

# 2024-2030年中国头盔行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国头盔行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解头盔行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国头盔行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国头盔市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保头盔行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年头盔行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能头盔从业者抢跑转型赛道。

头盔是一种用于保护头部的装备，通常由坚固的材料制成，如塑料、金属或复合材料。其主要功能是在运动、作业或其他活动中减轻头部受伤的风险，以及在事故或碰撞中减少头部损伤的程度。头盔通常设计成能够覆盖头部的大部分区域，并提供合适的衬垫或内部结构以吸收冲击力和保护头部。头盔按照使用场景可以运动头盔、摩托车头盔、工程安全头盔、军事头盔、医疗头盔、安全头盔、户外探险头盔、特种头盔等；按形状不同，头盔可分为全盔、3/4盔、半盔、上掀式盔4种类型。

近几年，中国头盔行业产销量稳步增长，尤其是2023年7月1日落实《摩托车、电动自行车乘员头盔》政策以来，中国头盔行业需求量急剧增长。2023年中国头盔行业产量从2015年的2181.8万个增长至6975.4万个，需求量从2015年的1925.7万个增长至6417.9万个，预计2024年中国头盔行业产量约8010.2万个，需求量约为7444.8万个。

头盔是人们交通中不可或缺的工具。随着各地新政的出台，头盔一夜之间爆红，全国头盔数量缺口或超过2亿。2023年中国头盔行业的市场规模从2015年的12.76亿元增长至55.37亿元，预计2024年有望达到64.93亿元，未来几年，中国头盔行业的市场规模将会大幅增长。

头盔是我们骑行的重要的安全保障，市场上生产头盔的品牌有很多，产品的质量也是参差不齐，价格也是有高有低。目前，国内头盔行业处于小企业多、行业集中度低，规模以上头盔企业数量较少，其他头盔企业都属于小微企业，企业市场营销策略滞后，营销方法没有创新。国内头盔行业主要品牌永恒YOHE、LS2、TankedRacing、HJC、SHOEI、AGV、瑞狮ZEUS、SOL、野马YEMA、爱得乐ADLO等。

随着新一代消费群体逐渐成为头盔消费的主力军，他们对头盔安全性要求也越来越高，个性化、智能化的头盔也成为头盔消费热点，这也将给头盔行业带来更大的市场发展机遇。例如IoT物联网技术、AI智能语音助理、AR增强现实技术等智能化头盔逐渐受到年轻消费群体的欢迎。未来几年，头盔行业将会不断发展壮大，它的市场规模也将会逐步增长。

《2024-2030年中国头盔行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是头盔领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 头盔行业发展综述

### 1.1 头盔行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 头盔行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 头盔行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 头盔行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 头盔行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国头盔行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.4 风险性

## 第二章 头盔行业运行环境分析

### 2.1 头盔行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 头盔行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 头盔行业社会环境分析

#### 2.3.1 头盔产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 头盔产业发展对社会发展的影响

## 2.4 头盔行业技术环境分析

### 2.4.1 头盔技术分析

### 2.4.2 头盔技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国头盔所属行业运行分析

### 3.1 我国头盔行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国头盔行业发展阶段

#### 3.1.2 我国头盔行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国头盔行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年头盔行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国头盔行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国头盔行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国头盔企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 头盔细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 头盔产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年头盔价格走势

#### 3.5.2 影响头盔价格的关键因素分析

#### 3.5.3 2024-2030年头盔产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要头盔企业价位及价格策略

## 第四章 我国头盔所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国头盔所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国头盔所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国头盔所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国头盔所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国头盔所属行业产销率

## 4.3 2019-2023年中国头盔所属行业财务指标总体分析

### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

### 4.3.3 行业营运能力分析

### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国头盔行业供需形势分析

### 5.1 头盔行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年头盔行业供给分析

#### 5.1.2 头盔所属行业区域供给分析

### 5.2 2019-2023年我国头盔行业需求情况

#### 5.2.1 头盔行业需求市场

#### 5.2.2 头盔行业客户结构

#### 5.2.3 头盔行业需求的地区差异

### 5.3 头盔市场应用及需求预测

#### 5.3.1 头盔应用市场总体需求分析

##### (1) 头盔应用市场需求特征

##### (2) 头盔应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2024-2030年头盔行业领域需求量预测

#### 5.3.3 重点行业头盔产品/服务需求分析预测

## 第六章 头盔行业产业结构分析

### 6.1 头盔产业结构分析

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.3 产业结构发展预测

## 第七章 我国头盔行业产业链分析

### 7.1 头盔行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 头盔上游行业分析

#### 7.2.1 头盔产品成本构成

#### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对头盔行业的影响

### 7.3 头盔下游行业分析

#### 7.3.1 头盔下游行业分布

#### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对头盔行业的影响

## 第八章 我国头盔行业渠道分析及策略

### 8.1 头盔行业渠道分析

### 8.2 头盔行业用户分析

### 8.3 头盔行业营销策略分析

## 第九章 我国头盔行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 头盔行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 头盔行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 头盔行业集中度分析

#### 9.1.4 头盔行业SWOT分析

### 9.2 中国头盔行业竞争格局综述

#### 9.2.1 头盔行业竞争概况

#### 9.2.2 中国头盔行业竞争力分析

#### 9.2.3 头盔市场竞争策略分析

## 第十章 头盔行业领先企业经营形势分析

### 10.1 佛山市南海永恒头盔制造有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 江门市鹏程头盔有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 上海和汇安全用品有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 洪进（北京）体育用品有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 兰溪市野马摩托配件有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年头盔行业投资前景

### 11.1 2024-2030年头盔市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年头盔市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年头盔市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年头盔细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年头盔市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年头盔行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年头盔市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年头盔行业应用趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国头盔行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国头盔行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国头盔行业需求预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年头盔行业投资机会与风险

#### 12.1 头盔行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年头盔行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年头盔行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 头盔行业投资战略研究

#### 13.1 头盔行业发展战略研究

#### 13.2 对我国头盔品牌的战略思考

#### 13.3 头盔经营策略分析

#### 13.4 头盔行业投资战略研究

##### 13.4.1 2023年头盔行业投资战略

##### 13.4.2 2024-2030年头盔行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 14.1 头盔行业研究结论

#### 14.2 头盔行业投资价值评估

#### 14.3 头盔行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

##### 图表1：头盔行业产业链

##### 图表2：中国头盔行业产量

图表3：中国头盔行业需求量

图表4：中国头盔行业需求量应用分布

图表5：中国头盔行业市场规模

图表6：中国头盔行业市场规模应用分布

图表7：中国头盔行业市场规模区域分布

图表8：中国头盔行业市场价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985632.html>