

# 2022-2028年中国计量行业市场发展调研及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国计量行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/995589.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国计量行业市场发展调研及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了计量行业市场发展环境、计量整体运行态势等，接着分析了计量行业市场运行的现状，然后介绍了计量市场竞争格局。随后，报告对计量做了重点企业经营状况分析，最后分析了计量行业发展趋势与投资预测。您若想对计量产业有个系统的了解或者想投资计量行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 计量行业发展综述

#### 第一节 计量行业发展综述分析

##### 一、计量行业基本定义概述

##### 二、计量行业经济特点分析

##### 三、计量行业实际工作应用

##### 四、计量行业经营模式分析

##### 五、计量行业产业链结构分析

#### 第二节 计量基本单位的量子化研究

##### 一、量子国际单位制相关概述

##### 二、长度（米）定义更新的研究

##### 三、质量（千克）定义更新的研究

##### 四、电学量（电流、电压、电阻）定义更新的研究

##### 五、温度（开尔文）定义更新的研究

##### 六、时间（秒）定义更新的研究

#### 第三节 计量行业基本特性分析

##### 一、计量行业周期性分析

##### 二、计量行业区域性分析

##### 三、计量行业季节性分析

#### 第四节 全方位计量技术服务模式分析

#### 第五节 计量器具新产品界定分析

##### 一、计量器具新产品管理办法

##### 二、计量器具关键零部件确认

##### 三、计量器具新产品完善措施

## 第二章 计量行业发展环境分析

### 第一节 计量行业政策环境分析

#### 一、计量行业管理体制分析

#### 二、计量行业重要政策汇总

#### 三、计量行业相关发展规划

### 第二节 计量行业经济环境分析

#### 一、宏观经济运行现状分析

#### 二、经济环境对计量的影响

### 第三节 计量行业技术环境分析

#### 一、计量行业技术水平特点

#### 二、计量行业技术环境分析

### 第四节 计量行业热点事件分析

#### 一、计量行业热点事件汇总

#### 二、计量行业热点事件分析

## 第三章 中国计量行业发展状况分析

### 第一节 计量行业发展现状分析

#### 一、计量行业发展历程分析

#### 二、计量行业发展现状分析

#### 三、计量行业制约因素分析

#### 四、计量行业发展策略分析

### 第二节 计量行业市场发展现状

#### 一、计量行业市场特点分析

#### 二、计量行业市场容量分析

#### 三、计量行业市场竞争分析

#### 四、计量市场区域格局分析

### 第三节 计量行业客户需求分析

#### 一、客户企业现有需求分析

#### 二、客户企业潜在需求分析

#### 三、客户需求自身影响因素

#### 四、客户需求计量机构因素

### 第四节 计量行业信息化建设分析

#### 一、计量行业信息化应用现状分析

##### 1、信息化技术在计量管理中应用分析

##### 2、信息化管理在计量机构实验室运用

##### 3、信息化环境下计量机构仪器设备管理

## 二、计量检测机构信息化管理分析

- 1、计量检测机构信息化管理现状分析
- 2、计量检测机构信息化管理应用分析
- 3、计量检测机构信息化管理注意事项

## 二、计量行业信息化顶层设计分析

- 1、我国计量行业信息化建设现状分析
- 2、计量行业信息化顶层设计核心分析
- 3、计量行业信息化顶层设计原则分析
- 4、计量行业信息化顶层设计重点工作

## 第五节 计量检测工作质量影响因素及改进对策分析

- 一、资源配置和管理因素的影响及改进对策
- 二、样品处置因素的影响及改进对策
- 三、检出时限因素的影响及改进对策
- 四、人员因素的影响及改进对策
- 五、计量设备因素的影响及改进对策
- 六、设施环境因素的影响及改进对策
- 七、量值溯源因素的影响及改进对策
- 八、方法控制因素的影响及改进对策
- 九、原始记录技术因素的影响及改进对策
- 十、结果报告因素的影响及改进对策
- 十一、能力验证因素的影响及改进对策
- 十二、客户反馈因素的影响及改进对策

## 第六节 “互联网+”的计量行业新模式分析

- 一、计量行业网络化联接方式分析
- 二、互联网+计量器具分析
- 三、互联网+计量检测分析
- 四、互联网+计量监管分析
- 五、“互联网+”计量中心建设
- 六、“互联网+计量服务”开拓创新分析
- 七、“互联网+计量”的服务新模式展望

## 第七节 计量测试仪器行业发展状况分析

- 一、计量测试仪器行业基本概念解析
- 二、计量测试仪器行业研究现状分析
- 三、计量测试仪器行业基本特点分析
- 四、计量测试仪器行业发展现状分析

- 五、计量测试仪器行业发展方向分析
- 六、计量测试仪器行业发展趋势分析
- 第四章 中国计量技术机构发展状况分析
  - 第一节 计量技术机构市场发展状况分析
    - 一、计量技术机构发展现状分析
    - 二、计量技术机构发展影响因素分析
    - 三、计量技术机构发展存在问题分析
    - 四、计量技术机构发展相关对策建议
    - 五、计量技术机构未来发展趋势分析
  - 第二节 计量技术机构重点专题发展分析
    - 一、计量技术机构常见总体目标管理
    - 二、计量技术机构质量控制策略分析
    - 三、计量技术机构绩效管理体系构建
    - 四、计量技术机构的标准化分析
    - 五、计量技术机构能力建设策略分析
    - 六、计量技术机构战略管理策略分析
    - 七、计量技术机构市场竞争应对策略
    - 八、计量检测技术机构市场化发展分析
    - 九、计量技术机构顾客满意度评价方法
  - 第三节 省级计量技术机构发展状况分析
    - 一、省级计量技术机构发展现状分析
    - 二、省级计量技术机构发展策略分析
    - 三、省级计量技术机构市场营销建议
    - 四、省级计量技术机构发展方向分析
  - 第四节 市级计量技术机构发展状况分析
    - 一、市级计量技术机构发展现状分析
    - 二、市级计量技术机构正确定位分析
    - 三、市级计量技术机构深化改革分析
    - 四、市级计量技术机构科技创新分析
    - 五、市级计量技术机构持续发展分析
    - 六、市级计量技术机构发展思路分析
  - 第五节 县级计量技术机构发展状况分析
    - 一、县级计量技术机构发展现状分析
    - 二、县级计量技术机构存在主要问题
    - 三、县级计量技术机构发展对策建议

#### 四、县级计量技术机构发展思路分析

#### 五、县级计量技术机构建设发展分析

#### 第六节 计量技术机构运行机制对策分析

##### 一、计量技术机构市场化运行背景原则

##### 二、计量技术机构市场化运行的可行性

##### 三、计量技术机构市场化运行模式选择

##### 四、计量技术机构市场化运行对策分析

#### 第七节 计量技术机构改革创新策略分析

##### 一、计量技术机构改革基本原则分析

##### 二、计量技术机构改革整合模式分析

##### 三、计量技术机构创新能力现状分析

##### 四、计量技术机构创新目标展望分析

##### 五、计量技术机构创新领域探讨分析

#### 第八节 计量技术机构业务发展策略分析

##### 一、计量技术机构强化检定业务分析

##### 二、计量技术机构发展校准业务分析

##### 三、计量技术机构开创测量业务分析

#### 第九节 计量技术机构发展新领域分析

##### 一、产业计量为计量技术机构拓展服务定位

##### 二、产业计量为计量技术机构创新服务领域

##### 三、产业计量指导计量技术机构完善顶层设计

#### 第十节 计量技术机构服务领域突破分析

##### 一、计量技术机构关键参数测量技术服务

##### 二、计量技术机构计量科技创新服务分析

##### 三、计量技术机构必须具备两种技术能力

##### 四、服务产业是计量技术机构新的历史使命

### 第五章 中国计量行业实验室认可分析

#### 第一节 实验室认可概况分析

##### 一、实验室认可背景分析

##### 二、实验室认可现状分析

##### 三、实验室认可目的意义

#### 第二节 实验室认可流程分析

##### 一、实验室认可过程分析

##### 二、实验室初次认可分析

##### 三、实验室认可后续工作

### 第三节 实验室认可准备分析

- 一、实验室认可思想准备
- 二、实验室认可知识准备
- 三、实验室认可文件准备
- 四、实验室认可申请准备

### 第四节 实验室认可注意事项

- 一、实验室认可申请条件
- 二、实验室认可评审准备
- 三、实验室认可现场试验
- 四、实验室检测/校准经历
- 五、实验室人员资质分析
- 六、实验室的授权签字人
- 七、实验室非标方法分析
- 八、实验室测量不确定度
- 九、实验室能力验证分析

### 第五节 实验室能力认可准则

- 一、实验室认可准则相关概述
- 二、实验室认可准则管理要求
- 三、实验室认可准则技术要求

### 第六节 实验室认可与计量溯源性

- 一、计量溯源性要求
- 二、校准实验室的计量溯源性
- 三、检测实验室的计量溯源性

### 第七节 实验室认可与测量不确定度

- 一、校准实验室的测量不确定度
- 二、检测实验室的测量不确定度
- 三、能力验证与测量不确定度
- 四、符合性评定与测量不确定度

### 第八节 实验室检测/校准结果质量保证

- 一、质量管理的过程方法
- 二、检测/校准活动的策划分析
- 三、检测/校准的过程控制分析
- 四、检测/校准结果的质量监控
- 五、检测/校准活动的改进分析

## 第六章 中国计量测试中心建设状况分析



## 第一节 企业计量测试中心体系建设分析

- 一、计量测试中心组织架构分析
- 二、计量测试中心计量设备管理
  - 1、计量设备流转管理分析
  - 2、计量设备标识管理分析
  - 3、不合格计量器具管理分析
- 三、计量测试中心量值传递和量值溯源管理
  - 1、计量测试中心器具分类情况
  - 2、计量测试中心器具周期检定
- 四、计量测试中心测量过程控制
  - 1、测量过程设计原则分析
  - 2、测量过程控制管理分析
- 五、计量管理体系改进策略分析
  - 1、计量管理体系改进目标
  - 2、计量管理体系改进规划

## 第二节 重点国家计量测试中心建设分析

- 一、国家卫星导航定位与授时产业计量测试中心
  - 1、计量测试中心选题相关思考
  - 2、计量测试中心筹建工作分析
  - 3、计量测试中心运作模式分析
  - 4、计量测试中心服务方式分析
  - 5、计量测试中心验收工作分析
  - 6、计量测试中心今后工作展望
- 二、国家节能家电产业计量测试中心
  - 1、计量测试中心建设的必要性
  - 2、计量测试中心战略定位分析
  - 3、计量测试中心主要任务分析
  - 4、计量测试中心未来发展展望
- 三、国家煤电产业计量测试中心
  - 1、计量测试中心建设背景分析
  - 2、计量测试中心建设的必要性
  - 3、计量测试中心建设意义分析
  - 4、计量测试中心建设要求分析
  - 5、计量测试中心建设情况分析
- 四、国家平板显示产业计量测试中心

- 1、计量测试中心建设动力分析
  - 2、加强关键参数测量能力建设
  - 3、拓展产品全寿命周期测试服务
  - 4、健全覆盖全产业链的项目能力
  - 5、计量测试中心未来发展规划
- 五、国家磁性材料产业计量测试中心
- 1、计量测试中心建设的必要性
  - 2、计量测试中心战略定位分析
  - 3、计量测试中心核心任务分析
  - 4、计量测试中心建设意义分析
- 六、国家光伏产业计量测试中心
- 1、计量测试中心标准研究分析
  - 2、计量测试中心科研立足依据
  - 3、计量测试中心检测技术服务
- 第七章 中国计量行业重点领域发展状况分析
- 第一节 食品计量行业发展状况分析
- 第二节 医学计量行业发展状况分析
- 第三节 生物计量行业发展状况分析
- 第四节 环保计量行业发展状况分析
- 第五节 材料计量行业发展状况分析
- 第六节 石油计量行业发展状况分析
- 第八章 中国计量所属行业区域市场发展分析
- 第一节 北京市计量行业发展状况分析
- 第二节 天津市计量行业发展状况分析
- 第三节 河北省计量行业发展状况分析
- 第四节 上海市计量行业发展状况分析
- 第九章 中国重点计量行业企业分析
- 第一节 中国计量科学研究院
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业发展现状分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第二节 中国测试技术研究院
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 北京市计量检测科学研究院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 河北省计量监督检测院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 上海市计量测试技术研究院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十章 中国计量行业发展趋势预测

#### 第一节 计量行业发展规划分析

#### 第二节 2022-2028年计量行业发展前景预测

#### 第三节 2022-2028年计量行业发展趋势预测

### 第十一章 中国计量行业投资战略规划

#### 第一节 2022-2028年计量行业投资壁垒分析

#### 第二节 2022-2028年计量行业投资风险分析

#### 第三节 2022-2028年计量行业投资机会分析

#### 第四节 2022-2028年计量行业投资战略规划

#### 第五节 2022-2028年计量行业发展战略规划

#### 第六节 2022-2028年计量机构发展策略分析（ZY ZS）

#### 图表目录：

图表：计量行业产业链结构分析

图表：计量行业重要政策汇总

图表：计量行业热点事件汇总

图表：2017-2021年中国计量检测行业市场规模

图表：2017-2021年消费品测试市场规模

图表：2017-2021年贸易保障检测市场规模

图表：2017-2021年工业品测试市场规模

图表：2017-2021年生命科学测试市场规模

图表：计量市场区域格局分析

图表：计量行业智能化、网络化联接示意图

图表：计量器具使用网络平台示意图

图表：智能化计量检定服务平台

图表：网络化计量监督管理平台

图表：计量市场化推进结构图

图表：“互联网+”的特点分析

图表：“互联网+”计量管理系统

图表：计量技术机构发展影响因素分析

图表：计量技术机构CSI模型图

图表：计量技术机构顾客满意度评价指标体系表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/995589.html>