

2024-2030年中国水产品行业市场行情监测及投资 前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水产品行业市场行情监测及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国水产品行业市场行情监测及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了水产品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对水产品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展环境、产业链、水产品贸易、加工行业运行状况、发展趋势、市场规模与电商未来空间预测、企业转型电子商务战略、电子商务运营模式、电商运营优秀案例研究等主要篇章，共计11章。涉及水产品市场规模、产量及销量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

水产品，指渔业(捕捞和养殖)生产活动的最终有效成果，是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。水产品按保存条件可分为鲜活水产品、冰冻水产品、干制品；按出产环境则可分为海水产品（包括海洋捕捞产品、海水养殖产品和远洋渔业产品）和淡水产品（包括淡水养殖产品和淡水捕捞产品）两大类。近年来，我国水产品产量不断上涨，从2015年的6210.96万吨上涨至2023年的7116.24万吨。

水产品行业产业链而言，涵盖水产生产、流通、加工等多项环节。上游涉及水产养殖（包括苗种、水产饲料等）与水产捕捞（包括渔具、渔船等）等相关行业；中游为水产品销售环节，可流通至水产品加工、水产冷冻制品、餐饮领域或者直接销售至个人消费者手中。下游市场的消费者需求直接决定了水产品行业的生产规模和方向。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，对水产品的需求不断增长，并且对品质、种类和安全性等方面提出了更高的要求。

我国水产品行业主要厂商包括国联水产、好当家、东方海洋、獐子岛、大洋世家、百洋股份、中水渔业等企业。我国水产品行业重点企业的主要分布地区具有显著的地域特色，主要集中在沿海地区和长江流域。沿海地区拥有丰富的海洋渔业资源，包括鱼类、贝类、虾蟹等多种水产品。这些资源为水产品重点企业提供了充足的原材料，支持了企业的生产和发展。

作为一个见证了中国水产品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于水产品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国水产品行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国水产品行业政策环境

一、中国水产品行业监管体制分析

二、中国水产品行业主要法律法规

三、中国水产品行业政策走势解读

第二节 中国水产品行业在国民经济中地位分析

第三节 中国水产品行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国水产品行业进入壁垒分析

二、中国水产品行业退出机制分析

第四节 水产加工原料

一、水产加工原料的分布和特点

二、鱼贝类的肌肉组成

三、水产原料的一般化学组成和特点

第五节 水产品保鲜的方法及种类

一、空气中冷却水产品保鲜

二、用冰冷却水产品保鲜

三、冷海水或冷却水产品保鲜

四、水产品微冻保鲜

五、水产品气调保鲜

六、化学保鲜

第六节 水产品保活的方法及种类

一、活体贮运的基础知识

二、鱼类的活体贮运

三、虾蟹类的活体运输

四、其他水产品活体的运输

第七节 水产品的冷藏

一、水产品低温贮藏原理

二、水产动物的死后变化

第八节 水产干制品加工

一、干制原理

二、干制方法和种类

三、干制品的贮藏

第九节 水产品罐头加工

一、水产品罐头加工贮藏原理

- 二、水产品罐头加工的一般工艺
- 三、各类水产罐头的加工工艺与配方

第二章 世界水产品发展分析

第一节 水产品市场发展分析

- 一、水产品市场发展分析
- 二、渔业生产贸易情况

第二节 美国水产品发展分析

- 一、美国渔业资源的管理和保护
- 二、中美海洋渔业合作现状与前景
- 三、美国水产品发展现状分析
- 四、美国海产品贸易逆差缩小
- 五、拟制订自动扣留进口水产品申请解除的行业指南
- 六、美国正式批准WTO《渔业补贴协定》

第三节 日本水产品发展分析

- 一、日本渔业现状
- 二、日本在瑞士推销海产品
- 三、福岛核污水排海满半年，调查称日渔业团体大受其害
- 四、日本最新渔业政策及中国对策

第四节 欧洲水产品发展分析

- 一、水产品消费分析
- 二、英国准备大规模启动RAS养虾场
- 三、欧盟宣布实施18个新的海洋项目
- 四、挪威珍贵的藻类森林正面临气候变化的威胁
- 五、中国和俄罗斯不断加强渔业领域合作

第五节 非洲水产品发展分析

- 一、肯尼亚多种水产品首次出口中国
- 二、非洲渔业面临的挑战

第六节 其它地区水产品发展分析

- 一、缅甸水产品出口情况
- 二、越南水产品出口情况
- 三、韩国全面加大进口水产品检查

第三章 中国水产产业链分析

第一节 中国水产饲料业发展分析

- 一、水产饲料行业发展现状
- 二、水产饲料国家标准
- 三、未来水产饲料的发展趋势
- 第二节 中国渔业资源发展分析
 - 一、农业农村部渔政保障中心成立
 - 二、中国渔业资源现状
 - 三、我国渔业资源开发面临的问题
 - 四、我国渔业资源开发重点举措
- 第三节 中国渔船渔具发展分析
 - 一、中国渔船渔具行业发展概况
 - 二、中国渔船行业发展现状
- 第四节 中国水产加工发展分析
 - 一、水产加工企业的现状
 - 二、水产品深加工的发展方向
- 第五节 中国休闲渔业发展分析
 - 一、休闲渔业在渔业生产中的地位
 - 二、休闲渔业之都-威海
 - 三、休闲鱼业的市场行情及预测
 - 四、国外海洋休闲渔业发展现状及其对中国的启示
 - 五、发展中国的休闲鱼业的对策

第四章 中国水产品行业发展分析

- 第一节 中国水产品行业宏观环境分析
 - 一、中国GDP增长分析
 - 二、中国工业经济运行情况分析
 - 三、中国农业经济运行情况分析
 - 四、中国商品进出口贸易
 - 五、中国居民收入与消费状况
- 第二节 中国水产品市场的主要特点
 - 一、水产品市场是品种丰富的市场
 - 二、水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场
 - 三、水产品市场是价格变化最快的市场
 - 四、水产品市场是门槛最低的市场
 - 五、水产品市场是一个季节性强的市场
 - 六、水产品市场是一个风险性大的市场

第三节 全国水产品批发市场运行情况

第四节 中国水产品市场机遇

- 一、破解发展难题调优调活市场
- 二、凭借质量安全做大做强市场
- 三、以“农村市场”为突破扩大内需
- 四、“创新服务”为突破
- 五、推进名牌战略扩大抢占市场
- 六、加强行业管理完善稳固市场
- 七、广泛开辟门路拓宽市场

第五节 中国海水养殖行业基本情况

- 一、海水养殖行业管理
- 二、海水养殖行业概况
- 三、日本核污排海，水产行业的危与机
- 四、中国部分海珍品养殖情况
- 五、中国海珍品苗种业概况

第五章 中国水产品贸易分析

第一节 中国水产品进出口贸易分析

- 一、中国水产品贸易方式
- 二、中国水产品出口大类
- 二、中国水产品出口市场
- 三、中国水产品出口省份
- 五、中国水产品进口情况
- 六、中国水产品月度进出口额趋势

第二节 中国水产品出口发展分析

- 一、中国优势出口水产品养殖加工布局
- 二、贸易国际地位显著提升
- 三、水产品出口又遇新挑战

第三节 中国水产品出口的壁垒分析

- 一、中国水产品出口风险分析
- 二、技术性贸易壁垒对中国水产品出口的影响分析
- 三、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题

第六章 中国水产品加工行业运行状况

第一节 中国水产品加工行业发展概况

- 一、中国水产品加工行业发展概况
- 二、中国水产品加工行业发展概况
- 三、中国水产品冷冻加工行业发展概况
- 四、中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况
- 五、中国水产饲料制造行业发展概况
- 六、中国鱼油提取及制品的制造行业发展概况
- 七、中国其他水产品加工行业发展概况

第二节 中国水产品加工行业总体运行情况

- 一、中国水产品加工企业数量及分布
- 二、中国水产品加工行业从业人员统计
- 三、中国水产品加工行业产值增长情况
- 四、中国水产品加工行业总资产状况分析

第三节 水产品加工行业销售及利润分析

- 一、中国水产品加工行业销售收入分析
- 二、中国水产品加工行业利润增长情况
- 三、中国水产品加工行业亏损情况

第四节 中国水产品加工行业资产管理效益

第五节 中国水产品加工行业盈利能力分析

- 一、中国水产品加工行业成本费用结构分析
- 二、中国水产品加工行业成本费用利润率分析
- 三、中国水产品加工行业毛利率分析
- 四、中国水产品加工行业利润率分析
- 五、中国水产品加工行业资产利润率分析

第六节 中国水产品加工行业偿债能力分析

第七节 中国不同规模水产品加工企业运营情况

- 一、中国大型水产品加工企业发展分析
- 二、中国中型水产品加工企业发展分析
- 三、中国小型水产品加工企业发展分析

第八节 中国水产品加工企业运营情况

第七章 中国水产品行业发展趋势分析

第一节 中国水产品市场发展趋势

- 一、质量安全深入人心
- 二、饮食文化助推渔业消费新潮流
- 三、高档水产品进入寻常百姓家

第二节 中国水产加工发展趋势

- 一、国外水产品加工新趋势
- 二、低值水产品综合开发利用速度加快
- 三、优质水产品深加工提高品位
- 四、合成水产食品异军突起
- 六、美容水产食品备受青睐
- 五、保健水产品方兴未艾

第三节 “十四五”全国渔业发展规划

- 一、“十四五”全国渔业发展规划背景
- 二、“十四五”全国渔业发展规划总体要求
- 三、“十四五”全国渔业发展重点任务

第四节 中国水产品加工业运行状况预测

- 一、中国水产品加工行业资产预测
- 二、中国水产品加工行业销售收入预测
- 三、中国水产品产量预测

第八章 海鲜水产所属行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 海鲜水产行业发展现状分析

- 一、海鲜水产行业产业政策分析
- 二、海鲜水产行业发展现状分析
- 三、海鲜水产行业市场规模分析
- 四、海鲜水产行业经营效益分析
- 五、海鲜水产行业竞争格局分析
- 六、海鲜水产行业发展前景预测

第二节 海鲜水产电商市场规模与渗透率

- 一、海鲜水产电商总体开展情况
- 二、海鲜水产电商交易规模分析
- 三、海鲜水产电商渠道渗透率分析

第三节 海鲜水产电商所属行业盈利能力分析

- 一、海鲜水产电子商务发展有利因素
- 二、海鲜水产电子商务发展制约因素
- 三、海鲜水产电商行业经营成本分析
- 四、海鲜水产电商行业盈利模式分析
- 五、海鲜水产电商行业盈利水平分析

第四节 电商行业未来前景及趋势预测

- 一、海鲜水产电商行业市场空间测算
- 二、海鲜水产电商市场规模预测分析
- 三、海鲜水产电商发展趋势预测分析

第九章 海鲜水产企业转型电子商务战略分析

第一节 海鲜水产企业转型电商优势分析

- 一、前期投入成本优势
- 二、供应链体系建设优势
- 三、渠道管控优势分析
- 四、零售运营经验优势

第二节 海鲜水产企业转型电商流程管理

- 一、网站运营流程管理
- 二、网络销售流程管理
- 三、产品发货流程管理
- 四、采购管理流程管理
- 五、订单销售流程管理
- 六、库房操作流程管理
- 七、订单配送流程管理

第三节 海鲜水产强企业电子商务成本分析

- 一、海鲜水产电商成本构成分析
- 二、海鲜水产电商采购成本分析
- 三、海鲜水产电商运营成本分析
- 四、海鲜水产电商履约成本分析
- 五、海鲜水产电商交易成本分析

第十章 海鲜水产行业电子商务运营模式分析

第一节 海鲜水产电子商务B2B模式分析

- 一、海鲜水产电子商务B2B市场概况
- 二、海鲜水产电子商务B2B盈利模式
- 三、海鲜水产电子商务B2B运营模式
- 四、海鲜水产电子商务B2B的供应链

第二节 海鲜水产电子商务B2C模式分析

- 一、海鲜水产电子商务B2C市场概况
- 二、海鲜水产电子商务B2C市场规模
- 三、海鲜水产电子商务B2C盈利模式

四、海鲜水产电子商务B2C物流模式

五、海鲜水产电商B2C物流模式选择

第三节 海鲜水产电子商务C2C模式分析

一、海鲜水产电子商务C2C市场概况

二、海鲜水产电子商务C2C盈利模式

三、海鲜水产电子商务C2C信用体系

四、海鲜水产电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 海鲜水产电子商务O2O模式分析

一、海鲜水产电子商务O2O市场概况

二、海鲜水产电子商务O2O优势分析

三、海鲜水产电子商务O2O营销模式

四、海鲜水产电子商务O2O潜在风险

第十一章 海鲜水产行业电商运营优秀案例研究

第一节 獐子岛集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第五节 佳沃食品股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第六节 大洋世家（浙江）股份公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

图表目录：

图表1：中国水产品行业政策汇总一览

图表2：水产品原料的一般化学组成

图表3：2019-2023年全球生鲜水产产量情况

图表4：2019-2023年美国水产品海洋捕捞量情况

图表5：2021-2022年日本食用加工品和生鲜冷冻水产品加工情况

图表6：2019-2023年我国水产饲料产量分析

图表7：2022-2023年中国水产饲料各省市产量情况（吨）

图表8：水产饲料国家标准

图表9：2019-2023年中国渔用机具制造行业产值走势

图表10：渔船主要分类

图表11：2019-2023年全国渔船总数及总吨位

- 图表12：2019-2023年全国机动渔船数、总吨位及总功率
 - 图表13：2019-2023年中国休闲渔业产值统计
 - 图表14：2019-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表15：2014-2023年中国全部工业增加值情况
 - 图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表17：2019-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表18：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表19：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表20：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表21：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表22：2022-2023年中国水产品价格走势
 - 图表23：2019-2023年中国水产品均价走势情况
 - 图表24：2019-2023年中国水产品批发市场数量
 - 图表25：2019-2023年中国水产品批发市场成交金额情况
 - 图表26：2019-2023年中国海水养殖行业发展现状
 - 图表27：2019-2023年中国海参产量情况
 - 图表28：2019-2023年中国鲍鱼供需情况
 - 图表29：2021-2022年中国海珍品苗种产量情况
 - 图表30：2023年中国水产品贸易方式
 - 图表31：2019-2023年中国水产品出口情况
 - 图表32：2023年中国水产品主要出口市场
 - 图表33：2023年中国水产品主要出口省市
 - 图表34：2019-2023年中国水产品进口情况
 - 图表35：2023年中国水产品月度进口额走势
 - 图表36：2023年中国水产品月度出口额走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175632.html>