

# 2024-2030年中国硬派越野车行业市场现状调查及 投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国硬派越野车行业市场现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125564.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解硬派越野车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国硬派越野车行业市场现状调查及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国硬派越野车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保硬派越野车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年硬派越野车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能硬派越野车从业者抢跑转型赛道。

硬派越野车是一类为恶劣道路环境、野外行驶等场景设计的车辆，与注重舒适、节油的城市道路普通SUV不同，其更注重动力、通过性、负载能力、抗冲击及抗颠簸性等。车辆造型硬派，具备非承载式车身，一个独立的刚性车架与车身通过弹簧方式柔性链接，带来较强的越野性能。当车辆经过崎岖道路、四轮受力不均匀时，独立车架能够吸收路面的冲击，抗颠簸、抗扭曲，同时车身不易变形、扭曲，安全程度提升，提供了野外道路更好的平稳性和驾驶体验。

近年来随着2019年国VI排放标准的正式实施，大量硬派越野车相继停产，同时受到新冠疫情的影响，硬派越野车销量正在持续下滑。与此同时，国产硬派越野车表现出了其独特的优势，2020年底上市的坦克300给出了从产品塑造、卖点呈现到目标人群圈定上的全新思考，售价相对较低且能够给车主带来智能、安全的出行体验，比肩豪华品牌的舒适座椅与NVH静谧性调校，刷新了消费者又寸越野车的认知天花板，激活了更多用户的越野热情，2022年中国硬派越野车产量为23.17万辆，同比增长17%，需求量为21.02万辆，同比增长25.8%。

目前，国内硬派越野车主要生产企业有长城汽车、北汽、郑州日产、上汽、福田等企业，这些企业主要分布在河北、北京、河南、上海等省市。2021年中国产销规模大的硬派越野车品牌主要是国内自主品牌。目前长城汽车旗下的坦克300是目前国内产量最大的硬派越野车品牌，2021年坦克300产量达84765台，遥遥领先与其他品牌的硬派越野车。产量排第二、三位的硬派越野车品牌为北汽越野车BJ40及长城哈弗H9。日系硬派越野车在中国的竞争力正在减弱。

我国居民收入水平的提升及城市越野爱好者群体的发展，成为推动硬派越野车市场增长的新因素。针对越野爱好者群体开发相应的硬派越野车成为汽车产业发展的新趋势。以比亚迪、北汽、东风、吉利等企业纷纷瞄准硬派越野车市场，推出智能化、电动化的新产品。我国消

费者对国产品牌的信心，使得国产中高端硬派越野车产品越来越受到市场欢迎。

《2024-2030年中国硬派越野车行业市场现状调查及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是硬派越野车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 硬派越野车行业发展综述

### 1.1 硬派越野车行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 硬派越野车行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 硬派越野车行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 硬派越野车行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）硬派越野车行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国硬派越野车所属行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 硬派越野车行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 硬派越野车行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 硬派越野车行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 硬派越野车行业社会环境分析

### 2.3.1 硬派越野车产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 硬派越野车产业发展对社会发展的影响

## 2.4 硬派越野车行业技术环境分析

### 2.4.1 硬派越野车技术分析

### 2.4.2 硬派越野车技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国硬派越野车所属行业运行分析

### 3.1 我国硬派越野车行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国硬派越野车行业发展阶段

#### 3.1.2 我国硬派越野车行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国硬派越野车行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年硬派越野车行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国硬派越野车所属行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国硬派越野车行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国硬派越野车企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 硬派越野车细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 硬派越野车产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年硬派越野车价格走势

#### 3.5.2 影响硬派越野车价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

#### (4) 其他

#### 3.5.3 2024-2030年硬派越野车产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要硬派越野车企业价位及价格策略

### 第四章 我国硬派越野车所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2019-2023年中国硬派越野车所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 所属行业市场规模分析

#### 4.2 2019-2023年中国硬派越野车行业运营情况分析

##### 4.2.1 我国硬派越野车行业营收分析

##### 4.2.2 我国硬派越野车行业成本分析

##### 4.2.3 我国硬派越野车行业利润分析

#### 4.3 2019-2023年中国硬派越野车行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国硬派越野车行业供需形势分析

#### 5.1 硬派越野车行业供给分析

##### 5.1.1 2019-2023年硬派越野车行业供给分析

##### 5.1.2 2024-2030年硬派越野车行业供给变化趋势

##### 5.1.3 硬派越野车行业区域供给分析

#### 5.2 2019-2023年我国硬派越野车行业需求情况

##### 5.2.1 硬派越野车行业需求市场

##### 5.2.2 硬派越野车行业客户结构

##### 5.2.3 硬派越野车行业需求的地区差异

#### 5.3 硬派越野车市场应用及需求预测

##### 5.3.1 硬派越野车应用市场总体需求分析

###### (1) 硬派越野车应用市场需求特征

###### (2) 硬派越野车应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2024-2030年硬派越野车行业领域需求量预测

###### (1) 2024-2030年硬派越野车行业领域需求产品/服务功能预测

## (2) 2024-2030年硬派越野车行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业硬派越野车产品/服务需求分析预测

## 第六章 硬派越野车行业产业结构分析

### 6.1 硬派越野车产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国硬派越野车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 硬派越野车产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国硬派越野车行业产业链分析

### 7.1 硬派越野车行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 硬派越野车上游行业分析

#### 7.2.1 硬派越野车产品成本构成

#### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对硬派越野车行业的影响

### 7.3 硬派越野车下游行业分析

#### 7.3.1 硬派越野车下游行业分布

#### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对硬派越野车行业的影响

## 第八章 我国硬派越野车行业渠道分析及策略

### 8.1 硬派越野车行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对硬派越野车行业的影响

#### 8.1.3 主要硬派越野车企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 硬派越野车行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 硬派越野车行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国硬派越野车营销概况

#### 8.3.2 硬派越野车营销策略探讨

#### 8.3.3 硬派越野车营销发展趋势

## 第九章 我国硬派越野车行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 硬派越野车行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 硬派越野车行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 硬派越野车行业集中度分析

#### 9.1.4 硬派越野车行业SWOT分析

### 9.2 中国硬派越野车行业竞争格局综述

#### 9.2.1 硬派越野车行业竞争概况

(1) 中国硬派越野车行业竞争格局

(2) 硬派越野车行业未来竞争格局和特点

(3) 硬派越野车市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国硬派越野车行业竞争力分析

(1) 我国硬派越野车行业竞争力剖析

(2) 我国硬派越野车企业市场竞争的优势



### (3) 国内硬派越野车企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 硬派越野车市场竞争策略分析

## 第十章 硬派越野车行业领先企业经营形势分析

### 10.1 长城汽车股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

#### 10.1.5 发展规划

### 10.2 北京汽车股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 经营状况

#### 10.2.5 发展规划

### 10.3 丰田汽车（中国）投资有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 经营状况

#### 10.3.5 发展规划

### 10.4 捷豹路虎（中国）投资有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 经营状况

#### 10.4.5 发展规划

### 10.5 福特汽车（中国）有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 经营状况

#### 10.5.5 发展规划

### 10.6 日产（中国）投资有限公司

- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 经营状况
- 10.6.5 发展规划
- 10.7 克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司
- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业优势分析
- 10.7.3 产品/服务特色
- 10.7.4 经营状况
- 10.7.5 发展规划
- 10.8 梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 经营状况
- 10.8.5 发展规划

## 第十一章 2024-2030年硬派越野车行业投资前景

- 11.1 2024-2030年硬派越野车市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年硬派越野车市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年硬派越野车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年硬派越野车细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年硬派越野车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年硬派越野车行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年硬派越野车市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年硬派越野车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国硬派越野车行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国硬派越野车行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国硬派越野车行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国硬派越野车供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年硬派越野车行业投资机会与风险

- 12.1 硬派越野车行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年硬派越野车行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年硬派越野车行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 硬派越野车行业投资战略研究

- 13.1 硬派越野车行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国硬派越野车品牌的战略思考
  - 13.2.1 硬派越野车品牌的重要性
  - 13.2.2 硬派越野车实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 硬派越野车企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国硬派越野车企业的品牌战略
- 13.2.5 硬派越野车品牌战略管理的策略
- 13.3 硬派越野车经营策略分析
  - 13.3.1 硬派越野车市场细分策略
  - 13.3.2 硬派越野车市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 硬派越野车新产品差异化战略
- 13.4 硬派越野车行业投资战略研究
  - 13.4.1 2023年硬派越野车行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年硬派越野车行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 硬派越野车行业研究结论
- 14.2 硬派越野车行业投资价值评估
- 14.3 硬派越野车行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

- 图表1：硬派越野车行业产业链结构简图
- 图表2：2019-2023年中国硬派越野车需求量增速走势图
- 图表3：2019-2023年我国硬派越野车产销量统计图
- 图表4：2019-2023年我国硬派越野车市场规模走势图
- 图表5：2019-2023年我国本土及合资品牌硬派车型销量统计表
- 图表6：2019-2023年我国各区域硬派越野车市场份额统计图
- 图表7：2019-2023年我国各区域硬派越野车市场规模统计图
- 图表8：2019-2023年我国硬派越野车市场均价走势图
- 图表9：2019-2023年中国硬派越野车行业产量情况
- 图表10：2019-2023年中国硬派越野车行业需求市场情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125564.html>