

2024-2030年中国冷链物流行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冷链物流行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1155508.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解冷链物流行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国冷链物流行业市场运营态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国冷链物流市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保冷链物流行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年冷链物流行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能冷链物流从业者抢跑转型赛道。

冷链物流（Cold Chain Logistics）一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

我国冷链物流市场一方面由食品冷链、医药冷链需求增长所驱动，另一方面受政策的持续支持，市场前景广阔。随着冷链物流产业布局更加完善，国家标准及利好政策逐渐落实，消费升级及冷链物流与人工智能、大数据的深度融合等利好因素，中国冷链物流产业正在飞速成长，市场规模由2015年的1800亿元增长2022年的6371亿元，复合增长率为19.79%。

2022年中国冷链物流企业数量增长至2227家。地域分布上企业主要集中在华东、华北及华南地区，占比分别为32.7%、16.2%及13.3%。中国各区域间经济发展水平相差较大，导致冷链物流产业发展水平不一，相关企业地域分布不均，该局面短时间内难以改变。

冷链物流在应用层的应用多样，市场主体类别包括综合电商平台、垂直电商平台、中国邮政、国铁集团等带有运输特色的传统公司、以及国际知名运输公司和一些新入局的其他类别公司。物流公司在冷链产业方面具有先天的优势。目前中国冷链物流应用层仍处于布局阶段，企业应尽快完成搭建F2B2C核心骨干网络。

随着经济的发展和人们生活质量的提高，社会对食品及药品的安全问题越来越关注，侧面倒逼冷链物流行业向规范化方向发展。另外生鲜电商的规模持续增长，冷链物流环节作为其重要成本中心，成为了生鲜电商能否取得竞争优势的关键一环。基于此，各大生鲜电商在近两年着力布局冷链物流板块，这股外部力量极大地推动了冷链物流行业的发展。

《2024-2030年中国冷链物流行业市场运营态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是冷链物流领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

1.1 冷链简介

1.1.1 冷链的定义

1.1.2 冷链的构成

1.1.3 冷链的特点

1.2 冷链物流的概念

1.2.1 冷链物流的定义

1.2.2 冷链物流的意义

1.2.3 冷链物流的适用范围

1.3 冷链物流的特征

1.3.1 复杂性

1.3.2 协调性

1.3.3 高成本性

第二章 2019-2023年中国冷链物流所属行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国经济发展回顾

2.1.2 国民经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 经济发展趋势预测

2.2 政策环境

2.2.1 产业规划政策

2.2.2 产业扶持政策

2.2.3 行业国家标准

2.3 社会环境

2.3.1 食品质量和安全备受关注

2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

2.3.3 城镇化进程不断加快

2.4 技术和设备环境

2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

2.4.2 物联网技术在冷链物流的运用

2.4.3 RFID射频识别技术的应用

2.4.4 SCM供应链管理系统的运用

2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2019-2023年中国冷链物流所属行业总体分析

3.1 国外冷链物流行业经验借鉴

3.1.1 国外发展经验

3.1.2 国外运行模式

3.1.3 美国

3.1.4 加拿大

3.1.5 日本

3.1.6 澳大利亚

3.2 2019-2023年中国物流行业发展综述

3.2.1 行业运行特征

3.2.2 行业发展概况

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 行业运行趋向

3.2.5 行业发展变革

3.2.6 行业景气指数

3.3 2019-2023年中国冷链物流所属行业发展分析

3.3.1 行业基本概况

3.3.2 2023年行业规模分析

3.3.3 2023年行业发展特点

3.3.4 2023年行业重要事件

3.3.5 2023年行业规模分析

3.3.6 2023年行业特点分析

3.3.7 2023年资本市场动态

3.4 2019-2023年第三方冷链物流发展分析

3.4.1 优势分析

3.4.2 发展现状

3.4.3 发展环境

3.4.4 问题分析

3.4.5 服务策略

3.4.6 机遇与挑战并存

3.5 冷链物流行业存在的主要问题

3.5.1 行业突出问题

3.5.2 制约因素分析

3.5.3 经营中的问题

3.5.4 行业困境分析

3.6 中国冷链物流行业发展对策及建议

3.6.1 行业发展措施

3.6.2 企业运作策略

3.6.3 市场规范建议

3.6.4 长远发展路径

第四章 2019-2023年中国冷链物流所属行业市场发展分析

4.1 2019-2023年中国冷链物流市场简析

4.1.1 市场迅速崛起

4.1.2 市场需求情况

4.1.3 市场发展亮点

4.1.4 商业模式分析

4.2 2019-2023年我国冷链物流市场竞争分析

4.2.1 市场竞争格局

4.2.2 行业整合加快

4.2.3 外资看好中国市场

4.2.4 生鲜电商加剧竞争

4.2.5 宅配市场竞争激烈

4.3 2019-2023年我国冷链物流市场的效益分析

4.3.1 经济效益分析

4.3.2 社会效益分析

4.3.3 区域经济效应

4.4 中国冷链物流市场发展SWOT分析

4.4.1 优势分析

4.4.2 劣势分析

4.4.3 机遇分析

4.4.4 挑战分析

第五章 2019-2023年冷链物流主要细分市场分析

5.1 农产品冷链物流

5.1.1 行业基本概述

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 企业格局分析

5.1.4 技术研究进展

5.1.5 行业政策利好

5.1.6 主要问题分析

5.1.7 与发达地区差距

5.1.8 行业发展对策

5.2 果蔬冷链物流

5.2.1 市场商机分析

5.2.2 经济效益分析

5.2.3 行业发展特征

5.2.4 行业发展策略

5.2.5 发展配套措施

5.2.6 相关注意事项

5.2.7 发展趋势分析

5.3 肉制品冷链物流

5.3.1 综合效益分析

5.3.2 行业发展进程

5.3.3 行业成就总结

5.3.4 行业缺失分析

5.3.5 主要问题分析

5.3.6 稳步推进措施

5.3.7 发展机遇分析

5.4 水产品冷链物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 发展模式简析

5.4.3 标准规范分析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.5 乳制品冷链物流

5.5.1 综合效益分析

5.5.2 必要性分析

5.5.3 发展落后原因

5.5.4 行业发展建议

5.5.5 中小型乳企问题及建议

5.6 医药冷链物流

5.6.1 行业发展动因

1、工业增加值情况

2、主要产品产量情况

3、医药行业销售情况

4、医药行业进出口情况

5、医药行业价格情况

5.6.2 标准制定情况

5.6.3 市场规范化发展

5.6.4 行业发展瓶颈

5.6.5 体系亟需完善

5.6.6 发展策略分析

第六章 2019-2023年冷链物流的运作管理分析

6.1 冷链物流中心的运作管理

6.1.1 主要作用

6.1.2 建设设计

6.1.3 运作流程

6.1.4 运作管理

6.2 第三方冷链物流的运作管理

6.2.1 资源配置分析

6.2.2 运营系统分析

6.2.3 发展策略措施

6.3 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

6.3.1 面临的主要挑战

6.3.2 规范化策略措施

6.3.3 行业管理建议

6.3.4 管理需软硬兼施

6.4 冷链物流运营管理案例介绍

6.4.1 麦当劳

6.4.2 沃尔玛

6.4.3 和路雪

6.4.4 蒙牛

第七章 2019-2023年中国冷链物流行业区域发展分析

7.1 华北地区冷链物流

7.1.1 北京市

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.2 华东地区冷链物流

7.2.1 上海市

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.2.2 青岛市

7.2.3 宁波市

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.2.4 安徽省

7.2.5 江苏省

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.2.6 福建省

7.3 华中地区冷链物流

7.3.1 河南省

7.3.2 湖南省

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.3.3 湖北省

7.3.4 黄冈市

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.4 华南地区冷链物流

7.4.1 广东省

7.4.2 深圳市

7.4.3 海南省

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.4.4 广西自治区

7.5 西部地区冷链物流

7.5.1 陕西省

7.5.2 新疆自治区

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.5.3 贵州省

7.5.4 四川省

- 1、地区经济发展现状
- 2、地区冷链物流行业发展动态

7.5.5 重庆市

第八章 2019-2023年冷藏运输分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

8.1.2 冷藏运输的要求

8.1.3 冷链运输车辆的选择

8.1.4 冷链合理运输与配载

8.2 2019-2023年冷藏运输行业发展综述

8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

8.2.2 我国创新冷链物流运输模式

8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形

8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议

8.3 2019-2023年冷藏运输不同运输方式分析

8.3.1 不同运输方式及运输设备

(1) 冷藏集装箱

(2) 冷藏船

3、空运

8.3.2 铁路冷藏运输

8.3.3 公路冷藏运输

8.3.4 集装箱冷藏运输

8.3.5 航空冷藏运输

8.4 2019-2023年冷藏车市场分析

8.4.1 冷藏车的选择原则

8.4.2 行业基本发展情况

8.4.3 市场销售情况分析

8.4.4 生产企业竞争分析

8.4.5 市场影响因素分析

8.4.6 行业标准制定进展

8.5 冷藏运输未来发展趋势

8.5.1 技术发展方向

8.5.2 产业化发展

8.5.3 企业发展趋势

第九章 2019-2023年冷库所属行业行业分析

9.1 冷库简介

9.1.1 土建式冷库

9.1.2 拼装式冷库

9.1.3 气调保鲜库

9.2 2019-2023年冷库行业总体发展状况

9.2.1 全球冷库容量发展情况

9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展

9.2.3 我国冷库建设发展状况

9.2.4 冷库建设管理亟待规范

9.3 2019-2023年重要冷库项目建设情况

9.3.1 京科伦智能冷库项目

9.3.2 海吉星冷库项目

9.3.3 厦门万翔冷库项目

9.3.4 新疆十六团冷库项目

9.3.5 招商局华南冷库项目

9.3.6 远洋渔业冷库项目

9.3.7 新发地冷库项目

9.3.8 阿图什冷藏库项目

9.4 冷库运营成本控制策略

9.4.1 合理调整制冷系统运行参数

9.4.2 提升主要设备运行效率

9.4.3 保持压缩机处于完好状态

9.4.4 注重冷库库房管理中的节能

9.5 我国冷库未来发展方向及趋势

9.5.1 冷库业大型综合发展趋势

9.5.2 智能化是冷库未来发展方向

9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 2019-2023年国际冷链物流行业重点企业运营状况

10.1 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP)

10.1.1 公司简介

10.1.2 EIMSKIP公司发力中国花卉物流

10.1.3 EIMSKIP与青岛冷链物流合作升级

10.1.4 EIMSKIP与德企建设合资公司

10.2 德国敦豪快递服务公司 (DHL)

10.2.1 公司简介

10.2.2 DHL涉足中国医药冷链物流市场

10.2.3 DHL在华拓展THERMONET网络

10.2.4 DHL扩建上海国际空运仓库

10.3 LINEAGE LOGISTICS

10.3.1 公司简介

10.3.2 LINEAGELOGISTICS收购YEARSLEYGROUP

10.3.3 LINEAGELOGISTICS进军澳大利亚、新西兰和斯里兰卡温控物流市场

10.3.4 LINEAGELOGISTICS扩大全球仓库足迹

第十一章 2019-2023年中国冷链物流行业重点企业运营状况

11.1 中铁快运股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

11.1.3 中铁快运冷链物流技术获得长足发展

11.1.4 中铁快运业务成就总结及目标

11.2 海航冷链控股股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 企业主要业务

11.2.3 企业产品或服务

11.2.4 企业关键资源要素

11.2.5 企业竞争优势

11.3 松冷冷链物流有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 松冷公司冷链物流业务介绍

11.3.3 松冷冷链物流公司发展模式

11.4 其他

11.4.1 北京傅瑞供应链管理有限公司

11.4.2 上海中外运冷链运输有限公司

11.4.3 安徽和合冷链食品股份有限公司

11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 2024-2030年冷链物流行业投资分析及前景展望

12.1 中国冷链物流投资分析

12.1.1 行业投资规模

12.1.2 行业投资潜力

12.1.3 行业投资壁垒

12.1.4 投资风险

12.1.5 行业投资建议

12.2 中国冷链物流行业前景展望

12.2.1 行业发展形势分析

12.2.2 市场需求潜力分析

12.2.3 农产品冷链物流前景

12.2.4 食品冷链物流前景

12.2.5 医药冷链物流前景

12.3 2024-2030年中国冷链物流行业前景预测

12.3.1 影响我国冷链物流行业的因素分析

12.3.2 2024-2030年中国冷链物流市场规模预测

12.3.3 2024-2030年中国冷链物流需求规模预测

12.4 中国冷链物流行业发展趋势分析

12.4.1 行业走势预测

12.4.2 未来发展方向

12.4.3 技术发展趋势

图表目录：部分

图表1：冷链物流行业定义分类

图表2：冷链物流行业发展历程

图表3：冷链物流产业链分析

图表4：2019-2023年中国冷链物流行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国冷链物流市场需求情况

图表6：2019-2023年中国冷链物流行业企业数统计情况

图表7：中国冷链物流市场格局分析

图表8：2019-2023年中国冷链物流行业市场规模

图表9：2023年中国冷链物流区域市场规模分析

图表10：2023年中国冷链物流产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1155508.html>