

2024-2030年中国连翘行业市场经营管理及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国连翘行业市场经营管理及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125537.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国连翘行业市场经营管理及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析连翘行业未来的市场走向，挖掘连翘行业的发展潜力，预测连翘行业的发展前景，助力连翘业的高质量发展。

报告从2022年全国连翘行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国连翘行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国连翘行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国连翘行业发展状况的著作，对于全面了解中国连翘行业的发展状况、开展与连翘行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事连翘行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

连翘是双子叶植物纲、捩花目、木犀科、连翘属落叶灌木。连翘早春先叶开花，花开香气淡艳，满枝金黄，艳丽可爱，是早春优良观花灌木，株高可达3米，枝干丛生，小枝黄色，拱形下垂，中空。叶对生，单叶或三小叶，卵形或卵状椭圆形，缘具齿。花冠黄色，1-3朵生于叶腋；果卵球形、卵状椭圆形或长椭圆形，先端喙状渐尖，表面疏生皮孔；果梗长0.7-1.5厘米。花期3-4月，果期7-9月。连翘产品可以分为黄翘和青翘。

2020年初突如其来的新冠肺炎席卷全球，新冠肺炎病毒传染性极强，严重危害人类的生命健康，2021年中国新型冠状病毒肺炎发病人数达15243例，2022年1-8月中国新型冠状病毒肺炎发病人数高达141135例，连翘作为清热解毒药材，随着新冠肺炎疫情到来，连翘市场需求快速增长。

连翘是中国独具特色和优势的大宗中药资源，在新型药品、功能食品、功能性卫生用品和化妆品以及生态保护、园林绿化和旅游观光等领域都具有重要的应用价值和广阔的开发前景，受市场需求以及同期连翘产品价格变动的的影响，中国连翘市场规模呈现出较大的波动性，2021年在价格快速上扬的推动下，中国需求市场规模增至7.05亿元，受下游产业区域布局的影响，中国连翘消费具有一定的区域性特征，其中华东地区规模占比为33.62%；中南地区占比为28.37%；西部地区占比为15.46%；东北地区占比为5.39%；华北占比为17.16%，2022年中国连翘行业价格保持高位运行，预计2023年国内产量恢复，价格将随之回落，未来几年价格将趋于平稳。

连翘可在海拔500-1300m的岗坡、山地等贫瘠土地种植，而这些地区恰恰由于土壤较少、缺乏浇水条件，无法种植果树和农作物，而连翘属于浅根性作物，甚至可横着生长，适宜生态栽培，连翘作为中药材，也在我国医药产业发展过程中需求量持续增长，中国新冠肺炎疫情取得胜利的经验表明，中医中药发挥了巨大作用，随着新冠肺炎疫情在海外蔓延，中医药在

国际受到追捧。以连花清瘟胶囊、金花清感颗粒、血必净注射液和清肺排毒汤、化湿败毒方、宣肺败毒方“三药三方”为代表的一批中医药被证明具有明显疗效，连翘除了具有较高的药用价值外，还具有观赏、生态和经济价值，既是中国传统常用的药用植物之一，也是园林绿化以及生态修复的优选树种，因此连翘的开发利用具有远大的前景，预计2028年中国连翘市场规模将达到6.5亿元。

《2024-2030年中国连翘行业市场经营管理及未来趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是连翘领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 连翘行业相关概述

第一节 连翘行业相关概述

一、连翘产品概述

二、连翘产品分类及用途

第二节 连翘行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国连翘行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2024-2030年我国宏观经济发展预测

第二节 中国连翘行业政策环境分析

一、连翘行业监管管理体制

二、连翘行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国连翘行业技术环境分析

第三章 中国连翘行业运行态势分析

第一节 中国连翘行业概况分析

一、连翘生产经营概况

二、连翘行业总体发展概况

第二节 中国连翘提取物发展现状分析

一、连翘苷

1、连翘苷用途分析

2、中国连翘苷原料药研发现状

二、连翘酯苷A

1、连翘酯苷a的作用概述

2、中国连翘酯苷a研发进展

3、连翘酯苷a的制备和药理研究

三、中国连翘提取物市场价格分析

四、中国连翘提取物市场发展前景

第三节 中国连翘叶发展现状分析

一、连翘叶

1、连翘叶用途分析

2、中国连翘叶原料药研发现状

二、中国连翘叶市场价格分析

三、中国连翘叶市场发展前景

第四节 中国连翘行业经受压力分析

第五节 中国连翘的发展及存在的问题分析

第四章 2019-2023年中国连翘产业运行情况分析

第一节 2019-2023年中国连翘行业发展状况

一、2019-2023年连翘行业市场供给分析

二、2019-2023年连翘行业市场需求分析

三、2019-2023年连翘行业市场规模分析

第二节 中国连翘行业集中度分析

一、连翘行业市场区域分布情况

二、连翘行业市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国连翘区域市场规模分析

第五章 连翘行业市场价格分析

第一节 连翘产品价格特征分析

第二节 影响国内市场连翘产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 连翘行业未来价格变化趋势

第六章 2023年中国连翘行业竞争情况分析

第一节 连翘行业经济指标分析

一、连翘行业赢利性分析

二、连翘产品附加值的提升空间

三、连翘行业进入壁垒/退出机制

第二节 连翘行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 连翘行业SWOT模型分析

第七章 中国连翘行业上下游产业链分析

第一节 连翘行业上下游产业链概述

第二节 连翘上游行业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业供应情况分析

三、上游行业价格走势分析

第三节 连翘下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 山西振东制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 广州医药集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 杭州方回春堂国药馆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 雷允上药业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 上海童涵春堂药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 杭州万承志堂健康科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2019-2023年中国连翘所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国连翘行业规模分析

第二节 2023年中国连翘所属行业结构分析

一、连翘企业结构分析

二、连翘行业从业人员结构分析

第三节 2019-2023年中国连翘所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 连翘产业渠道分析

第一节 2023年国内连翘产品的经销模式

第二节 连翘行业渠道格局

第三节 连翘行业渠道形式

第四节 连翘渠道要素对比

第五节 连翘行业国际化营销模式分析

第十一章 2024-2030年连翘行业发展前景预测分析

第一节 连翘行业投资价值分析

一、2024-2030年国内连翘所属行业盈利能力分析

二、2024-2030年国内连翘所属行业偿债能力分析

三、2024-2030年国内连翘行业运营能力分析

四、2024-2030年国内连翘产品投资收益率分析预测

第二节 2024-2030年国内连翘行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对连翘行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对连翘行业的推动因素分析
- 三、连翘产品相关产业的发展对连翘行业的带动因素分析

第三节 2024-2030年中国连翘行业供需预测

- 一、2024-2030年中国连翘行业供给预测
- 二、2024-2030年中国连翘行业需求预测

第四节 2024-2030年中国连翘行业运行状况预测

第十二章 2024-2030年中国连翘行业投资风险分析

第一节 中国连翘行业存在问题分析

第二节 中国连翘行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

第三节 中国连翘行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十三章 2024-2030年中国连翘行业发展策略及投资建议

第一节 连翘行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

第二节 连翘行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 连翘行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 连翘行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表1：连翘产品分类

图表2：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表3：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表5：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表6：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表7：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表8：中药材行业主管部门

图表9：行业相关现行标准

图表10：药品注册分类情况：

图表11：化学药品分类

图表12：行业主要法律法规：

图表13：行业主要产业政策：

图表14：行业主要法律法规及政策：

图表15：2014-2023年中国连翘行业相关专利数量趋势图

图表16：2014-2023年中国连翘行业相关部分申请人专利排名分析

图表17：2014-2023年中国连翘行业申请人申请授权趋势分析

图表18：2014-2022年我国连翘产量走势图

图表19：2014-2022年我国连翘消费量走势图

图表20：2022年我国连翘产品需求结构

图表21：2014-2022年我国连翘市场规模走势图

图表22：2022年我国连翘消费区域分布格局

图表23：2014-2022年我国各区域连翘市场规模统计图

图表24：2014-2022年中国连翘产品价格走势

图表25：2014-2022年中国连翘家种面积走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125537.html>