

2024-2030年中国油气管道工程建设行业市场发展前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国油气管道工程建设行业市场前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985637.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国油气管道工程建设行业市场前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量油气管道工程建设行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国油气管道工程建设行业的发展现状及趋势，并结合油气管道工程建设行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国油气管道工程建设行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国油气管道工程建设产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

目前我国经济发展进入了新常态，人们生活水平日益提升，现代燃气能源开发速度不断加快，传统油气管道工程建设速度已无法与之相匹配，这就会对人们日常生活和工作造成影响，也无法实现油气管道企业的可持续发展。

从以往的工程项目经验可以得知，目前常用的几种工程管理模式有DBB模式、CM模式、PMC模式、DB模式、GCM管理模式五种。这几种工程项目管理模式在油气管道工程中的应用十分广泛，在实际应用过程中，每种管理模式都有各自的优势和局限性。

油气行业的建设和发展中，油气管道是重要的工程建设内容，其应用范围十分广阔。为了满足我国在经济发展过程中对于油气资源的需求，国家不断扩大了对于油气管道的建设投入。油气管道工程的规模和里程都在不断的增加。

2021年，中国油气管道行业面临国内外新冠肺炎疫情防控形势依然严峻等众多外部不利因素影响，仍取得了一系列重要进展。2021年我国油气管道工程市场规模762.5亿元，较2020年减少240.1亿元。2022年中国新建成油气管道里程约4668千米，油气管道总里程累计达到15.5万千米。国内油气消费短暂波动，油气基础设施建设稳步推进。

我国油气管道工程建设主要以天然气管道建设为主，2021年我国天然气管道3126公里，占油气管道工程建设长度的57.74%；原油管道1690公里，占油气管道工程建设长度的31.22%；成品油管道598公里，占油气管道工程建设长度的11.05%。从建设规模方面来看，2021年我国油气管道工程市场规模762.5亿元，其中，天然气管道工程625.2亿元，占油气管道工程市场规模的81.99%；原油管道工程101.4亿元，占油气管道工程市场规模的13.30%；成品油管道工程35.9亿元，占油气管道工程市场规模的4.71%。

在油气行业的建设和发展中，油气管道是重要的工程建设内容，其应用范围十分广阔。而油气管道的施工建设比较复杂，涉及的专业领域也比较多，是一项具有高度综合性的系统工程。

在国内经济发展进入新常态和“一带一路”倡议推行的双重背景下，更多人才广泛涌入市场，油气管道企业面临着更严峻的市场竞争环境。目前我国油气管道工程建设标杆运营企业有中国石油天然气管道局有限公司、中国石油工程建设有限公司、陕西省天然气股份有限公司、中国石油管道局工程有限公司、中国石油天然气管道第二工程有限公司、西部中油建设工程有限公司、中国寰球工程有限公司、东北石油管道有限公司、中石化中原油建工程有限公司等。

油气资源是城市天然气、汽车用油供给的重要渠道，因此油气管道工程的建设对于保障基础民生具有重要意义。优质的油气管道工程建设对于促进经济的平稳发展、社会的和谐稳定都有着重要的作用，面对油气管道工程建设项目管理工作中存在的问题，需要积极创新，从多角度考虑并采取全面有效的措施加以推进，通过合理、科学、创新的管理，更好地促进国家能源运输事业的健康、高速发展。

油气管道工程建设项目的创新与应用，要加强对整个项目的一体化建设和管理，加强先进设备的引进和使用，积极推动工程建设的可持续发展。

《2024-2030年中国油气管道工程建设行业市场发展前景及投资风险评估报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是油气管道工程建设领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 油气管道工程建设行业发展综述

第一节 油气管道工程建设行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特征

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2019-2023年中国油气管道工程建设所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒退出机制

四、风险性

第三节 油气管道工程建设行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、上下游行业影响及风险提示

第二章 油气管道工程建设所属行业市场环境及影响分析

第一节 油气管道工程建设行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、油气管道工程建设行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、油气管道工程建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、油气管道工程建设产业发展对社会发展的影响

第三章 全球油气管道工程所属行业发展现状与经验借鉴

第一节 北美油气管道工程市场分析

一、美国油气管道工程建设与规划分析

- 1、美国油气管道业的建设特点
- 2、美国油气管道建设规模分析
- 3、美国油气管道代表项目分析
- 4、美国油气管道建设规划分析

二、加拿大油气管道工程建设与规划分析

- 1、加拿大油气管道业的建设特点
- 2、加拿大油气管道建设规模分析
- 3、加拿大油气管道代表项目分析
- 4、加拿大油气管道建设规划分析

第二节 欧洲和俄罗斯油气管道工程市场分析

一、欧洲油气管道工程建设与规划分析

- 1、欧洲油气管道业的建设特点
- 2、欧洲油气管道建设规模分析

- 3、欧洲油气管道代表项目分析
- 4、欧洲油气管道建设规划分析
- 二、俄罗斯油气管道工程建设与规划分析
 - 1、俄罗斯油气管道业的建设特点
 - 2、俄罗斯油气管道建设规模分析
 - 3、俄罗斯油气管道代表项目分析
 - 4、俄罗斯油气管道建设规划分析
- 第三节 中东地区油气管道工程市场分析
 - 一、中东地区油气管道业的建设特点
 - 二、中东地区油气管道建设规模分析
 - 三、中东地区油气管道代表项目分析
 - 四、中东地区油气管道建设规划分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国油气管道工程建设所属行业运行现状分析

第一节 我国油气管道工程建设所属行业发展状况分析

- 一、我国油气管道工程建设行业发展阶段
- 二、我国油气管道工程建设行业发展总体概况
- 三、我国油气管道工程建设行业发展特点分析
- 四、我国油气管道工程建设行业商业模式分析

第二节 2019-2023年油气管道工程建设所属行业发展现状

- 一、2019-2023年我国油气管道工程建设行业市场规模
- 二、2019-2023年我国油气管道工程建设行业发展分析
 - 1、原油管道工程建设发展现状
 - 2、成品油管道工程建设发展现状
 - 3、天然气管道工程建设发展现状
- 三、2019-2023年中国油气管道工程建设企业发展分析

第三节 油气管道工程建设行业技术发展分析

- 一、行业技术活跃程度分析
- 二、行业技术转移趋势分析
- 三、行业技术实力区域分布
- 四、行业技术实力领先企业技术分析
- 五、行业目前最热门技术分析
- 六、未来技术发展方向分析

第五章 我国油气管道工程建设所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国油气管道工程建设所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国油气管道工程建设所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 油气管道工程管理体系与运营模式分析

第一节 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析

- 一、油气管道管理体系分析
 - 1、加拿大管道管理模式分析
 - 2、澳大利亚管道管理模式分析
 - 3、德国管道管理模式分析
 - 4、英国管道管理模式分析
- 二、油气管道法规体系分析
 - 1、加拿大管道法规体系分析
 - 2、澳大利亚管道法规体系分析
- 三、油气管道标准体系分析
 - 1、加拿大管道标准体系分析
 - 2、澳大利亚管道标准体系分析
 - 3、欧盟标准化委员会分析

第二节 海外油气管道工程运营模式与案例分析

- 一、油气管道一体化运营模式
 - 1、一体化运营模式分析
 - 2、一体化运营模式案例分析
- 二、油气管道独立运营模式
 - 1、独立运营模式分析
 - 2、独立运营模式案例分析
- 三、油气管道分段建设运营模式

- 1、分段合资模式分析
- 2、分段合作模式分析
- 3、分段BOT模式分析
- 四、不同运营模式比较分析

第七章 中国油气管道工程建设市场需求与投资机会分析

第一节 原油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国原油需求和供给分析

- 1、中国原油消费量分析
- 2、中国原油供给量分析
- 3、中国石油资源储量分析
- 4、中国原油供需平衡状况

二、中国原油管道工程市场容量分析

第二节 成品油管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国成品油需求和供给分析

- 1、中国成品油消费量分析
- 2、中国成品油供给量分析
- 3、中国成品油供需平衡状况分析

二、中国成品油管道工程市场容量分析

第三节 天然气管道工程市场需求与投资机会分析

一、中国天然气需求和供给方分析

- 1、中国天然气消费量分析
- 2、中国天然气供给量分析
- 3、中国天然气供需平衡分析

二、中国天然气管道工程市场容量分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2030年油气管道工程建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油气管道工程建设行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油气管道工程建设行业企业间竞争格局分析

三、油气管道工程建设行业集中度分析

四、油气管道工程建设行业SWOT分析

第二节 油气管道工程建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年油气管道工程建设行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外油气管道工程建设竞争分析

二、2019-2023年国内主要油气管道工程建设企业动向

第四节 油气管道工程建设市场竞争策略分析

第九章 油气管道工程建设行业领先企业经营形势分析

第一节 油气管道工程建设运营企业分析

一、中国石油天然气管道局有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要工程项目情况

3、企业发展战略分析

4、企业管理模式分析

二、中国石油工程建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质能力分析

3、企业主要工程项目情况

4、企业市场开发分析

三、陕西省天然气股份有限公司（002267）

1、企业发展概况

2、企业的发展战略

3、企业主要经营资产

4、企业覆盖区域分析

四、中国石油管道局工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

五、中国石油管道公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

第二节 油气管道工程设计及安装企业分析

一、葛洲坝石油天然气工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

二、中石化石油工程设计有限公司

1、企业发展规模

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

三、博思特能源装备（天津）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

四、四川石油天然气建设工程有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

五、大庆金磊建筑安装工程集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织架构

3、企业主营业务及资质

4、企业工程业绩

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年油气管道工程建设行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年油气管道工程建设市场发展前景

一、2024-2030年油气管道工程建设市场发展潜力

二、2024-2030年油气管道工程建设市场发展前景展望

三、中国油气管道工程建设行业市场规划

第二节 2024-2030年油气管道工程建设市场发展趋势预测

一、2024-2030年油气管道工程建设行业发展趋势

- 1、从油气管道建设规模的角度
- 2、从油气管道技术水平的角度
- 3、从管道建设管理模式的角度

二、2024-2030年油气管道工程建设市场规模预测

三、2024-2030年油气管道工程建设行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国油气管道工程建设行业供需预测

一、2024-2030年中国油气管道工程建设行业供给预测

二、2024-2030年中国油气管道工程建设投资规模预测

第四节 中国油气管道工程行业发展建议

- 一、出台有利于管道建设的政策规定
- 二、大力提高管道工程建设科技水平
- 三、确保油气管道建设和运营的安全

第十一章 2024-2030年油气管道工程建设行业投融资分析

第一节 油气管道工程项目融资模式分析

一、油气管道建设项目三大主要融资模式

- 1、BOT方式
- 2、TOT方式
- 3、ABS方式

二、油气管道建设项目融资模式的实际运作

- 1、BOT方式的运作分析
- 2、TOT方式的运作分析
- 3、ABS方式的运作分析

三、油气管道项目融资模式中信息不对称的治理

- 1、逆向选择及其治理
- 2、道德风险及其治理

第二节 油气管道工程风险评估方法分析

一、油气管道风险评估方法的研究

- 1、风险评估的基本概念
- 2、管道风险评估方法的研究现状
- 3、风险评估方法在油气管道方面的应用

二、风险评估方法的演进

三、管理风险评估的常用方法

- 1、故障树分析方法（FTA）
- 2、失效模式与效应分析法（FMEA）
- 3、海恩里希风险分析法（HRA）
- 4、指数法

四、油气管道工程建设风险评估建议

- 1、油气管道信息数据库的建立和完善
- 2、管道风险评估随机因素概率模型研究
- 3、重视模糊因素的影响
- 4、重视对可靠性数学方法的研究

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2030年油气管道工程建设行业面临的困境及对策

第一节 2023年油气管道工程建设行业面临的困境

第二节 油气管道工程建设企业面临的困境及对策

第三节 中国油气管道工程建设行业存在的问题及对策

- 一、中国油气管道工程建设行业存在的问题
- 二、油气管道工程建设行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国油气管道工程建设市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国油气管道工程建设市场发展面临的挑战
- 二、中国油气管道工程建设市场发展对策分析

第十三章 油气管道工程建设行业发展战略研究

第一节 油气管道工程建设行业发展战略研究

第二节 对我国油气管道工程建设品牌的战略思考

第三节 油气管道工程建设经营策略分析

第四节 油气管道工程建设行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 油气管道工程建设行业研究结论及建议

第二节 油气管道工程建设子行业研究结论及建议

第三节 油气管道工程建设行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：全球油气管道工程建设规模

图表2：全球油气管道工程建设规模结构

图表3：中国油气管道工程建设里程

图表4：中国油气管道工程建设长度结构

图表5：中国原油管道工程建设规模

图表6：中国原油管道工程建设规模结构

图表7：中国成品油管道工程建设规模

图表8：中国成品油管道工程建设规模结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985637.html>