

# 2024-2030年中国牛仔面料行业市场全景调查及发展前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛仔面料行业市场全景调查及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125556.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国牛仔面料行业市场全景调查及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析牛仔面料行业未来的市场走向，挖掘牛仔面料行业的发展潜力，预测牛仔面料行业的发展前景，助力牛仔面料行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国牛仔面料行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国牛仔面料行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国牛仔面料行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国牛仔面料行业发展状况的著作，对于全面了解中国牛仔面料行业的发展状况、开展与牛仔面料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事牛仔面料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

牛仔面料，是一种较粗厚的色织经面斜纹棉布，经纱颜色深，一般为靛蓝色，纬纱颜色浅，一般为浅灰或煮练后的本白纱。

牛仔面料主要用于服装类、服饰类、家纺类、装饰品、玩具产品和产业用产品。服装类主要有儿童服装、针织服装、工作服、牛仔裤、牛仔夹克、牛仔衬衫、牛仔裙、牛仔背心和牛仔大衣等；服饰类主要做箱包、鞋子、帽子、头饰等；家纺类主要做沙发套、靠垫、灯罩、窗帘和桌布等；装饰品和玩具主要是做装饰画和布偶；产业用主要是汽车内饰。

根据分类依据的不同，牛仔面料有不同的种类：

牛仔服装耐用、舒适，叠加其特有文化属性，使其在全球拥有广泛的消费者。作为牛仔服装原料的牛仔面料需求多年来处于稳中有增的发展趋势。目前，消费者对牛仔服装的需求持续复苏，使得我国牛仔面料出口量逐步恢复至疫情前水平。随着我国牛仔面料档次和品质的提升，国产面料有望替代高档牛仔服装所用的进口面料，高端牛仔面料企业将有更广阔的市场空间。国内服装消费市场的快速增长将持续带动牛仔面料行业的增长。

2022年我国牛仔面料行业市场规模为484.29亿元，较上年增长了4.17%。

国内牛仔面料生产企业呈现出数量多，市场份额较为分散的特点，一般可分为以下三类：第一类重点以产业链上的纺纱-织造为主要经营业务，第二类则重点以产业链下游织造-服装为主要经营业务，第三类为专业的牛仔面料提供商。国内牛仔面料企业之间的竞争为完全的市场竞争。行业内领先企业主要有：黑牡丹、兴纺控股、新野纺织、鲁泰、北江纺织等。

随着消费者对牛仔服装的需求不断提高，牛仔面料在纺织科技和设计理念不断发展中，扩大了对新型纤维的应用，外观设计上呈现多元化，同时在生产过程中不断更新技术，更加注重可持续发展的、资源节约型的产业发展。

《2024-2030年中国牛仔面料行业市场全景调查及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛仔面料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 牛仔面料行业发展概况

### 第一章 牛仔面料行业基本概况

#### 第一节 牛仔面料定义

##### 一、产品定义

##### 二、产品分类

##### 三、产品用途

#### 第二节 牛仔面料产业的发展生命周期判研

#### 第三节 牛仔面料产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、牛仔面料产业链模型分析

#### 第四节 我国牛仔面料产业发展的"波特五力模型"分析

##### 一、"波特五力模型"介绍

##### 二、牛仔面料产业环境的"波特五力模型"分析

#### 第五节 我国牛仔面料行业市场发展"SWOT"分析

##### 一、"SWOT模型"介绍

##### 二、牛仔面料市场发展的"SWOT"分析

## 第二章 牛仔面料行业宏观环境发展分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、2019-2023年宏观经济

#### 二、2019-2023年工业形势

#### 三、2019-2023年固定资产投资

### 第二节 2019-2023年中国牛仔面料行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2019-2023年中国牛仔面料行业发展社会环境分析

#### 一、2019-2023年居民消费水平分析

#### 二、2019-2023年工业发展形势分析

### 第三章 牛仔面料行业生产环境分析

#### 第一节 牛仔面料行业总体规模

#### 第二节 牛仔面料产能概况

##### 一、2019-2023年产能分析

##### 二、2024-2030年产能预测

#### 第三节 牛仔面料市场容量发展分析

##### 一、2019-2023年市场容量分析

##### 二、2024-2030年市场容量预测

#### 第四节 牛仔面料产量发展及趋势预测

##### 一、2019-2023年产量分析

##### 二、2024-2030年产量预测

## 第二部分 牛仔面料行业深度分析

### 第四章 牛仔面料产品价格影响因素分析及价格趋势预测

#### 第一节 国内产品价格影响因素分析

#### 第二节 国内产品2019-2023年价格回顾

#### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第四节 国内产品2024-2030年期间价格走势预测

### 第五章 牛仔面料行业技术发展环境分析

#### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

#### 第二节 牛仔面料产品国内外技术比较分析

##### 一、2023年牛仔面料产品技术变化特点

##### 二、国外主要生产工艺

##### 三、国内主要生产方法

#### 第三节 牛仔面料技术发展趋势预测

### 第六章 牛仔面料产业供需发展环境分析

#### 第一节 2019-2023年市场供需状况分析

##### 一、2019-2023年牛仔面料产量发展分析

##### 二、2019-2023年牛仔面料消费量发展分析

#### 第二节 牛仔面料的经销模式

##### 一、牛仔面料主要销售渠道分析

##### 二、牛仔面料行业广告与促销方式分析

三、牛仔面料行业价格竞争方式分析

四、牛仔面料行业国际化营销模式分析

五、牛仔面料行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

第四节 中国牛仔面料需求特点及地域分布分析

第五节 2024-2030年内中国牛仔面料市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 牛仔面料所属行业进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国牛仔面料行业历史进出口总量变化

一、牛仔面料行业内进口总量变化

二、牛仔面料行业内出口总量变化

三、牛仔面料进出口差量变动情况

第四节 中国牛仔面料行业历史进出口结构变化

一、牛仔面料行业当年内进口来源情况分析

二、牛仔面料行业当年内出口去向分析

第五节 中国牛仔面料行业进出口态势展望

第三部分 牛仔面料行业竞争分析

第八章 牛仔面料地区市场竞争分析

第一节 中国牛仔面料区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区区域坐标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查

三、2019-2023年华北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区区域坐标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查
- 三、2019-2023年华东地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 第四节 华南地区销售分析
  - 一、华南地区区域坐标图示
  - 二、华南地区用户/消费者偏好调查
  - 三、2019-2023年华南地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 第五节 西北地区销售分析
  - 一、西北地区区域坐标图示
  - 二、西北地区用户/消费者偏好调查
  - 三、2019-2023年西北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 第六节 东北地区销售分析
  - 一、东北地区区域坐标图示
  - 二、东北地区用户/消费者偏好调查
  - 三、2019-2023年东北地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 第七节 华中地区销售分析
  - 一、华中地区区域坐标图示
  - 二、华中地区用户/消费者偏好调查
  - 三、2019-2023年华中地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析
- 第八节 西南地区销售分析
  - 一、西南地区区域坐标图示
  - 二、西南地区用户/消费者偏好调查
  - 三、2019-2023年西南地区牛仔面料产业市场规模发展趋势分析

## 第九章 牛仔面料行业上下游产业链发展环境分析

### 第一节 牛仔面料行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对牛仔面料行业的影响

### 第二节 牛仔面料行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对牛仔面料行业的影响

## 第十章 牛仔面料特色生产及销售厂家分析

### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业swot竞争分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 山东岱银纺织集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业swot竞争分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 北江智联纺织股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业swot竞争分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 佛山市致兴纺织服装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业swot竞争分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 李维斯

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业swot竞争分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 德州元济纺织有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营与财务
- 三、企业SWOT竞争分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 jack&jones

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营与财务

### 三、企业SWOT竞争分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 东莞市龙谊纺织有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业经营与财务

##### 三、企业SWOT竞争分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 高青如意纺织有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业经营与财务

##### 三、企业SWOT竞争分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 广东前进牛仔布有限公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、企业经营与财务

##### 三、企业SWOT竞争分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四部分 牛仔面料产业投资战略分析

### 第十一章 牛仔面料产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内牛仔面料行业税收政策分析

#### 第二节 国内外环保规定

##### 一、中国相关环保规定

##### 二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

### 第十二章 牛仔面料行业2024-2030年内投资趋势及投资风险分析

#### 第一节 2023年牛仔面料行业投资情况分析

##### 一、2023年总体投资结构

##### 二、2023年投资规模情况

##### 三、2023年投资增速情况

##### 四、2023年分地区投资分析

## 第二节 牛仔面料行业投资机会分析

- 一、牛仔面料投资项目分析
- 二、可以投资的牛仔面料模式
- 三、2023年牛仔面料投资机会
- 四、2023年牛仔面料投资新方向

## 第三节 2024-2030年中国牛仔面料行业投资方向分析

- 一、未来牛仔面料投资方向分析
- 二、未来牛仔面料行业技术开发方向

## 第四节 2024-2030年中国牛仔面料行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险

## 第十三章 牛仔面料行业2024-2030年内投资战略研究

### 第一节 2024-2030年中国牛仔面料行业投资策略分析

- 一、牛仔面料行业投资策略
- 二、牛仔面料行业投资筹划策略

### 第二节 2024-2030年中国牛仔面料行业"十四五"建设策略

- 一、牛仔面料行业发展规划
- 二、牛仔面料行业建设重点
- 三、牛仔面料行业优秀企业成功之道

## 第十四章 牛仔面料市场发展预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

### 第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

### 第三节 牛仔面料行业2024-2030年内中国市场规模及增长趋势

#### 第四节 牛仔面料行业2024-2030年内中国净投资规模预测

#### 第五节 牛仔面料行业项目投资建议

- 一、投资营销模式
- 二、企业资本结构选择
- 三、企业战略选择
- 四、牛仔面料行业项目注意事项

#### 图表目录：

图表 1：牛仔面料分类

图表 2：牛仔面料产业链

图表 3：2019-2023年中国牛仔面料行业需求规模

图表 4：2019-2023年中国牛仔面料行业产能情况

图表 5：2019-2023年中国牛仔面料行业供需情况

图表 6：2019-2023年我国牛仔面料均价走势图

图表 7：牛仔面料工艺流程图

图表 8：2024-2030年中国牛仔面料产量预测

图表 9：2024-2030年中国牛仔面料需求量预测

图表 10：2024-2030年中国牛仔面料行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125556.html>