

2023-2029年中国餐饮服务行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国餐饮服务行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145648.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国餐饮服务行业市场全景调研及未来趋势研判报告》共八章。首先介绍了餐饮服务行业市场发展环境、餐饮服务整体运行态势等，接着分析了餐饮服务行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮服务市场竞争格局。随后，报告对餐饮服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮服务行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮服务产业有个系统的了解或者想投资餐饮服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮服务行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 餐饮服务行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 餐饮服务行业发展的"波特五力模型"分析

第五节 影响餐饮服务行业发展的主要因素分析

第二章 2018-2022年中国餐饮服务行业市场规模分析及预测

第一节 我国餐饮服务市场结构分析

第二节 2018-2022年中国餐饮服务行业市场分析

第三节 我国重点城市餐饮服务行业市场分析

一、北京餐饮服务行业市场分析

二、上海餐饮服务行业市场分析

三、广州餐饮服务行业市场分析

四、重庆餐饮服务行业市场分析

五、四川餐饮服务行业市场分析

六、天津餐饮服务行业市场分析

七、湖北餐饮服务行业市场分析

第四节 2023-2029年中国餐饮服务行业市场规模预测

第三章 2023-2029年中国餐饮服务需求与消费状况分析及预测

第一节 餐饮市场定位的目标市场

- 一、从地域角度寻找目标市场
- 二、从年龄段寻找目标市场
- 三、从收入和家庭因素寻找目标市场
- 四、从消费性质和消费行为寻找目标市场

第二节 中国现代餐饮消费特点分析

第三节 餐饮消费者类型分析

- 一、便利型消费者
- 二、求廉型消费者
- 三、享受型消费者
- 四、求新型消费者
- 五、健康型消费者
- 六、信誉型消费者

第四节 中餐消费市场的发展分析

- 一、市场竞争更激烈
- 二、发展条件更优越
- 三、经营特色不断突出
- 四、营销观念不断加强
- 五、现代化步伐不断加快
- 六、科技含量增加
- 七、市场空间不断延伸

第五节 不同类型餐饮消费趋势分析

- 一、“上班一族”消费趋势分析
- 二、“家庭”消费趋势分析
- 三、“老板”消费趋势分析
- 四、“情侣”消费趋势分析

第四章 2023-2029年中国餐饮服务行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2018-2022年中国餐饮服务行业平均价格趋向分析

第四节 2023-2029年中国餐饮服务行业价格趋向预测分析

第五章 中国餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁发展概况

第二节 餐饮连锁企业的信息化管理分析

第三节 连锁餐饮店产品营销分析

第四节 餐饮企业连锁经营成功性分析

第五节 肯德基供应物流模式对我国连锁餐饮企业的启示

第六节 餐饮连锁的问题及对策

第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

第六章 我国餐饮服务行业竞争格局分析

第一节 餐饮服务行业历史竞争格局综述

一、餐饮服务行业集中度分析

二、餐饮服务行业竞争程度

第二节 餐饮服务行业企业竞争状况分析

第三节 餐饮服务行业企业竞争策略分析

一、2023-2029年我国餐饮服务行业市场竞争趋势

二、2023-2029年餐饮服务行业竞争格局展望

三、2023-2029年餐饮服务行业竞争策略分析

第七章 餐饮服务行业领先企业分析

第一节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 重庆陶然居集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 餐饮行业发展趋势及预测分析

第一节 餐饮业发展趋势

第二节 餐饮经营变革发展趋势

第三节 休闲快餐产业发展趋势

第四节 餐饮业的“数字化”发展趋势

第五节 2023-2029年我国餐饮业发展预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145648.html>