

2022-2028年中国速食连锁行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国速食连锁行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国速食连锁行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了速食连锁行业市场发展环境、速食连锁整体运行态势等，接着分析了速食连锁行业市场运行的现状，然后介绍了速食连锁市场竞争格局。随后，报告对速食连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了速食连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对速食连锁产业有个系统的了解或者想投资速食连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速食连锁业相关概述

第一节速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章2017-2021年全球速食连锁业运行态势分析

第一节2017-2021年全球速食连锁业运行环境分析

第二节2017-2021年全球速食连锁现状综述

一、全球餐饮业发展规模

二、各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

五、全球速食连锁行业持续增长

第三节2022-2028年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章2017-2021年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节美国速食连锁市场

一、美国速食连锁市场特点分析

- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场发展趋势
- 第二节英国速食连锁市场
 - 一、英国人速食消费量居欧洲首位
 - 二、英国速食业特许经营市场概况
 - 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
 - 四、英国中式速食市场发展状况
 - 五、中式速食在英国市场上的前景及预测
- 第三节日本速食连锁市场
 - 一、日本速食连锁发展历程
 - 二、日本速食产业发展现状
 - 三、日本速食连锁业态发展竞争焦点
 - 四、日本速食巨头进军海外市场
- 第四节俄罗斯速食连锁市场
 - 一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛
 - 二、莫斯科速食连锁发展现状
- 第四章 速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析
 - 第一节百胜
 - 一、公司的全球业务概况
 - 二、公司在华业务模组发展现状
 - 三、公司经营效益情况
 - 四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析
 - 五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析
 - 第二节麦当劳
 - 第三节德克士
 - 第四节吉野家
 - 第五节快乐蜂
- 第五章2017-2021年中国速食连锁业运行环境解析
 - 第一节2017-2021年中国速食连锁业政策环境分析
 - 一、餐饮行业管理体系逐步完善
 - 二、行业相关法律分析
 - 第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第三节2017-2021年中国速食连锁行业社会环境分析

- 一、餐饮消费观念逐步改变
- 二、速食已深入影响大众生活形态
- 三、城市化进程
- 四、中国人口结构

第六章2017-2021年中国速食连锁所属行业整体运行形势透析

第一节2017-2021年中国速食连锁业运行总况

- 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大
- 二、中国速食连锁行业发展大事记综述
- 三、中国速食连锁行业的发展特点点评
- 四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节2017-2021年中国速食业发展连锁经营分析

- 一、速食企业发展连锁经营的动因浅析
- 二、速食连锁行业的市场竞争全面展开
- 三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节2017-2021年中国速食连锁行业供求格局分析

- 一、中国速食连锁行业市场规模统计
- 二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节2017-2021年中国速食连锁业面临壁垒

第七章2017-2021年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节西式速食连锁

- 一、西式速食的经营特点
- 二、西式速食在中国市场的目标消费群体
- 三、西式速食连锁市场品牌竞争分析
- 四、西式速食市场规模预测

第二节中式速食连锁

- 一、中式速食市场特点
- 二、中式速食市场竞争力SWOT分析
- 三、中式速食发展的缺陷
- 四、中式速食发展趋势

第三节日式速食连锁

- 一、经营特点
- 二、在中国市场的目标消费群体
- 三、日式速食市场规模预测
- 四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节韩式速食连锁

- 一、经营特点
- 二、在中国市场的目标消费群体
- 三、中国韩式速食特色分析
- 四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节其它速食连锁业

- 一、伊斯兰式速食连锁
- 二、城市网路速食连锁

第八章2017-2021年中国重点地区快餐业运行分析

第一节北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

第三节广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、贸易战发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流
- 四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军凸起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期

四、天津快餐市场上演价格战

第六节长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累贸易战武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的机构管理机构
- 三、吉祥混沌成功启示

第六节丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第十章2022-2028年中国速食连锁业前景预测分析

第一节2022-2028年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节2022-2028年中国速食连锁行业前景预测分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章2022-2028年中国速食连锁业投资战略研究

第一节2017-2021年中国速食连锁业投资概况

一、速食连锁业投资特性

二、速食连锁业环境

第二节2022-2028年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节2022-2028年中国速食连锁业行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第四节投资观点（ZY ZS）

图表目录：

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2021年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017-2021年人口数量及其构成

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2017-2021年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905593.html>