

# 2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解焦炉煤气行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国焦炉煤气市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保焦炉煤气行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年焦炉煤气行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能焦炉煤气从业者抢跑转型赛道。

焦炉煤气，又称焦炉气，由于可燃成分多，属于高热值煤气，粗煤气或荒煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。焦炉煤气是炼焦过程中产出焦炭和焦油产品的同时得到的可燃气体，是炼焦副产品。随着我国能源结构的调整及排放法规的日益严格，如何合理、高效、无污染地利用焦炉煤气，已成为目前社会关注的热点之一。

随着国民经济的飞速发展，焦化行业伴随着钢铁工业的高速增长也发生了巨大变化。炼焦炉在向机械化、大型化、自动化方向发展的同时，煤气净化装置的技术与装备水平也得到明显提高，出现了多种可供选择的工艺流程，不仅大大提高了焦炉煤气及其副产品的质量，而且在环境保护、自动化水平、操作管理等方面均有较大进步。截止到2022年中国焦炉煤气产量为1889.02亿立方米，同比增长1.68%。2022年焦炉煤气理论回收量为1038.96亿立方米。

随着人们对环保意识的不断增强和资源整体综合利用率的不断提高,我国的焦炉煤气在回收和利用上得到了一定的重视,采用了不同的有利方法和有效途径。近年中国焦炉煤气市场规模逐年攀升，2022年市场规模达到1317.24亿元，同比增长4.45%，2018年到2022年复合增长率为4.52%，保持着不断增长的态势。其中燃料用焦炉煤气、发电用焦炉煤气、焦炉煤气制化学合成原料市场规模分别为1087.34亿元、3.09亿元、170.75亿元。

我国焦化行业企业数量众多，但大多企业规模小，技术装备整体落后，存在排放污染重、化工产品回收和综合利用与集中加工不足、精深加工技术落后等问题，导致焦化产品质量水平低，产能过剩，经济效益不高。同时，随着碳减排、碳中和等国家政策的逐步落实，焦化企业发展面临着较为严峻的考验，美金能源、山西焦化和山西焦煤等大规模焦化企业的表现令人瞩目。

焦炉煤气行业是资源、技术、资本密集型产业，具有一定进入壁垒。如果未来焦炉煤气行业

产品需求持续放缓，市场竞争将更加激烈，企业业绩将受到影响。尽管焦炉煤气企业拥有循环经济成本优势、技术装备先进性优势等核心竞争优势，但如果不能很好的应对日渐激烈的市场竞争，将会对焦炉煤气企业的经营业绩和利润水平构成不利影响。

目前中国焦炉煤气重点企业有山西安泰集团股份有限公司、山西焦化股份有限公司、宝泰隆新材料股份有限公司、中国化学工程股份有限公司、开滦能源化工股份有限公司、山西美锦能源股份有限公司等。

在我国能耗双控和碳排放双控的大环境下，焦化行业绿色低碳发展更为迫切，焦化行业将在更大范围、更深层次、更高水平上实现节能降耗、清洁生产，并更加重视化产回收，从源头减排污染物，实现由“以焦为主”向“焦化并举，以化为主”的战略转型。随着大型焦化企业不断引进自动化、智能化设备和先进的专家控制系统，通过人与机器的合作，逐步在全部或部分生产工序中取代人力，成为焦化行业“智能制造”的先行者和排头兵，智能制造也成为焦化行业技术进步的主要内容之一。

《2024-2030年中国焦炉煤气行业市场研究分析及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是焦炉煤气领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 焦炉煤气行业相关概述

### 1.1 焦炉煤气行业定义及特点

#### 1.1.1 焦炉煤气行业定义

#### 1.1.2 焦炉煤气产品特点

#### 1.1.3 焦炉煤气产品用途

#### 1.1.4 焦炉煤气常见故障及修复

### 1.2 焦炉煤气行业发展历程

### 1.3 焦炉煤气行业盈利模式分析

### 1.4 焦炉煤气行业技术分析

#### 1.4.1 焦炉煤气行业主要生产技术分析

#### 1.4.2 焦炉煤气行业最新技术分析

##### 1、焦炉气生产醇醚燃料技术

##### 2、制取氢气技术

##### 3、制取合成油技术

4、用于直接还原铁技术

5、制取天然气技术

## 第二章 焦炉煤气所属行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 市场供给特点分析

#### 2.1.2 市场需求特点分析

### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

#### 2.2.1 资金障碍

#### 2.2.2 技术障碍

#### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

## 第三章 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业发展环境分析

### 3.1 焦炉煤气行业政治法律环境（P）

### 3.2 焦炉煤气行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

### 3.3 焦炉煤气行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 焦炉煤气产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

## 第四章 全球焦炉煤气所属行业发展概述

### 4.1 2019-2023年全球焦炉煤气行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球焦炉煤气行业发展现状

#### 4.1.2 全球焦炉煤气行业发展特征

#### 4.1.3 全球焦炉煤气行业市场规模

## 4.2 2019-2023年全球主要地区焦炉煤气行业发展状况

### 4.2.1 欧洲地区焦炉煤气行业发展概述

### 4.2.2 美国地区焦炉煤气行业发展概述

### 4.2.3 日韩地区焦炉煤气行业发展概述

## 4.3 2024-2030年全球焦炉煤气所属行业发展前景预测

### 4.3.1 全球焦炉煤气行业市场规模预测

### 4.3.2 全球焦炉煤气行业发展前景分析

### 4.3.3 全球焦炉煤气行业发展趋势分析

## 4.4 国际焦炉煤气企业在中国发展情况分析

## 4.5 全球焦炉煤气行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国焦炉煤气所属行业发展概述

### 5.1 中国焦炉煤气行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国焦炉煤气行业发展阶段

#### 5.1.2 中国焦炉煤气行业发展总体概况

### 5.2 2019-2023年焦炉煤气行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2023年中国焦炉煤气行业市场规模

#### 5.2.2 2019-2023年中国焦炉煤气行业发展分析

#### 5.2.3 2019-2023年中国焦炉煤气行业重点企业发展分析

### 5.3 2024-2030年中国焦炉煤气行业面临的困境及对策

## 第六章 中国焦炉煤气所属行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国焦炉煤气所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国焦炉煤气所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国焦炉煤气所属行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国焦炉煤气所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国焦炉煤气所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国焦炉煤气所属行业供需平衡

## 6.4 2019-2023年中国焦炉煤气所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 6.5 区域市场分析

### 6.5.1 区域市场分布总体情况

### 6.5.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 6.6 焦炉煤气行业细分产品/服务市场分析

### 6.6.1 细分产品/服务特色

### 6.6.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 6.7 焦炉煤气行业产品/服务价格分析

### 6.7.1 2019-2023年焦炉煤气价格走势

### 6.7.2 影响焦炉煤气价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 6.7.3 2024-2030年焦炉煤气产品/服务价格变化趋势

### 6.7.4 主要焦炉煤气企业价位及价格策略

## 第七章 中国焦炉煤气行业细分市场分析

### 7.1 焦炉煤气行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 燃料用焦炉煤气市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 发电用焦炉煤气市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 焦炉煤气制化学合成原料市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 焦炉煤气细分市场投资战略分析

## 第八章 中国焦炉煤气行业上、下游产业链分析

### 8.1 焦炉煤气行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 焦炉煤气行业产业链

### 8.2 焦炉煤气行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.2.5 上游产业发展趋势

### 8.3 上游产业议价能力分析

### 8.4 焦炉煤气行业主要下游产业发展分析

#### 8.4.1 下游产业发展现状

#### 8.4.2 下游产业需求分析

#### 8.4.3 下游主要需求企业分析

#### 8.4.4 下游产业发展趋势

#### 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

### 8.5 下游产业议价能力分析

## 第九章 中国焦炉煤气行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国焦炉煤气行业竞争格局分析

#### 9.1.1 焦炉煤气行业区域分布格局

#### 9.1.2 焦炉煤气行业企业规模格局

#### 9.1.3 焦炉煤气行业企业性质格局

### 9.2 中国焦炉煤气行业竞争SWOT分析



- 9.2.1 焦炉煤气行业优势分析 (S)
- 9.2.2 焦炉煤气行业劣势分析 (W)
- 9.2.3 焦炉煤气行业机会分析 (O)
- 9.2.4 焦炉煤气行业威胁分析 (T)
- 9.3 中国焦炉煤气行业投资兼并重组整合分析
  - 9.3.1 行业投资现状
  - 9.3.2 兼并重组现状
  - 9.3.3 兼并重组案例
  - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国焦炉煤气行业竞争策略建议

## 第十章 中国焦炉煤气行业领先企业竞争力分析

- 10.1 太原市梗阳实业集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 山西安泰集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西焦化股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 临沂恒昌焦化股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 宝泰隆新材料股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国化学工程股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 开滦能源化工股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山西美锦能源股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 云南煤业能源股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 陕西黑猫焦化股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国焦炉煤气行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国焦炉煤气行业发展前景
- 11.2 2024-2030年中国焦炉煤气行业发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国焦炉煤气行业供需预测

## 第十二章 2024-2030年中国焦炉煤气行业投资机会与风险

- 12.1 焦炉煤气行业投资现状分析
- 12.2 焦炉煤气行业投资机会分析
- 12.3 焦炉煤气行业投资风险及防范措施

## 第十三章 2024-2030年中国焦炉煤气行业投资战略研究

- 13.1 焦炉煤气行业发展战略研究
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
- 13.3 焦炉煤气企业投资战略类型分析
- 13.4 焦炉煤气行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 焦炉煤气行业研究结论
- 14.2 焦炉煤气行业投资价值评估
- 14.3 焦炉煤气行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：焦炉煤气的利用

图表2：焦炉煤气行业产量分布情况

图表3：2023年中国焦炉煤气按消费量分布结构

图表4：2023年中国焦炉煤气消费区域分布格局（按金额）

图表5：2019-2023年全球焦炉煤气市场规模

图表6：2019-2023年中国焦炉煤气行业市场规模情况

图表7：主要焦化企业焦炭产能比较

图表8：2019-2023年中国焦炉煤气行业需求分析

图表9：2019-2023年中国焦炉煤气行业供给分析

图表10：2019-2023年中国焦炉煤气行业供需平衡

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125561.html>