

# 2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125551.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解木本油料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国木本油料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保木本油料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年木本油料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能木本油料从业者抢跑转型赛道。

木本油料是指种子或果实含油量较高，可通过压榨或浸提等方式获得油脂，且具有一定栽培面积和经济利用价值的木本植物的总称。其一般为多年生木本植物的籽实，资源丰富，品种繁多，遍布世界各地。木本油料具有产量高，收益期长，不占耕地，抗灾力强，管理简便等特点。大力发展木本油料，不仅可增产油脂，还可利用树木防风固沙，保持水土，有利于农业生产和山区经济的发展。

我国是一个幅员辽阔、自然条件优越的农业大国，拥有种类繁多的本土木本油料植物，但是每种油料作物的含油量、含油品质却千差万别，目前，我国大规模推广种植并形成产业化的木本油料作物主要是油茶、核桃、油橄榄和油用牡丹四种。

木本油料除了具有“不与粮争地”的优势外，还富含各类维生素，具有较高的营养和保健价值，是满足未来人们健康需求的重要产品。过去，我国木本油料加工长期处于粗加工阶段，产品质量控制能力较差，加工产品科技含量低。随着近年来我国木本油料加工技术的提升，以及木本油料种植面积大幅增长，我国木本油料行业快速发展，产量及市场规模不断增长。据资料显示，2022年我国木本油料产量约为983.42万吨，同比增长8.5%，约占我国油料产量的26.9%；需求量为958.25万吨，同比增长8.3%；市场规模约为1639.62亿元，同比增长3.6%。

国内木本油料产品没能形成产业竞争力。目前，我国木本油料加工企业虽然很多，仅油茶加工企业就已经超过2000家，但是企业的规模较小，生产效率低下，处于低效竞争的局面，没有形成综合实力强的品牌企业。目前，木本油料的主要参与者有东源县大地农林集团有限公司、湖北华怡木本油脂有限公司、湖南贵太太茶油科技股份有限公司、菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司、沭阳县东湖油品有限公司等企业。

发展前景广阔。总体来看，我国植物油供给形势不容乐观。当前全球政治环境复杂、经济形势低迷，加之近年新冠肺炎疫情在全球的蔓延，经济形势更是雪上加霜，而我国食用植物油

消费高度依赖进口，风险无疑加大。在人均耕地严重不足的情况下，保障粮油安全必须另辟蹊径，我国山地、丘陵众多，向山上要油，把“油瓶子”牢牢掌握在自己手中，满足油料自给，是正确的战略选择。而木本油料具有产量高，收益期长，不占耕地，抗灾力强，管理简便等特点。大力发展木本油料，不仅可增产食用油，还可利用树木防风固沙，保持水土，有利于农业生产和山区经济的发展，行业发展前景十分广阔。

副产品综合利用。随着木本油料产量逐年提高，生产加工过程中产生的副产物也连年增加，未充分利用的副产物不仅是对资源的一种浪费，对生态环境的破坏也日益凸显。油料植物在加工过程中产生的副产物主要有油脚、皂脚、油饼、油粕以及油料的皮壳等，油脂在水化脱胶和碱炼过程中分别产生油脚和皂角，直接排出将会造成严重的水体污染。而副产物直接用作燃料燃烧，会散发出难闻的气味，甚至产生有毒气体，造成大气污染。如果直接用作肥料又会造成资源浪费。木本油料副产物加工技术在此情况下应运而生，对木本油料副产物资源进行综合利用，不仅可以提高木本油料本身的附加值，同时也能使油料产品加工业竞争力得到提升。合理开发和利用副产物是实现可持续发展、绿色发展的必要选择。

《2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是木本油料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 木本油料行业发展概述

### 第一节 木本油料简介

- 一、木本油料的定义
- 二、木本油料的特点
- 三、木本油料的优缺点
- 四、木本油料的难题

### 第二节 木本油料发展状况分析

- 一、木本油料的意义
- 二、木本油料的应用

### 第三节 木本油料产业链分析

- 一、木本油料的产业链结构分析
- 二、木本油料上游相关产业分析
- 三、木本油料下游相关产业分析

## 第二章 世界木本油料市场发展分析

### 第一节 全球木本油料产业发展分析

- 一、世界木本油料产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球木本油料产业的发展格局探讨

### 第二节 全球木本油料业市场发展分析

- 一、2023年世界木本油料业市场发展现状
- 二、2023年全球木本油料市场供需分析
- 三、2023年全球木本油料市场需求及成本

### 第三节 2023年主要国家木本油料业发展分析

- 一、欧洲木本油料发展分析
- 二、美国木本油料发展分析
- 三、印尼木本油料发展分析
- 四、韩国木本油料发展分析

## 第三章 中国木本油料市场发展分析

### 第一节 我国木本油料产业发展现状

- 一、我国木本油料产业现状分析
- 二、我国木本油料产业发展历程
- 三、我国木本油料市场阶段性特征

### 第二节 我国木本油料市场技术分析

- 一、我国木本油料市场技术发展现状
- 二、中国木本油料市场技术发展趋势

### 第三节 中国木本油料产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 我国木本油料产业运行形势分析

### 第一节 我国木本油料业面临的挑战

- 一、供需占比低，空间不匹配
- 二、重建设轻管理，缺良种单产低
- 三、传统思维影响大，消费结构不合理
- 四、企业低效竞争，产品建设不强

### 第二节 中国木本油料保障措施与政策建议

- 一、科学发展木本油料，积极引导居民消费
- 二、强化科技支撑，进行精细化管理
- 三、企业加强交流与合作，拓宽产品深加工链

### 第三节 我国木本油料产业主要问题

- 一、木本油料产业生产问题
- 二、木本油料产业管理问题
- 三、木本油料产业加工问题
- 四、木本油料产业科技问题

### 第四节 我国木本油料产业发展对策与建议

- 一、木本油料产业政策措施
- 二、木本油料产业制度对策
- 三、木本油料产业科技对策
- 四、木本油料产业管理对策
- 五、木本油料产业出口对策

## 第五章 我国木本油料产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国木本油料产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国木本油料开发和利用分析

- 一、中国木本油料行业开发的必要性
- 二、中国木本油料行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于木本油料行业利用的关键领域
- 四、中国对于木本油料开发与利用的技术储备

### 第三节 木本油料开发利用的特性

- 一、木本油料的利用效率分析
- 二、木本油料利用的安全性分析
- 三、木本油料利用的费用分析

### 第四节 我国木本油料应用状况和前景

- 一、我国木本油料市场应用状况
- 二、中国木本油料市场应用前景

## 第六章 木本油料行业竞争分析

### 第一节 中国木本油料产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、木本油料产业竞争程度分析

### 第二节 木本油料行业竞争格局分析

#### 一、全球木本油料行业竞争格局分析

#### 二、我国木本油料行业竞争格局分析

### 第三节 2019-2023年中国木本油料行业竞争力分析

#### 一、中国木本油料行业产业规模

#### 二、中国木本油料产业集中度分析

#### 三、中国木本油料行业要素成本

### 第四节 2019-2023年中国木本油料行业竞争分析

#### 一、2023年木本油料市场竞争情况分析

#### 二、2023年木本油料市场竞争形势分析

#### 三、2019-2023年木本油料主要竞争因素分析

## 第七章 木本油料企业竞争策略分析

### 第一节 木本油料市场竞争策略分析

#### 一、2023年木本油料主要潜力品种分析

#### 二、现有木本油料竞争策略分析

#### 三、木本油料潜力品种竞争策略选择

#### 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 木本油料企业竞争策略分析

#### 一、2024-2030年我国木本油料市场竞争趋势

#### 二、2024-2030年木本油料行业竞争策略分析

#### 三、2024-2030年木本油料企业竞争策略分析

#### 四、木本油料行业发展策略的建议

## 第八章 木本油料重点企业分析

### 第一节 东源县大地农林集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

##### 第二节 湖北华饴木本油脂有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司主营业务及产品结构分析

###### 四、公司竞争优势和劣势分析

##### 第三节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司主营业务及产品结构分析

###### 四、公司竞争优势和劣势分析

##### 第四节 菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司主营业务及产品结构分析

###### 四、公司竞争优势和劣势分析

##### 第五节 沭阳县东湖油品有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司主营业务及产品结构分析

###### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 第九章 木本油料产业发展前景

##### 第一节 2024-2030年中国木本油料发展趋势预测分析

###### 一、未来中国木本油料的发展方向

###### 二、中国木本油料发展的整体战略

###### 三、2023年中国木本油料所占比重的预测

##### 第二节 我国木本油料行业市场前景与趋势

###### 一、中国木本油料产业市场前景分析

###### 二、2023年我国木本油料供需趋势

###### 三、2024-2030年中国木本油料产业发展趋势

##### 第三节 未来木本油料行业市场预测

###### 一、2024-2030年木本油料行业销售预测

###### 二、2024-2030年木本油料行业成本预测

###### 三、2024-2030年木本油料行业盈利预测

#### 四、2024-2030年木本油料行业企业单位数预测

#### 五、2024-2030年木本油料行业总资产预测

### 第十章 2019-2023年中国木本油料企业发展战略与规划分析

#### 第一节 2019-2023年中国木本油料企业战略分析

##### 一、核心竞争力

##### 二、市场机会分析

##### 三、市场威胁分析

##### 四、竞争地位分析

#### 第二节 2019-2023年中国木本油料企业盈利模式及品牌管理

##### 一、企业盈利模型

##### 二、持久竞争优势分析

##### 三、行业发展规律竞争策略

##### 四、供应链一体化战略

#### 第三节 2019-2023年中国木本油料行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、风险

### 第十一章 木本油料行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

##### 二、2023年我国宏观经济形势分析

##### 三、2023年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2023年木本油料行业政策环境

##### 二、2023年国内宏观政策对其影响

##### 三、2023年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2023年社会环境发展分析

##### 三、2023年社会环境对行业的影响分析

### 第十二章 木本油料行业投资机会与风险

## 第一节 我国木本油料行业投资态势和前景

- 一、我国木本油料产业投资态势分析
- 二、我国木本油料产业投资潜力分析
- 三、我国木本油料行业投资机会分析

## 第二节 木本油料行业投资效益分析

- 一、2019-2023年木本油料行业投资状况分析
- 二、2024-2030年木本油料行业投资趋势预测
- 三、2024-2030年木本油料行业的投资方向

## 第三节 木本油料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年木本油料行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年木本油料行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年木本油料行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年木本油料同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年木本油料行业其他风险及控制策略

## 第十三章 木本油料行业投资战略研究

### 第一节 木本油料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国木本油料品牌的战略思考

- 一、木本油料企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、木本油料实施品牌战略的意义
- 四、我国木本油料企业的品牌战略

### 第三节 木本油料行业投资战略研究

- 一、2024-2030年木本油料行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

### 第四节 木本油料行业的投资建议

图表目录：部分

图表1：木本油料的产业链结构

图表2：2019-2023年全球主要地区椰子产量情况

图表3：2019-2023年全球主要国家油棕果产量情况（单位：吨）

图表4：2019-2023年全球核桃供需情况

图表5：2019-2023年欧洲橄榄产量情况

图表6：2019-2023年中国木本油料产量情况

图表7：2019-2023年中国木本油料细分产品产量情况

图表8：2019-2023年中国木本油料需求量情况

图表9：2019-2023年中国木本油料细分产品消费量情况

图表10：2019-2023年中国木本油料市场规模走势

图表11：2019-2023年中国木本油料细分市场规模

图表12：2024-2030年中国木本油料产量及其占比走势

图表13：2024-2030年中国木本油料产量及其占比走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125551.html>