

2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125551.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解木本油料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国木本油料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保木本油料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年木本油料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能木本油料从业者抢跑转型赛道。

木本油料是指种子或果实含油量较高，可通过压榨或浸提等方式获得油脂，且具有一定栽培面积和经济利用价值的木本植物的总称。其一般为多年生木本植物的籽实，资源丰富，品种繁多，遍布世界各地。木本油料具有产量高，收益期长，不占耕地，抗灾力强，管理简便等特点。大力发展木本油料，不仅可增产油脂，还可利用树木防风固沙，保持水土，有利于农业生产和山区经济的发展。

我国是一个幅员辽阔、自然条件优越的农业大国，拥有种类繁多的本土木本油料植物，但是每种油料作物的含油量、含油品质却千差万别，目前，我国大规模推广种植并形成产业化的木本油料作物主要是油茶、核桃、油橄榄和油用牡丹四种。

木本油料除了具有“不与粮争地”的优势外，还富含各类维生素，具有较高的营养和保健价值，是满足未来人们健康需求的重要产品。过去，我国木本油料加工长期处于粗加工阶段，产品质量控制能力较差，加工产品科技含量低。随着近年来我国木本油料加工技术的提升，以及木本油料种植面积大幅增长，我国木本油料行业快速发展，产量及市场规模不断增长。据资料显示，2022年我国木本油料产量约为983.42万吨，同比增长8.5%，约占我国油料产量的26.9%；需求量为958.25万吨，同比增长8.3%；市场规模约为1639.62亿元，同比增长3.6%。

国内木本油料产品没能形成产业竞争力。目前，我国木本油料加工企业虽然很多，仅油茶加工企业就已经超过2000家，但是企业的规模较小，生产效率低下，处于低效竞争的局面，没有形成综合实力强的品牌企业。目前，木本油料的主要参与者有东源县大地农林集团有限公司、湖北华怡木本油脂有限公司、湖南贵太太茶油科技股份有限公司、菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司、沭阳县东湖油品有限公司等企业。

发展前景广阔。总体来看，我国植物油供给形势不容乐观。当前全球政治环境复杂、经济形势低迷，加之近年新冠肺炎疫情在全球的蔓延，经济形势更是雪上加霜，而我国食用植物油

消费高度依赖进口，风险无疑加大。在人均耕地严重不足的情况下，保障粮油安全必须另辟蹊径，我国山地、丘陵众多，向山上要油，把“油瓶子”牢牢掌握在自己手中，满足油料自给，是正确的战略选择。而木本油料具有产量高，收益期长，不占耕地，抗灾力强，管理简便等特点。大力发展木本油料，不仅可增产食用油，还可利用树木防风固沙，保持水土，有利于农业生产和山区经济的发展，行业发展前景十分广阔。

副产品综合利用。随着木本油料产量逐年提高，生产加工过程中产生的副产物也连年增加，未充分利用的副产物不仅是对资源的一种浪费，对生态环境的破坏也日益凸显。油料植物在加工过程中产生的副产物主要有油脚、皂脚、油饼、油粕以及油料的皮壳等，油脂在水化脱胶和碱炼过程中分别产生油脚和皂角，直接排出将会造成严重的水体污染。而副产物直接用作燃料燃烧，会散发出难闻的气味，甚至产生有毒气体，造成大气污染。如果直接用作肥料又会造成资源浪费。木本油料副产物加工技术在此情况下应运而生，对木本油料副产物资源进行综合利用，不仅可以提高木本油料本身的附加值，同时也能使油料产品加工业竞争力得到提升。合理开发和利用副产物是实现可持续发展、绿色发展的必要选择。

《2024-2030年中国木本油料行业市场需求分析及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是木本油料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 木本油料行业发展概述

第一节 木本油料简介

- 一、木本油料的定义
- 二、木本油料的特点
- 三、木本油料的优缺点
- 四、木本油料的难题

第二节 木本油料发展状况分析

- 一、木本油料的意义
- 二、木本油料的应用

第三节 木本油料产业链分析

- 一、木本油料的产业链结构分析
- 二、木本油料上游相关产业分析
- 三、木本油料下游相关产业分析

第二章 世界木本油料市场发展分析

第一节 全球木本油料产业发展分析

- 一、世界木本油料产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球木本油料产业的发展格局探讨

第二节 全球木本油料业市场发展分析

- 一、2023年世界木本油料业市场发展现状
- 二、2023年全球木本油料市场供需分析
- 三、2023年全球木本油料市场需求及成本

第三节 2023年主要国家木本油料业发展分析

- 一、欧洲木本油料发展分析
- 二、美国木本油料发展分析
- 三、印尼木本油料发展分析
- 四、韩国木本油料发展分析

第三章 中国木本油料市场发展分析

第一节 我国木本油料产业发展现状

- 一、我国木本油料产业现状分析
- 二、我国木本油料产业发展历程
- 三、我国木本油料市场阶段性特征

第二节 我国木本油料市场技术分析

- 一、我国木本油料市场技术发展现状
- 二、中国木本油料市场技术发展趋势

第三节 中国木本油料产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国木本油料产业运行形势分析

第一节 我国木本油料业面临的挑战

- 一、供需占比低，空间不匹配
- 二、重建设轻管理，缺良种单产低
- 三、传统思维影响大，消费结构不合理
- 四、企业低效竞争，产品建设不强

第二节 中国木本油料保障措施与政策建议

- 一、科学发展木本油料，积极引导居民消费
- 二、强化科技支撑，进行精细化管理
- 三、企业加强交流与合作，拓宽产品深加工链

第三节 我国木本油料产业主要问题

- 一、木本油料产业生产问题
- 二、木本油料产业管理问题
- 三、木本油料产业加工问题
- 四、木本油料产业科技问题

第四节 我国木本油料产业发展对策与建议

- 一、木本油料产业政策措施
- 二、木本油料产业制度对策
- 三、木本油料产业科技对策
- 四、木本油料产业管理对策
- 五、木本油料产业出口对策

第五章 我国木本油料产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国木本油料产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国木本油料开发和利用分析

- 一、中国木本油料行业开发的必要性
- 二、中国木本油料行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于木本油料行业利用的关键领域
- 四、中国对于木本油料开发与利用的技术储备

第三节 木本油料开发利用的特性

- 一、木本油料的利用效率分析
- 二、木本油料利用的安全性分析
- 三、木本油料利用的费用分析

第四节 我国木本油料应用状况和前景

- 一、我国木本油料市场应用状况
- 二、中国木本油料市场应用前景

第六章 木本油料行业竞争分析

第一节 中国木本油料产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、木本油料产业竞争程度分析

第二节 木本油料行业竞争格局分析

一、全球木本油料行业竞争格局分析

二、我国木本油料行业竞争格局分析

第三节 2019-2023年中国木本油料行业竞争力分析

一、中国木本油料行业产业规模

二、中国木本油料产业集中度分析

三、中国木本油料行业要素成本

第四节 2019-2023年中国木本油料行业竞争分析

一、2023年木本油料市场竞争情况分析

二、2023年木本油料市场竞争形势分析

三、2019-2023年木本油料主要竞争因素分析

第七章 木本油料企业竞争策略分析

第一节 木本油料市场竞争策略分析

一、2023年木本油料主要潜力品种分析

二、现有木本油料竞争策略分析

三、木本油料潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 木本油料企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国木本油料市场竞争趋势

二、2024-2030年木本油料行业竞争策略分析

三、2024-2030年木本油料企业竞争策略分析

四、木本油料行业发展策略的建议

第八章 木本油料重点企业分析

第一节 东源县大地农林集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 湖北华饴木本油脂有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 沭阳县东湖油品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第九章 木本油料产业发展前景

第一节 2024-2030年中国木本油料发展趋势预测分析

一、未来中国木本油料的发展方向

二、中国木本油料发展的整体战略

三、2023年中国木本油料所占比重的预测

第二节 我国木本油料行业市场前景与趋势

一、中国木本油料产业市场前景分析

二、2023年我国木本油料供需趋势

三、2024-2030年中国木本油料产业发展趋势

第三节 未来木本油料行业市场预测

一、2024-2030年木本油料行业销售预测

二、2024-2030年木本油料行业成本预测

三、2024-2030年木本油料行业盈利预测

四、2024-2030年木本油料行业企业单位数预测

五、2024-2030年木本油料行业总资产预测

第十章 2019-2023年中国木本油料企业发展战略与规划分析

第一节 2019-2023年中国木本油料企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2019-2023年中国木本油料企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2019-2023年中国木本油料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 木本油料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2023年我国宏观经济形势分析

三、2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年木本油料行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2023年社会环境对行业的影响分析

第十二章 木本油料行业投资机会与风险

第一节 我国木本油料行业投资态势和前景

- 一、我国木本油料产业投资态势分析
- 二、我国木本油料产业投资潜力分析
- 三、我国木本油料行业投资机会分析

第二节 木本油料行业投资效益分析

- 一、2019-2023年木本油料行业投资状况分析
- 二、2024-2030年木本油料行业投资趋势预测
- 三、2024-2030年木本油料行业的投资方向

第三节 木本油料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年木本油料行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年木本油料行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年木本油料行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年木本油料同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年木本油料行业其他风险及控制策略

第十三章 木本油料行业投资战略研究

第一节 木本油料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国木本油料品牌的战略思考

- 一、木本油料企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、木本油料实施品牌战略的意义
- 四、我国木本油料企业的品牌战略

第三节 木本油料行业投资战略研究

- 一、2024-2030年木本油料行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

第四节 木本油料行业的投资建议

图表目录：部分

图表1：木本油料的产业链结构

图表2：2019-2023年全球主要地区椰子产量情况

图表3：2019-2023年全球主要国家油棕果产量情况（单位：吨）

图表4：2019-2023年全球核桃供需情况

图表5：2019-2023年欧洲橄榄产量情况

图表6：2019-2023年中国木本油料产量情况

图表7：2019-2023年中国木本油料细分产品产量情况

图表8：2019-2023年中国木本油料需求量情况

图表9：2019-2023年中国木本油料细分产品消费量情况

图表10：2019-2023年中国木本油料市场规模走势

图表11：2019-2023年中国木本油料细分市场规模

图表12：2024-2030年中国木本油料产量及其占比走势

图表13：2024-2030年中国木本油料产量及其占比走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125551.html>