

2024-2030年中国电动轮椅车行业运营现状及发展 规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动轮椅车行业运营现状及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电动轮椅车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电动轮椅车行业运营现状及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电动轮椅车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电动轮椅车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电动轮椅车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电动轮椅车从业者抢跑转型赛道。

电动轮椅车作为辅助行动障碍人士及残疾人移动的设备，是残障人士的必备交通工具，其适用范围很广泛，在医院、家庭皆可使用，因此它的电气性能、安全性能以及电磁兼容性颇为重要。随着电子集成化程度的提高，轮椅车种类繁多，包括是否带电子调速器、带电子差速转向、带电动助力转向和手动制动控制等。按照使用场景分类的话，电动轮椅目前可以分为室内型、室内室外通用型以及室外型轮椅，这些乘坐者操控的电动轮椅中，采取动力转向方式较多。

随着我国老龄化程度日益加深，越来越多的老人随着年岁的增长出现了行动不便的情况，而轮椅被认为是最常用的移动类辅助器具，用于帮助残疾人和失去行动能力的老人获得更有尊严的移动能力和姿势保持，因此成为了许多高龄老人生活的必需代步工具。2022年我国电动轮椅车的产量为222.06万辆，同比增长7.92%，需求量为171.9万辆，同比增长6.9%。

国内老年人对电动轮椅车需求不断增长，国内电动轮椅车企业产能不断扩大，行业规模快速增长。2022年中国电动轮椅车市场规模为67.02亿元，同比增长8.24%。相较于2015年市场规模增长了45.74亿元，2015年到2022年市场规模复合增长率为17.8%，呈稳定增长的态势。未来随着国内老龄化问题愈发严重，对电动轮椅车的需求将持续上升，行业市场规模也随着上涨。

随着经济的发展，老龄化人口的激增，轮椅市场需求的不断增加，国内的轮椅企业也逐渐开始从最初的模仿国外产品的作坊逐渐发展到如今拥有自主品牌的企业，轮椅的质量也在不断提高。国内电动轮椅生产厂家并不算很多，因为轮椅行业国家规定为二级医疗器械，需厂家获得二级医疗生产许可证才可生产制造，所以这个行业还是具有一定门槛，中小型厂家无法取得许可证便不能生产，国内电动轮椅生产地主要集中在广东、江苏等地。

目前电动轮椅的消费依然存在诸多痛点，对于电动轮椅用户来说，当他们进行户外活动的时候，斜坡、路沿、台阶、坑洼路面等路况依然会带来一些障碍。通常电动轮椅没有越障功能，这就限制了电动轮椅乘坐者的外出活动范围。另外电动轮椅的材质较重、电机等装置使得整体的重量较大，面对爬坡、楼梯等多种场景时往往使用难度较大。未来类似于折叠式方便携带的电动轮椅将成为行业发展的重点。随着智能化技术的进一步推广，电动轮椅人机一体化程度、智能化程度不断提高。相信今后电动轮椅可以真正地成为老年人和残疾人士生活的一部分，融入其生活，改善其生活质量，为其行动提供便利。

《2024-2030年中国电动轮椅车行业运营现状及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动轮椅车领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电动轮椅车行业界定

第一节 电动轮椅车行业定义

第二节 电动轮椅车行业基本特点

第三节 电动轮椅车行业产业链分析

第二章 2023年中国电动轮椅车行业发展环境分析

第一节 电动轮椅车行业经济环境分析

一、经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、经济增长基本态势

第二节 电动轮椅车行业政策环境分析

一、电动轮椅车行业相关政策

二、电动轮椅车行业相关标准

第三节 电动轮椅车行业技术环境分析

第三章 2019-2023年全球电动轮椅车行业发展概况

第一节 全球电动轮椅车行业发展历程

第二节 全球电动轮椅车行业发展现状

第三节 全球电动轮椅车主要企业运行分析

第四节 全球电动轮椅车行业发展走势

第四章 2019-2023年中国电动轮椅车行业现状分析

第一节 电动轮椅车行业发展特点

第二节 中国电动轮椅车行业发展现状

第五章 2019-2023年中国电动轮椅车行业市场供需状况分析

第一节 中国电动轮椅车市场供给状况

一、中国电动轮椅车产量分析

二、中国电动轮椅车产量预测

第二节 中国电动轮椅车市场需求状况

一、中国电动轮椅车需求分析

二、中国电动轮椅车需求预测

第三节 电动轮椅车行业市场供需平衡状况分析

第六章 电动轮椅车行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国电动轮椅车技术发展现状

第二节 提高我国电动轮椅车技术的对策

第三节 电动轮椅车产品研发、设计发展趋势

第七章 2019-2023年中国电动轮椅车所属行业进、出口情况

第一节 电动轮椅车所属行业进口分析

第二节 电动轮椅车所属行业出口分析

第八章 2019-2023年中国电动轮椅车行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国电动轮椅车行业产品价格调研

第一节 2019-2023年中国产品价格回顾

第二节 影响中国电动轮椅车价格的因素

第三节 2024-2030年中国产品未来价格走势预测

第十章 2019-2023年电动轮椅车所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年电动轮椅车所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年中国电动轮椅车所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年中国电动轮椅车行业发展能力

第四节 2019-2023年中国电动轮椅车规模企业统计

第十一章 电动轮椅车行业竞争格局分析

第一节 中国电动轮椅车行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国电动轮椅车行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 电动轮椅车市场集中度分析

一、中国电动轮椅车企业分布

二、中国电动轮椅车企业市场集中度

三、中国电动轮椅车消费区域分布

第十二章 电动轮椅车行业重点企业调研分析

第一节 上海威之群机电制品有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 佛山市顺康达医疗科技有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 可孚医疗科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 天津市长静康复器具有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第六节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第七节 常州中进医疗器材股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第八节 浙江英洛华康复器材有限公司

一、公司概况

二、企业产品结构

三、企业产销情况分析

四、企业发展战略

第十三章 2024-2030年电动轮椅车发展策略分析

第一节 电动轮椅车行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 电动轮椅车行业投资策略及建议

第十四章 2024-2030年电动轮椅车行业发展机会与风险对策

第一节 2024-2030年中国电动轮椅车行业投资环境分析

第二节 电动轮椅车行业风险预警分析

- 一、产业政策分析
- 二、营运资金风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 电动轮椅车行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 电动轮椅车项目投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、产品投资建议

图表目录：部分

图表1：电动轮椅产品分类情况

图表2：电动轮椅车行业产业链示意图

图表3：2019-2023年全球电动轮椅车市场规模

图表4：2019-2023年中国电动轮椅行业市场规模走势

图表5：中国电动轮椅发展阶段概况

图表6：2019-2023年中国电动轮椅车需求情况

图表7：2019-2023年中国电动轮椅供需平衡走势

图表8：2019-2023年我国电动轮椅车进口统计表

图表9：2019-2023年我国电动轮椅车出口统计表

图表10：2019-2023年我国电动轮椅车出口均价走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125507.html>