

# 2022-2028年中国餐饮外卖行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国餐饮外卖行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905612.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国餐饮外卖行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十七章。首先介绍了餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章餐饮外卖行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节餐饮外卖业的概述

一、餐饮外卖的定义

二、餐饮外卖简单分类

三、餐饮外卖业的特点

四、餐饮外卖的经营形式

第三节餐饮外卖的其他概念

一、餐饮外卖起源

二、我国餐饮外卖发展历程

三、现代餐饮外卖企业概述

四、餐饮外卖的作用与地位

五、餐饮外卖产业化的内涵

六、餐饮外卖业的发展规律

七、餐饮外卖的健康问题

八、餐饮外卖的概念

第二章2017-2021年国际餐饮外卖行业发展现状分析

## 第一节2017-2021年国际餐饮外卖行业概况

- 一、国际餐饮外卖行业发展历程
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

## 第二节2017-2021年西式餐饮外卖的发展状况

- 一、洋餐饮外卖开进机场分析
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

## 第三节2017-2021年西式餐饮外卖的投资策略

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道
- 二、西式餐饮外卖本土化发展
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略

## 第四节2017-2021年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

## 第三章2017-2021年中国餐饮外卖行业发展现状分析

### 第一节2017-2021年中国餐饮外卖行业整体发展概况

- 一、2017-2021年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

### 第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况

- 一、我国餐饮外卖业起步和发展速度
- 二、我国餐饮外卖业经营主体
- 三、我国餐饮外卖业经营方式分析
- 四、我国餐饮外卖业服务领域分析

### 第三节2017-2021年中国餐饮外卖业市场发展分析

- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响
- 二、2017-2021年餐饮外卖市场价格情况
- 三、2017-2021年餐饮外卖价格分析
- 四、2017-2021年餐饮外卖业成本问题分析
- 五、2017-2021年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

### 第四节中国餐饮外卖业市场形势分析

- 一、到2017-2021年中国餐饮外卖业的市场发展态势

二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

第四章中国餐饮外卖市场发展分析

第一节餐饮外卖市标准化分析

一、餐饮外卖产业化、标准化情况

二、餐饮外卖标准化问题及其影响

三、餐饮外卖市场标准化投资策略

第二节餐饮外卖市场发展状况

一、2017-2021年餐饮外卖市场发展情况

二、餐饮外卖发展的有利因素

三、餐饮外卖发展制约因素

四、餐饮外卖的国际化发展

第三节餐饮外卖趋势预测和机遇

一、餐饮外卖长期趋势预测分析

二、2022-2028年餐饮外卖市场趋势预测

三、餐饮外卖发展的新机遇

第四节2017-2021年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析

第一节西式餐饮外卖市场发展状况

一、2017-2021年西式餐饮外卖市场价格情况

二、2017-2021年西式餐饮外卖市场发展动态

第二节西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究

一、西式餐饮外卖市场前景

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力

第六章中国餐饮外卖行业区域市场调研

第一节北京市

一、餐饮外卖行业现状

- 二、餐饮外卖市场格局
- 三、餐饮外卖消费者分析
- 四、餐饮外卖行业发展趋势
- 第二节上海市
- 第三节广州市
- 第四节深圳市
- 第五节成都市
- 第二部分行业竞争格局
- 第七章餐饮外卖行业竞争分析
- 第一节餐饮外卖业竞争分析
- 一、中国餐饮外卖业竞争格局
- 二、2017-2021年餐饮外卖企业竞争优势分析
- 三、餐饮外卖行业中西式竞争现状
- 四、2017-2021年外企早餐市场竞争动态
- 五、2017-2021年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析
- 第二节2017-2021年餐饮外卖竞争分析
- 一、2017-2021年餐饮外卖市场竞争情况分析
- 二、2017-2021年餐饮外卖市场竞争形势分析
- 第三节2017-2021年中国餐饮外卖行业竞争分析预测
- 一、2017-2021年集中度分析及预测
- 二、2017-2021年SWOT分析及预测
- 三、2017-2021年进入退出状况分析及预测
- 四、2017-2021年生命周期分析及预测
- 第八章餐饮外卖企业竞争策略分析
- 第一节餐饮外卖市场竞争策略分析
- 一、2017-2021年餐饮外卖市场增长潜力分析
- 二、2017-2021年餐饮外卖主要潜力品种分析
- 三、现有餐饮外卖竞争策略分析
- 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析
- 第二节餐饮外卖企业竞争策略分析
- 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年中国餐饮外卖市场竞争趋势
- 四、2022-2028年餐饮外卖行业竞争格局展望

## 五、2022-2028年餐饮外卖行业竞争策略分析

## 六、2022-2028年餐饮外卖企业竞争策略分析

### 第九章世界餐饮外卖重点企业竞争分析

#### 第一节肯德基

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、投资前景

#### 第二节麦当劳

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、投资前景

#### 第三节德克士

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、投资前景

#### 第四节吉野家

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、投资前景

#### 第五节必胜客

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、投资前景

### 第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析

#### 第一节真功夫

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、投资前景

#### 第二节面点王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节马兰拉面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节大娘水饺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节吉祥馄饨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节丽华快餐

第七节永和豆浆

第八节功夫小子快餐

第九节炙口福快餐

第十节好口福

第三部分市场趋势调查

第十一章餐饮外卖业发展趋势分析

第一节我国餐饮业的发展预测

一、2017-2021年餐饮业的发展走势

二、2022-2028年餐饮业消费发展预测

三、2022-2028年餐饮业的市场发展预测

四、2022-2028年餐饮业的机遇发展预测

五、2022-2028年中国餐饮业发展预测

第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析

一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策

二、2017-2021年中国餐饮外卖行业发展趋势



- 三、2020年中国餐饮外卖行业市场规模预测
- 四、2022-2028年餐饮外卖食品行业发展趋势
- 第三节2022-2028年餐饮外卖市场发展趋势分析
  - 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势
  - 二、餐饮外卖标准化发展趋势
  - 三、餐饮外卖产业化进程趋势
  - 四、餐饮外卖市场发展趋势
  - 五、餐饮外卖企业联合发展趋势
- 第十二章餐饮外卖行业发展预测
  - 第一节2022-2028年餐饮外卖市场趋势分析
    - 一、2017-2021年餐饮外卖市场趋势总结
    - 二、2022-2028年餐饮外卖发展趋势分析
    - 三、2022-2028年餐饮外卖市场发展空间
    - 四、2022-2028年餐饮外卖产业政策趋向
    - 五、2022-2028年餐饮外卖价格走势分析
  - 第二节2022-2028年餐饮外卖市场预测
    - 一、2022-2028年餐饮外卖市场结构预测
    - 二、2022-2028年餐饮外卖市场需求前景
    - 三、2022-2028年餐饮外卖市场价格预测
    - 四、2022-2028年餐饮外卖行业集中度预测
- 第四部分投资规划建议研究
- 第十三章餐饮外卖行业投资现状分析
  - 第一节2017-2021年餐饮外卖行业投资情况分析
    - 一、2017-2021年总体投资及结构
    - 二、2017-2021年投资规模情况
    - 三、2017-2021年投资增速情况
    - 五、2017-2021年分地区投资分析
    - 六、2017-2021年外商投资情况
  - 第二节2017-2021年餐饮外卖行业投资情况分析
    - 一、2017-2021年总体投资及结构
    - 二、2017-2021年投资规模情况
    - 三、2017-2021年投资增速情况
    - 五、2017-2021年分地区投资分析
    - 六、2017-2021年外商投资情况
- 第十四章餐饮外卖行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2021年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资前景及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017-2021年餐饮外卖行业政策环境
- 二、2017-2021年国内宏观政策对其影响
- 三、2017-2021年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017-2021年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险

### 第一节 餐饮外卖行业投资效益分析

- 一、2017-2021年餐饮外卖行业投资状况分析
- 二、2022-2028年餐饮外卖行业投资效益分析
- 三、2022-2028年餐饮外卖行业投资前景预测
- 四、2022-2028年餐饮外卖行业的投资方向
- 五、2022-2028年餐饮外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

### 第三节 餐饮外卖行业投资前景及控制策略分析

- 一、2022-2028年餐饮外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

## 第十六章 餐饮外卖行业投资规划建议研究

### 第一节 餐饮外卖行业投资前景研究

- 一、战略综合规划

## 二、业务组合战略

## 三、区域战略规划

## 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节对餐饮外卖品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义

#### 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析

#### 四、餐饮外卖企业的品牌战略

#### 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

### 第三节投资建议

#### 一、2017-2021年餐饮外卖行业投资规划建议

#### 二、2017-2021年餐饮外卖行业投资规划建议

#### 三、2022-2028年餐饮外卖行业投资规划建议

#### 四、2022-2028年细分行业投资规划建议

### 第十七章餐饮外卖业投资策略分析

#### 第一节餐饮外卖行业投资策略

##### 一、市场定位和本质特征的坚持策略

##### 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

##### 三、开拓创新策略

##### 四、连锁扩张策略分析

##### 五、特许连锁同直营连锁共同投资策略分析

##### 六、规模效益策略分析

##### 七、人才策略分析

#### 第二节餐饮外卖行业中小企业投资前景

##### 一、企业的战略规划

##### 二、市场竞争策略

##### 三、战略实施程度

#### 第三节饮外卖投资策略

##### 一、产品开发策略

##### 二、连锁经营策略

##### 三、促销策略

##### 四、餐饮外卖企业发展壮大策略（ZY ZS）

部分图表目录：

图表国外外卖行业发展

图表2017-2021年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

图表2017-2021年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

图表2017-2021年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

图表2017-2021年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

图表2017-2021年写字楼里的公司员工人数分布情况

图表2017-2021年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表2017-2021年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表2017-2021年消费者对不同价格的午饭接受情况

图表2017-2021年消费者最喜欢的餐饮外卖食品

图表2017-2021年消费者选择餐饮外卖的决定因素

图表中国外卖O2O行业发展现状

图表外卖发展趋势

图表外卖市场空间

图表外卖o2o与电话外卖对比

图表2017-2021年餐饮外卖投资结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905612.html>