

2024-2030年中国眼镜镜片行业市场研究分析及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国眼镜镜片行业市场研究分析及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1185516.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国眼镜镜片行业市场研究分析及未来趋势研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了眼镜镜片行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对眼镜镜片产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

镜片是采用玻璃或树脂等光学材料制作而成的具有一个或多个曲面的透明材料，镜片是眼镜重要组成部分。近年来，随着人口老龄化不断加深、儿童青少年近视问题愈发严重、眼病发病率上升，叠加人们对眼健康的关注度不断增加，消费者对各类眼镜产品的购买需求不断增长，带动中国眼镜镜片行业零售额持续扩大，2023年零售额达到348.1亿元。

中国镜片行业产业链可以分为上游原材料及设备供应商、中游镜片制造商以及下游终端消费市场。上游为原材料及设备供应商：国外生产商掌握了前沿技术，高折射率树脂单体原材料主要来源于日本与韩国，国内技术与国际领先水平尚存在一定的差距，国内供应商多专注于中低折射率镜片树脂单体；少数国内厂家自主研发了高折射率镜片树脂单体。中游为镜片制造商如凯米、康耐特、伟星等致力于镜片制造，业务以出口销售和为其他企业提供代工生产服务为主，镜片品牌商如豪雅、蔡司、依视路及明月镜片等以自有品牌销售为主。下游主要由镜片零售商、贸易商、经销商等组成，其中零售商包括连锁眼镜零售商、眼镜零售门店、电商平台、民营眼科医院以及综合医院附属的配镜中心等。在购买渠道方面，连锁眼镜零售店仍然是消费者的首选，而消费者对于在医院眼科、眼科诊所或视光中心配镜的选择已多于普通眼镜零售店，反映出消费者对于验配服务专业性的重视程度。

中国镜片市场规模不断扩大，行业竞争也日益激烈，市场集中度相对分散。镜片市场品牌众多，其中以明月镜片、蔡司、依视路为代表的头部企业，在技术研发、渠道布局、生产成本等方面具有明显优势。2023年按零售量计，前十大主流镜片品牌集中度约为54.7%。从地区分布来看，被誉为“中国眼镜之都”的江苏丹阳，企业数量较多。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国眼镜镜片行业市场研究分析及未来趋势研判

报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第1章 眼镜镜片行业综述及数据来源说明

1.1 眼镜行业界定

1.1.1 眼镜行业的界定

1.1.2 眼镜的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中眼镜行业归属

1.2 眼镜镜片行业界定

1.2.1 眼镜镜片的界定

1.2.2 眼镜镜片的分类

1.3 眼镜镜片专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国眼镜镜片行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国眼镜镜片行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国眼镜镜片行业监管体系及机构介绍

（1）中国眼镜镜片行业主管部门

（2）中国眼镜镜片行业自律组织

2.1.2 中国眼镜镜片行业标准体系建设现状

（1）中国眼镜镜片现行标准汇总

（2）中国眼镜镜片重点标准解读

2.1.3 国家层面眼镜镜片行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面眼镜镜片行业政策汇总及解读

（2）国家层面眼镜镜片行业规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对眼镜镜片行业发展的影响

2.1.5 政策环境对眼镜镜片行业发展的影响总结

2.2 中国眼镜镜片行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国眼镜镜片行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国眼镜镜片行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国眼镜镜片行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对眼镜镜片行业发展的影响总结

2.4 中国眼镜镜片行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国眼镜镜片行业工艺类型/技术路线分析

2.4.2 中国眼镜镜片行业关键技术分析

2.4.3 中国眼镜镜片行业科研投入状况

2.4.4 中国眼镜镜片行业科研创新成果

（1）中国眼镜镜片行业专利申请

（2）中国眼镜镜片行业专利公开

（3）中国眼镜镜片行业热门申请人

（4）中国眼镜镜片行业热门技术

2.4.5 技术环境对眼镜镜片行业发展的影响总结

第3章 全球眼镜镜片行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球眼镜镜片行业发展历程介绍

3.2 全球眼镜镜片行业发展现状分析

3.2.1 全球眼镜镜片行业技术现状分析

3.2.2 全球眼镜镜片行业需求现状分析

3.3 全球眼镜镜片行业市场规模体量

3.4 全球眼镜镜片行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球眼镜镜片行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国眼镜镜片市场分析

3.4.3 重点区域二：意大利眼镜镜片市场分析

3.5 全球眼镜镜片行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球眼镜镜片行业市场竞争格局

3.5.2 全球眼镜镜片行业重点企业案例

（1）EssilorLuxottica

（2）Carl Zeiss

3.6 全球眼镜镜片行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球眼镜镜片行业发展趋势预判

3.6.2 全球眼镜镜片行业市场前景预测

第4章 中国眼镜镜片行业企业大数据全景分析

4.1 中国眼镜镜片行业市场主体类型及入场方式

4.1.1 中国眼镜镜片行业市场主体类型

4.1.2 中国眼镜镜片行业企业入场方式

4.2 中国眼镜镜片行业历年注册企业特征分析

4.2.1 中国眼镜镜片行业历年新增企业数量

4.2.2 中国眼镜镜片行业注册企业经营状态

4.2.3 中国眼镜镜片行业企业注册资本分布

4.2.4 中国眼镜镜片行业注册企业省市分布

4.2.5 中国眼镜镜片行业31省市企业平均注册资本

4.3 中国眼镜镜片行业在业/存续企业特征分析

4.3.1 中国眼镜镜片行业在业/存续企业数量

4.3.2 中国眼镜镜片行业在业/存续企业类型分布

4.3.3 中国眼镜镜片行业在业/存续企业常见风险类型

4.3.4 中国眼镜镜片行业在业/存续企业融资轮次分布

4.3.5 中国眼镜镜片行业科技型企业数量及类型

4.3.6 中国眼镜镜片行业在业/存续企业专利类型分布

第5章 中国眼镜镜片行业市场供需状况及发展痛点分析

5.1 中国眼镜镜片行业发展历程

5.2 中国眼镜镜片行业对外贸易状况

5.2.1 中国眼镜镜片行业进出口统计说明

5.2.2 中国眼镜镜片行业进出口贸易概况

5.2.3 中国眼镜镜片行业进口贸易状况

(1) 眼镜镜片行业进口贸易规模

(2) 眼镜镜片行业进口价格水平

(3) 眼镜镜片行业进口产品结构

5.2.4 中国眼镜镜片行业出口贸易状况

(1) 眼镜镜片行业出口贸易规模

(2) 眼镜镜片行业出口价格水平

(3) 眼镜镜片行业出口产品结构

5.2.5 中国眼镜镜片行业进出口贸易影响因素及发展趋势

5.3 中国眼镜镜片行业市场供给状况

5.3.1 中国眼镜镜片行业市场供给能力分析

5.3.2 中国眼镜镜片行业市场供给水平分析

5.4 中国眼镜镜片行业市场需求状况

- 5.4.1 中国眼镜镜片行业需求特征分析
- 5.4.2 中国眼镜镜片行业需求现状分析
- 5.5 中国眼镜镜片行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 5.5.1 中国眼镜镜片行业供需平衡分析
 - 5.5.2 中国眼镜镜片行业市场价格分析
- 5.6 中国眼镜镜片行业市场规模体量测算
- 5.7 中国眼镜镜片用户画像
 - 5.7.1 消费者对眼镜镜片的核心需求
 - 5.7.2 消费者对眼镜镜片的价格预期
 - 5.7.3 消费者眼镜购买渠道
 - 5.7.4 消费者眼镜度数分布
 - 5.7.5 消费者眼镜更换频率
- 5.8 中国眼镜镜片行业市场发展痛点分析

第6章 中国眼镜镜片行业市场竞争状况及融资并购分析

- 6.1 中国眼镜镜片行业市场竞争布局状况
 - 6.1.1 中国眼镜镜片行业竞争者入场进程
 - 6.1.2 中国眼镜镜片行业竞争者省市分布热力图
 - 6.1.3 中国眼镜镜片行业竞争者战略布局状况
- 6.2 中国眼镜镜片行业市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国眼镜镜片行业企业竞争集群分布
 - 6.2.2 中国眼镜镜片行业企业竞争格局分析
- 6.3 中国眼镜镜片行业市场集中度分析
- 6.4 中国眼镜镜片行业波特五力模型分析
 - 6.4.1 中国眼镜镜片行业供应商的议价能力
 - 6.4.2 中国眼镜镜片行业消费者的议价能力
 - 6.4.3 中国眼镜镜片行业新进入者威胁
 - 6.4.4 中国眼镜镜片行业替代品威胁
 - 6.4.5 中国眼镜镜片行业现有企业竞争
 - 6.4.6 中国眼镜镜片行业竞争状态总结
- 6.5 中国眼镜镜片行业投融资、兼并与重组状况
 - 6.5.1 中国眼镜镜片行业投融资发展状况
 - 6.5.2 中国眼镜镜片行业兼并与重组状况

第7章 中国眼镜镜片产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 7.1 中国眼镜镜片产业产业链图谱分析
- 7.2 中国眼镜镜片产业价值属性（价值链）分析
 - 7.2.1 中国眼镜镜片行业成本结构分析
 - 7.2.2 中国眼镜镜片价格传导机制分析
 - 7.2.3 中国眼镜镜片行业价值链分析
- 7.3 中国眼镜镜片行业原材料（含辅料）市场分析
 - 7.3.1 中国眼镜镜片行业原材料（含辅料）类型
 - 7.3.2 中国眼镜镜片行业原材料（含辅料）市场现状
 - （1）丙烯酸醇
 - （2）DMT
 - 7.3.3 中国眼镜镜片行业原材料（含辅料）需求趋势
- 7.4 中国眼镜镜片行业生产加工设备市场分析
 - 7.4.1 中国眼镜镜片行业生产加工设备类型
 - 7.4.2 中国眼镜镜片行业生产加工设备市场现状
 - （1）磁力搅拌机
 - （2）超声波清洗机
 - （3）自动磨边机
 - （4）镀膜检验台

第8章 中国眼镜镜片行业细分产品市场发展状况

- 8.1 中国眼镜镜片行业细分市场结构
- 8.2 中国眼镜镜片市场分析：玻璃镜片
 - 8.2.1 玻璃镜片市场概述
 - 8.2.2 玻璃镜片市场发展现状
 - 8.2.3 玻璃镜片发展趋势前景
- 8.3 中国眼镜镜片市场分析：树脂镜片
 - 8.3.1 树脂镜片市场概述
 - 8.3.2 树脂镜片市场发展现状
 - 8.3.3 树脂镜片发展趋势前景
- 8.4 中国眼镜镜片行业细分市场战略地位分析

第9章 中国眼镜镜片行业细分应用市场需求状况

- 9.1 中国眼镜镜片行业下游应用场景/行业领域分布
 - 9.1.1 中国眼镜镜片应用场景分布
 - （1）应用场景一

- (2) 应用场景二
- (3) 应用场景三
- 9.1.2 中国眼镜镜片应用行业领域分布及应用概况
 - (1) 眼镜镜片应用行业领域分布
 - (2) 眼镜镜片各应用领域市场渗透概况
- 9.2 中国近视眼镜领域眼镜镜片需求潜力分析
 - 9.2.1 中国近视眼镜发展现状
 - 9.2.2 中国近视眼镜趋势前景
 - 9.2.3 中国近视眼镜领域眼镜镜片需求现状分析
 - 9.2.4 中国近视眼镜领域眼镜镜片需求潜力分析
- 9.3 中国老花眼镜领域眼镜镜片需求潜力分析
 - 9.3.1 中国老花眼镜发展现状
 - 9.3.2 中国老花眼镜趋势前景
 - 9.3.3 中国老花眼镜领域眼镜镜片需求特征及产品类型
 - 9.3.4 中国老花眼镜领域眼镜镜片需求现状分析
 - 9.3.5 中国老花眼镜领域眼镜镜片需求潜力分析
- 9.4 中国太阳眼镜领域眼镜镜片需求潜力分析
 - 9.4.1 中国太阳眼镜发展现状
 - 9.4.2 中国太阳眼镜趋势前景
 - 9.4.3 中国太阳眼镜领域眼镜镜片需求特征及产品类型
 - 9.4.4 中国太阳眼镜领域眼镜镜片需求现状分析
 - 9.4.5 中国太阳眼镜领域眼镜镜片需求潜力分析
- 9.5 中国医疗防辐射护目镜领域眼镜镜片需求潜力分析
 - 9.5.1 中国医疗防辐射护目镜发展现状
 - 9.5.2 中国医疗防辐射护目镜趋势前景
 - 9.5.3 中国医疗防辐射护目镜领域眼镜镜片需求特征及产品类型
 - 9.5.4 中国医疗防辐射护目镜领域眼镜镜片需求现状分析
 - 9.5.5 中国医疗防辐射护目镜领域眼镜镜片需求潜力分析
- 9.6 中国眼镜镜片行业细分应用市场战略地位分析

- 第10章 中国眼镜镜片行业代表性企业布局案例研究
 - 10.1 中国眼镜镜片代表性企业布局梳理及对比
 - 10.2 中国眼镜镜片代表性企业布局案例分析
 - 10.2.1 厦门雅瑞光学有限公司
 - (1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

10.2.2 明月镜片股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

10.2.3 江苏万新光学有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

10.2.4 江苏鸿晨集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

10.2.5 江苏汇鼎光学眼镜有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

10.2.6 上海康耐特光学科技集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

10.2.7 江苏优立光学眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

10.2.8 新天鸿光学有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

10.2.9 江苏新唯尊光学眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

第11章 中国眼镜镜片行业市场前景预测及发展趋势预判

- 11.1 中国眼镜镜片行业SWOT分析
- 11.2 中国眼镜镜片行业发展潜力评估
- 11.3 中国眼镜镜片行业发展前景预测
- 11.4 中国眼镜镜片行业发展趋势预判

第12章 中国眼镜镜片行业投资战略规划策略及建议

- 12.1 中国眼镜镜片行业进入与退出壁垒
 - 12.1.1 眼镜镜片行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 眼镜镜片行业退出壁垒分析
- 12.2 中国眼镜镜片行业投资风险预警
- 12.3 中国眼镜镜片行业投资价值评估
- 12.4 中国眼镜镜片行业投资机会分析
 - 12.4.1 眼镜镜片行业产业链薄弱环节投资机会
 - 12.4.2 眼镜镜片行业细分领域投资机会
 - 12.4.3 眼镜镜片行业区域市场投资机会
 - 12.4.4 眼镜镜片产业空白点投资机会

12.5 中国眼镜镜片行业投资策略与建议

12.6 中国眼镜镜片行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中眼镜行业归属

图表2：眼镜镜片的界定

图表3：眼镜镜片相关概念辨析

图表4：眼镜镜片的分类

图表5：眼镜镜片专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国眼镜镜片行业监管体系

图表10：中国眼镜镜片行业主管部门

图表11：中国眼镜镜片行业自律组织

图表12：中国眼镜镜片标准体系建设

图表13：中国眼镜镜片现行标准汇总

图表14：中国眼镜镜片即将实施标准

图表15：中国眼镜镜片重点标准解读

图表16：截至2023年中国眼镜镜片行业发展政策汇总

图表17：截至2023年中国眼镜镜片行业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对眼镜镜片行业的影响分析

图表19：政策环境对眼镜镜片行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1185516.html>