

2024-2030年中国甘氨酸行业发展动态及未来前景 分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国甘氨酸行业发展动态及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125513.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国甘氨酸行业发展动态及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析甘氨酸行业未来的市场走向，挖掘甘氨酸行业的发展潜力，预测甘氨酸行业的发展前景，助力甘氨酸业的高质量发展。

本《报告》从2022年甘氨酸行业发展环境、国内外基本情况、产业链等角度进行入手，系统、客观的对我国甘氨酸行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国甘氨酸行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国甘氨酸行业发展状况的著作，对于全面了解中国甘氨酸行业的发展状况、开展与甘氨酸行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事甘氨酸行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

甘氨酸（Glycine）又名氨基乙酸，是人体非必须氨基酸的一种，具有最小相对分子质量且有最简单分子结构的氨基酸。化学结构式为 $C_2H_5NO_2$ ，其在常温下呈白色晶体或结晶性粉末状态，在水中溶解较易，部分溶于乙醇、乙醚等有机溶剂。甘氨酸作为一种重要的精细化工中间体，应用领域十分广泛，包括农药、饲料、食品、医药和日用化学品等多个行业。

目前，国内甘氨酸行业生产企业数量达十多家，行业产能较大的企业主要有河北东华金龙化工、河北东华冀衡化工、山东临沂鸿泰化工、湖北兴发集团金信公司、四川福华集团、四川广安诚阳、河北元氏鑫宏升等。我国甘氨酸企业也主要是生产草甘膦领域的甘氨酸。只有少数企业可以生产用于医药、食品、饲料等领域的高纯度、高品质的甘氨酸产品，导致这些领域的甘氨酸需进口。经过多年的发展，我国甘氨酸的产量在不断增长，已成为全球甘氨酸生产大国。

甘氨酸用途十分广泛，国内市场农药领域比较突出，草甘膦领域是我国甘氨酸最大的细分消费市场。近年来，随着医药、饲料、日用化学品、食品、农药等下游市场的发展，我国甘氨酸需求不断增长。

受价格因素影响，近年来我国甘氨酸市场规模呈波动态势。2019-2020年受价格下降的影响，我国甘氨酸市场规模呈下降趋势；而2021年随着价格的大幅增长，甘氨酸市场规模达62.99亿元，2022年甘氨酸市场规模约72.32亿元。伴随着抗草甘膦转基因作物播种面积的不断扩大及百草枯的持续退出，草甘膦需求量仍将呈现上涨趋势，进而带动甘氨酸行业发展。未来随着我国企业在直接海因法或生物合成法上的技术进步，将带动我国食品、药品级甘氨酸市场发展。

《2024-2030年中国甘氨酸行业发展动态及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智

研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是物业服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国甘氨酸行业发展概况分析

第一节 甘氨酸相关界定

一、甘氨酸简介

二、甘氨酸理化性质

三、甘氨酸的用途及分类

四、甘氨酸主要生产方法

第二节 中国甘氨酸发展总体概况分析

第三节 2023年中国甘氨酸行业运行情况

一、企业数量及分布情况分析

二、行业生产规模分析

三、市场需求规模

第二章 宏观经济对甘氨酸行业影响分析

第一节 2023年新经济形势下对中国经济的影响

第二节 2023年甘氨酸行业融资环境分析

第三节 国内甘氨酸行业相关政策及影响分析

第四节 2023年新经济形势下对甘氨酸行业经营环境影响分析

第三章 2023年中国甘氨酸行业上游分析

一、发展现状

二、市场需求规模

三、上游行业对甘氨酸行业的影响

第四章 2023年中国甘氨酸行业下游分析

一、工业领域

二、食品领域

三、饲料领域

四、医药领域

第五章 2019-2023年国内甘氨酸行业市场情况分析

第一节 2019-2023年甘氨酸市场供给情况分析

第二节 2019-2023年甘氨酸市场需求情况分析

第三节 甘氨酸行业价格分析

第四节 2019-2023年甘氨酸进出口情况分析

一、2019-2023年甘氨酸出口情况分析

二、2019-2023年甘氨酸进口情况分析

第六章 甘氨酸市场环境分析

第一节 消费者分析

第二节 竞争者分析

第七章 甘氨酸市场营销策略

第一节 品牌策略

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 促销策略

第八章 甘氨酸行业国际市场运行分析

第一节 全球甘氨酸行业区域供给情况

第二节 国外甘氨酸生产工艺介绍

一、改进的STRECKER工艺

二、直接HYDANTION工艺

三、生物法工艺

第九章 甘氨酸行业重点企业分析

第一节 山东振兴化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第二节 石家庄驰远化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第三节 临沂鸿泰化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、发展规划及前景展望

第四节 湖北兴发化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况

三、发展规划及前景展望

第五节 石家庄东华金龙化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、发展规划及前景展望

第十章 甘氨酸行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业出口风险分析

第十一章 甘氨酸行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十二章 SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十三章 2024-2030年行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年甘氨酸市场供需情况预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

第二节 2024-2030年甘氨酸进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第三节 研究结论

图表目录：部分

图表1：甘氨酸的应用领域

图表2：2019-2023年全球甘氨酸产量情况

图表3：2019-2023年我国甘氨酸产量走势图

图表4：2019-2023年我国甘氨酸需求量走势图

图表5：2019-2023年我国甘氨酸年度均价走势图

图表6：2019-2023年中国甘氨酸市场规模

图表7：中国甘氨酸主要企业产能情况

图表8：2024-2030年中国甘氨酸市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125513.html>