

# 2024-2030年中国水性色浆行业市场需求分析及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水性色浆行业市场需求分析及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125531.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解商品化水性色浆行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水性色浆行业市场需求分析及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国商品化水性色浆市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保商品化水性色浆行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年商品化水性色浆行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能商品化水性色浆从业者抢跑转型赛道。

水性色浆是指将有机或无机颜料在表面活性剂的润湿、分散作用下（也可以加入水溶性树脂），形成的均一、稳定的，具有一定的流动性或触变流动性，较强的着色强度的浓缩颜料浆。

水性色浆体系有两种：一种为高颜料含量无树脂体系；另一种为低颜料含量有树脂（通用树脂、其他单一树脂）体系。其中前者颜料浓度高、着色力强、展色性能佳、相容性好、具有触变流动性，一般不引起浮色和发花，助剂选择合理，具有通用性。

国际色浆行业起步于20世纪50年代，最早的商品化色浆主要应用于建筑乳胶漆。全球商品化水性色浆市场规模不断增长，根据数据显示，从2016年的19.19亿美元上涨至2022年的近26.75亿美元，年复合增长率为5.69%。国内色浆行业起步于上世纪90年代后期，进入二十一世纪以来，随着国产化逐步推进，色浆生产企业数量不断增加，商品化色浆的质量不断提高，商品化色浆行业进入快速增长期。根据数据显示，2022年中国商品性水性色浆市场规模约为48.42亿元，年复合增长率为12.33%，超过全球水平。

近年来，中国政府加大了环境保护力度，对污染排放进行了严格的监管和控制。水性色浆相对于传统的溶剂型色浆更环保，符合环保要求，因此受到市场青睐。然而，水性色浆的生产需要投入更多的设备和技术，增加了生产成本，进而推高了均价。随着人们环保意识的提高，对环保产品的需求逐渐增加，水性色浆作为一种环保型产品，受到了广泛的应用。因此，水性色浆的市场需求增加，供不应求的情况下，价格上涨。根据数据显示，2022年中国商品性水性色浆均价约为16.6元/千克。其产量及需求量也呈现逐年上涨态势，2022年中国商品性水性色浆产量约为36.71万吨，需求量约为32.16万吨。

目前，国际水性色浆市场主要由德固赛、希必思、科莱恩和巴斯大等跨国企业垄断，国内水性色浆行业的市场竞争梯队分为高端、中高端和中低端三个梯队。第一梯队以德固赛、希必

思、科莱恩和巴斯夫为代表，产品售价较高；第二梯队是以苏州世名科技股份有限公司、广州市科迪色彩有限公司和深圳市薛氏色彩科技有限公司为代表的少数大中型企业，集中在中高端、环保型水性色浆市场，产品较为紧俏；第三梯队为中低端、非环保型水性色浆市场，竞争激烈。

世名科技作为一家致力于“引领色彩行业发展”的科技型创新企业，公司以“探索色彩、创造未来”为企业使命，从颜料、染料的改性到不同产业领域的色彩应用，从单一的工业品到构建完整的色彩生态圈，公司努力将产品和服务带入到消费者的衣、食、住、行等各领域。根据公司年报显示，2022年公司着色剂业务收入为4.74亿元，业务比重为76.26%。

商品色浆的下游应用行业，如建筑涂料、纺织纤维、工业涂料、造纸等，均与整体经济发展有较高的关联性。随着我国经济持续稳定发展，这些商品色浆下游应用行业也将保持稳定增长。

我国的商品色浆最初应用于建筑涂料行业，后来逐步拓展到纺织、工业涂料、造纸、乳胶等行业。随着商品色浆生产企业不断加强研发以及更多的下游行业对商品色浆逐步了解，商品色浆的应用领域不断拓展。刚刚起步的皮革行业、纺织纤维行业等都有望在未来几年成为商品色浆行业新的增长点

《2024-2030年中国水性色浆行业市场需求分析及发展趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商品化水性色浆领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 水性色浆行业总体概述

### 第一节 水性色浆概念及发展历程

### 第二节 水性色浆行业特性分析

### 第三节 水性色浆应用领域分布情况

### 第四节 水性色浆行业经营模式分析

#### 一、采购模式分析

#### 二、生产模式分析

#### 三、销售模式分析

### 第五节 水性色浆行业主要风险因素分析

#### 一、经营风险分析

## 二、管理风险分析

## 三、法律风险分析

## 第二章 世界水性色浆行业市场分析

### 第一节 2023年世界水性色浆行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2019-2023年世界水性色浆市场竞争现状分析

### 第三节 2019-2023年世界部分国家水性色浆市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2024-2030年世界水性色浆行业新趋势研究分析

## 第三章 2023年水性色浆行业当前发展环境分析

### 第一节 中国水性色浆行业经济环境分析

### 第二节 中国水性色浆行业政策法规解读

### 第三节 中国水性色浆行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2019-2023年中国水性色浆行业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年水性色浆行业市场运行状况分析

### 第二节 2019-2023年中国水性色浆行业市场热点分析

### 第三节 2019-2023年中国水性色浆行业市场存在的问题分析

### 第四节 中国水性色浆行业发展面临的新挑战分析

## 第五章 水性色浆细分应用市场发展情况

### 第一节 建筑涂料市场

#### 一、建筑涂料工业发展概况

#### 二、水性色浆需求概况

### 第二节 造纸市场

#### 一、造纸工业发展概况

#### 二、水性色浆需求概况

### 第三节 纺织市场

#### 一、纺织市场

#### 二、水性色浆需求概况

## 第四节 乳胶市场

### 一、乳胶市场

## 第六章 2019-2023年中国水性色浆所属行业经济运行

### 第一节 2019-2023年行业偿债能力分析

### 第二节 2019-2023年行业盈利能力分析

### 第三节 2019-2023年行业发展能力分析

### 第四节 2019-2023年行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2019-2023年中国水性色浆市场竞争格局透析

### 第一节 2019-2023年中国水性色浆竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2019-2023年中国水性色浆竞争现状分析

### 第三节 2019-2023年中国水性色浆市场竞争格局分析

### 第四节 2024-2030年中国水性色浆企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2019-2023年水性色浆行业重点企业调研分析

### 第一节 科莱恩化工（中国）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 苏州世名科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 潍坊瑞光化工有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

##### 第四节 浙江纳美新材料股份有限公司

###### 一、企业介绍

###### 二、企业经营业绩分析

###### 三、企业市场份额

###### 四、企业未来发展策略

##### 第五节 广东奕美化工科技有限公司

###### 一、企业介绍

###### 二、企业经营业绩分析

###### 三、企业市场份额

###### 四、企业未来发展策略

#### 第九章 2024-2030年中国水性色浆行业市场盈利预测与投资潜力分析

##### 第一节 2024-2030年中国水性色浆行业投资环境分析

##### 第二节 2024-2030年中国水性色浆行业市场规模预测

##### 第三节 2024-2030年中国水性色浆行业盈利水平分析

##### 第四节 2024-2030年中国水性色浆投资机会分析

###### 一、行业吸引力分析

###### 二、行业区域投资潜力分析

#### 第十章 2024-2030年中国水性色浆行业前景展望及对策分析

##### 第一节 2024-2030年中国水性色浆行业发展前景展望

##### 第二节 2024-2030年中国行业发展对策研究

#### 图表目录：部分

图表1：色浆相较色粉的优势

图表2：色浆的分类

图表3：水性色浆的分类

图表4：2016-2021年全球商品化水性色浆市场规模

图表5：2016-2021年欧洲商品化水性色浆市场规模

图表6：2016-2021年北美商品化水性色浆市场规模

图表7：2016-2021年亚洲商品化水性色浆市场规模

图表8：2024-2030年全球商品化水性色浆市场规模预测

图表9：2016-2021年中国水性色浆行业供需情况

图表10：2016-2021年中国水性色浆行业产品价格走势

图表11：2016-2021年中国水性色浆行业规模情况

图表12：2016-2021年中国水性色浆行业市场消费格局

图表13：2011-2021年我国建筑涂料产量走势图

图表14：2016-2021年我国建筑涂料领域水性色浆需求量走势图

图表15：2016-2021年我国造纸领域水性色浆需求量走势图

图表16：2007-2021年我国规模以上服装企业服装产量走势

图表17：2014-2021年我国服装及衣着附件出口情况分析

图表18：2024-2030年中国商品化水性色浆行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125531.html>