展相关政策汇总
- （2）中国检测、检验与认证（TIC）行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析

2.1.5 政策环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结

2.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结

2.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业科研和创新状况

2.4.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业技术/工艺/流程图解

2.4.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业关键技术分析

2.4.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业专利申请及公开情况

- （1）中国检测、检验与认证（TIC）行业专利申请
- （2）中国检测、检验与认证（TIC）行业专利公开
- （3）中国检测、检验与认证（TIC）行业热门申请人
- （4）中国检测、检验与认证（TIC）行业热门技术

2.4.5 技术环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结

第3章 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展历程介绍

- 3.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业经济环境概况
 - 3.2.2 新冠疫情对全球检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析
- 3.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球检测、检验与认证（TIC）上游设备市场分析
 - 3.3.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量
 - 3.3.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业细分市场分析
 - （1）全球政府及企业内部检测、检验与认证（TIC）市场分析
 - （2）全球第三方检测、检验与认证（TIC）市场分析
- 3.4 全球检测、检验与认证（TIC）行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业重点区域市场发展状况
 - （1）美国检测、检验与认证（TIC）行业发展状况分析
 - （2）欧盟检测、检验与认证（TIC）行业发展状况分析
- 3.5 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球检测、检验与认证（TIC）企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业重点企业案例
 - （1）瑞士通用公证行（SGS）
 - （2）法国必维国际检验集团（BV）
 - （3）英国天祥集团（Intertek）
- 3.6 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场前景预测
- 3.7 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展经验借鉴

第4章 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展历程
- 4.2 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料对外贸易状况
 - 4.2.1 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口贸易状况
 - （1）检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口贸易规模
 - （2）检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口价格水平
 - （3）检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口产品结构
 - （4）检测、检验与认证（TIC）设备及材料进口来源地

4.2.3 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口贸易状况

- (1) 检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口贸易规模
- (2) 检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口价格水平
- (3) 检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口产品结构
- (4) 检测、检验与认证（TIC）设备及材料出口目的地

4.2.4 中国检测、检验与认证（TIC）设备及材料进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业机构数量规模

4.5 中国检测、检验与认证（TIC）行业从业人员规模

4.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业出具报告数量

4.7 中国检测、检验与认证（TIC）行业招投标市场解读

4.8 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量

4.9 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场痛点分析

第5章 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局分析

5.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场集中度分析

5.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业波特五力模型分析

5.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业供应商的议价能力

5.3.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业购买者的议价能力

5.3.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业新进入者威胁

5.3.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业的替代品威胁

5.3.5 中国检测、检验与认证（TIC）同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业竞争态势总结

5.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业投融资、兼并与重组状况

5.5 中国检测、检验与认证（TIC）企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业国产替代布局状况

第6章 中国检测、检验与认证（TIC）产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业产业链图谱分析

6.2 中国检测、检验与认证（TIC）产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业成本结构分析

6.2.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业价值链分析

6.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述

6.3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述

6.3.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供应的影响总结

6.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场分析

6.4.1 中国检测设备市场分析

6.4.2 中国测量仪器市场分析

6.4.3 中国化学试剂及其他耗材市场分析

6.4.4 中国检测、检验与认证（TIC）软件市场分析

6.4.5 中国检测、检验与认证（TIC）机构资质认定市场分析

6.4.6 中国检测、检验与认证（TIC）人员资格认定市场分析

6.5 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场分析

6.5.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场分布

6.5.2 按主体类型不同划分的细分市场分析

（1）政府检测机构

（2）企业内部实验室

（3）第三方检测机构

6.5.3 按业务类型不同划分的细分市场分析

（1）检验检测市场分析

（2）认证服务市场分析

6.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业新兴市场分析

6.7 中国检测、检验与认证（TIC）行业下游应用需求场景/领域分布

6.8 中国检测、检验与认证（TIC）行业下游应用市场需求潜力分析

6.8.1 生命科学检测、检验与认证（TIC）

6.8.2 消费品检测、检验与认证（TIC）

6.8.3 工业品检测、检验与认证（TIC）

6.8.4 建设工程检测、检验与认证（TIC）

6.8.5 贸易保障检测、检验与认证（TIC）

第7章 中国检测、检验与认证（TIC）行业重点企业布局案例研究

7.1 中国检测、检验与认证（TIC）重点企业布局梳理及对比

7.2 中国检测、检验与认证（TIC）重点企业布局案例分析

7.2.1 中国检验认证（集团）有限公司

（1）企业概况

（2）企业经营状况

（3）企业盈利能力

（4）企业市场战略

7.2.2 华测检测认证集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.3 中国电器科学研究院股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.4 谱尼测试集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.5 广州广电计量检测股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.6 中国国检测试控股集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.7 中国汽车工程研究院股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.8 上海储融检测技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.9 中家院（北京）检测认证有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

7.2.10 深圳市安车检测股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

第8章 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业SWOT分析

8.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展潜力评估

8.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展前景预测

8.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展趋势预判

8.5 中国检测、检验与认证（TIC）行业进入与退出壁垒

8.6 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资风险预警

8.7 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资价值评估

8.8 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资机会分析

8.8.1 检测、检验与认证（TIC）行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 检测、检验与认证（TIC）行业细分领域投资机会

8.8.3 检测、检验与认证（TIC）行业区域市场投资机会

8.8.4 检测、检验与认证（TIC）产业空白点投资机会

8.9 中国检测、检验与认证（TIC）行业投资策略与建议

8.10 中国检测、检验与认证（TIC）行业可持续发展建议

图表目录

图表1：检测、检验与认证（TIC）行业界定

图表2：检测、检验与认证（TIC）行业相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证（TIC）行业归属

图表4：检测、检验与认证（TIC）行业分类

图表5：检测、检验与认证（TIC）专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国检测、检验与认证（TIC）行业监管体系

图表9：中国检测、检验与认证（TIC）行业主管部门

图表10：中国检测、检验与认证（TIC）行业自律组织

图表11：中国检测、检验与认证（TIC）标准体系建设

图表12：中国检测、检验与认证（TIC）现行标准汇总

图表13：中国检测、检验与认证（TIC）即将实施标准

图表14：中国检测、检验与认证（TIC）重点标准解读

图表15：截至2022年中国检测、检验与认证（TIC）行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国检测、检验与认证（TIC）行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对检测、检验与认证（TIC）行业的影响分析

图表18：政策环境对检测、检验与认证（TIC）行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145505.html>