

# 2022-2028年中国智能汽车行业市场行情动态及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能汽车行业市场行情动态及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105651.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能汽车行业市场行情动态及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了智能汽车行业市场发展环境、智能汽车整体运行态势等，接着分析了智能汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能汽车市场竞争格局。随后，报告对智能汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车产业有个系统的了解或者想投资智能汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 智能汽车行业发展综述

#### 1.1 智能汽车的界定

##### 1.1.1 智能汽车的概念

##### 1.1.2 智能汽车结构

##### 1.1.3 智能汽车的体系架构

##### 1.1.4 智能汽车核心价值分析

##### 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属

#### 1.2 智能汽车的等级划分

##### 1.2.1 美国标准

##### 1.2.2 中国标准

(1) 驾驶自动化等级划分要素

(2) 驾驶自动化等级划分

#### 1.3 智能汽车发展路径分析

##### 1.3.1 车载娱乐

##### 1.3.2 辅助驾驶

(1) 车道保持辅助系统

(2) 自动泊车辅助系统

(3) 刹车辅助系统

(4) 倒车辅助系统

(5) 行车辅助系统

##### 1.3.3 人车（机）交互

(1) 人车（机）交互概念

(2) 人车（机）交互发展趋势

#### 1.3.4 智能交通

- (1) 智能交通定义
- (2) 智能交通行业发展历程
- (3) 智能交通市场规模
- (4) 智能交通系统的发展趋势

#### 1.3.5 车联网

- (1) 车联网定义
- (2) 车联网发展历程

#### 1.3.6 自动驾驶

- (1) 自动驾驶概念
- (2) 自动驾驶行业的发展趋势

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章 中国智能汽车行业市场发展环境（PEST）分析

#### 2.1 智能汽车行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

- (1) 行业主管部门
- (2) 行业协会

##### 2.1.2 智能汽车行业标准汇总

##### 2.1.3 智能汽车行业相关政策规划汇总

##### 2.1.4 智能汽车行业重点政策解读

- (1) 《智能汽车创新发展战略》
- (2) 《智能网联汽车技术路线图2.0》
- (3) 《“十四五”汽车产业发展建议》

##### 2.1.5 政策环境对智能汽车行业发展的影响分析

#### 2.2 智能汽车行业经济环境分析

##### 2.2.1 宏观经济发展现状

##### 2.2.2 宏观经济发展展望

##### 2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 2.3 智能汽车行业社会环境分析

##### 2.3.1 社会交通问题激发智能汽车需求

- (1) 降低交通事故发生率
- (2) 缓解交通拥堵

##### 2.3.2 消费群体变迁推动智能汽车发展

##### 2.3.3 消费者对智能汽车的态度及意愿

#### 2.3.4 社会环境对智能汽车行业发展的影响分析

### 2.4 智能汽车行业技术环境分析

#### 2.4.1 智能汽车的技术链

(1) 先进传感技术

(2) 通信技术

(3) 横向控制

(4) 纵向控制

#### 2.4.2 行业技术活跃程度分析

#### 2.4.3 技术领先企业分析

#### 2.4.4 行业热门技术分析

(1) 无人驾驶技术

(2) 新能源汽车相关技术

(3) 车联网技术

(4) 传感器技术

(5) 驾驶辅助技术

#### 2.4.5 技术环境对智能汽车行业发展的影响分析

### 第3章 全球智能汽车行业发展分析

#### 3.1 全球智能汽车行业总体情况

##### 3.1.1 全球智能汽车行业发展概况

##### 3.1.2 全球智能汽车行业发展规模

(1) 全球汽车销量

(2) 全球智能网联汽车出货量

##### 3.1.3 全球智能汽车行业竞争格局

#### 3.2 全球重点国家智能汽车行业发展分析

##### 3.2.1 美国智能汽车行业发展分析

(1) 美国智能汽车行业发展现状

(2) 美国智能汽车发展趋势

(3) 美国智能汽车经验与启示

##### 3.2.2 日本智能汽车行业发展分析

(1) 日本智能汽车行业发展现状

(2) 日本智能汽车发展趋势

(3) 日本智能网联汽车经验与启示

##### 3.2.3 欧洲智能网联汽车市场

(1) 欧洲智能汽车行业发展现状

(2) 欧洲智能汽车发展趋势

- (3) 欧盟智能汽车经验与启示
- 3.3 全球智能汽车市场企业布局
  - 3.3.1 主流汽车厂商智能汽车系统分析
    - (1) 丰田G-BOOK车载智能通信系统
    - (2) 通用安吉星系统
    - (3) 日产CAR WIN GS智行+系统
    - (4) 沃尔沃SEN/SUS系统
    - (5) 福特SYNC系统
  - 3.3.2 IT企业智能汽车布局分析
    - (1) 苹果公司CarPlay车载系统
    - (2) 谷歌公司无人驾驶汽车
    - (3) 英特尔公司智能汽车控制系统
  - 3.3.3 特斯拉智能汽车发展分析
    - (1) 特斯拉智能汽车发展现状
    - (2) 特斯拉车载信息系统
    - (3) 智能汽车发展方向
- 3.4 全球智能汽车行业发展趋势与前景分析
  - 3.4.1 全球智能汽车行业发展趋势分析
    - (1) 技术革新不断突破，融合发展趋势增强
    - (2) 标准法规加快制定，发展环境持续优化
    - (3) 道路测试相继开展，应用场景逐步拓展
  - 3.4.2 全球智能汽车行业发展前景预测
- 第4章 中国智能汽车行业发展现状及市场痛点分析
  - 4.1 中国智能汽车行业发展历程与特征
    - 4.1.1 中国智能汽车行业发展历程
    - 4.1.2 中国智能汽车行业发展特征
      - (1) 智能汽车行业季节性
      - (2) 智能汽车行业区域性
  - 4.2 中国智能汽车行业发展概况与发展契机
    - 4.2.1 中国智能汽车行业发展概况
    - 4.2.2 中国智能汽车行业发展契机
      - (1) 整车企业与互联网企业合作契机
      - (2) 道路基础设施建设奠定行业基础
  - 4.3 中国智能汽车行业供给分析
    - 4.3.1 中国智能汽车行业参与者类型及入场方式

#### 4.3.2 中国智能汽车行业供给能力分析

### 4.4 中国智能汽车行业需求分析

#### 4.4.1 中国智能汽车需求研究

- (1) 安全问题
- (2) 交通堵塞
- (3) 停车需求
- (4) 信息需求

#### 4.4.2 中国智能汽车销量及渗透率

- (1) 中国智能网联乘用车（L2级）市场销量及渗透率
- (2) 中国智能网联汽车（L2级及以上）市场销量及渗透率

### 4.5 智能汽车行业关联行业对智能汽车行业的影响分析

#### 4.5.1 传统汽车产业发展对智能汽车的影响

- (1) 传统汽车产业发展现状
- (2) 传统汽车产业发展对行业影响

#### 4.5.2 互联网产业发展对智能汽车的影响

- (1) 互联网产业发展现状
- (2) 互联网企业智能汽车布局情况
- (3) 互联网产业对行业影响

#### 4.5.3 物联网产业发展对智能汽车的影响

- (1) 物联网产业发展现状
- (2) 物联网对行业发展的影响

#### 4.5.4 5G产业发展对智能汽车的影响

- (1) 5G产业发展现状
- (2) 5G产业对智能汽车行业的影响分析

### 4.6 中国智能汽车行业市场发展痛点分析

## 第5章 中国智能汽车行业竞争状态及竞争格局分析

### 5.1 中国智能汽车行业竞争状态分析

#### 5.1.1 行业现有竞争者分析

#### 5.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 5.1.3 行业替代品威胁分析

#### 5.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 5.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 5.1.6 行业竞争情况总结

### 5.2 中国智能汽车行业投融资及兼并重组分析

#### 5.2.1 中国智能汽车行业投融资市场分析

## 5.2.2 中国智能汽车行业兼并重组市场分析

## 5.3 智能汽车行业的企业竞争格局分析

## 第6章 中国智能汽车产业链全景解析

### 6.1 智能汽车行业产业链介绍

### 6.2 智能汽车产业链上游介绍

### 6.3 智能汽车产业链中游介绍

### 6.4 智能汽车产业链下游介绍

## 第7章 中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析

### 7.1 智能汽车细分市场发展概述

### 7.2 智能驾驶舱市场分析

#### 7.2.1 智能驾驶舱发展现状

#### 7.2.2 智能驾驶舱技术进展

##### (1) 智能驾驶舱终端设备技术发展

##### (2) 智能驾驶舱技术发展趋势

#### 7.2.3 智能驾驶舱企业布局

#### 7.2.4 智能驾驶舱发展趋势

#### 7.2.5 智能驾驶舱市场潜力

##### (1) 智能驾驶舱产业链蕴含5倍向上弹性空间

##### (2) 智能驾驶舱渗透率

### 7.3 自动驾驶解决方案市场分析

#### 7.3.1 自动驾驶解决方案发展现状

##### (1) OEM厂商

##### (2) 系统厂商

##### (3) 量产车型

#### 7.3.2 自动驾驶解决方案技术进展

##### (1) 无人驾驶技术

##### (2) 车联网技术

##### (3) 传感器技术

##### (4) 驾驶辅助技术

#### 7.3.3 自动驾驶解决方案企业布局

#### 7.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势

#### 7.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力

### 7.4 智能汽车整车市场分析

#### 7.4.1 智能汽车整车发展现状

#### 7.4.2 智能汽车整车技术进展

- (1) 5G技术加速推进
- (2) V2X技术政策支持
- 7.4.3 智能汽车整车企业布局
- 第8章 中国智能汽车行业重点区域市场分析
- 8.1 中国智能汽车行业区域发展格局
- 8.2 中国智能汽车行业重点区域市场分析
- 8.2.1 北京市智能汽车发展情况分析
  - (1) 北京市汽车市场规模
  - (2) 北京市汽车行业相关政策
  - (3) 北京市智能汽车发展概况
- 8.2.2 上海市智能汽车发展情况分析
  - (1) 上海市汽车市场规模
  - (2) 上海市汽车行业相关政策
  - (3) 上海市智能汽车发展概况
- 8.2.3 深圳市智能汽车发展情况分析
  - (1) 深圳市汽车市场规模
  - (2) 深圳市汽车行业相关政策
  - (3) 深圳市智能汽车发展概况
- 8.2.4 广州市智能汽车发展情况分析
  - (1) 广州市汽车市场规模
  - (2) 广州市汽车行业相关政策
  - (3) 广州市智能汽车发展概况
- 8.2.5 重庆市智能汽车发展情况分析
  - (1) 重庆市汽车市场规模
  - (2) 重庆市汽车行业相关政策
  - (3) 重庆市智能汽车发展概况
- 8.2.6 江苏省智能汽车发展情况分析
  - (1) 江苏省汽车市场规模
  - (2) 江苏省汽车行业相关政策
  - (3) 江苏省智能汽车发展概况
- 8.2.7 浙江省智能汽车发展情况分析
  - (1) 浙江省汽车市场规模
  - (2) 浙江省汽车行业相关政策
  - (3) 浙江省智能汽车发展概况
- 8.2.8 其它区域智能汽车发展情况

- (1) 长沙市智能汽车发展概况
- (2) 武汉市智能汽车发展概况
- 第9章 智能汽车行业重点企业经营分析
- 9.1 智能驾驶领域重点企业经营分析
- 9.1.1 上海欧菲智能车联科技有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.1.3 浙江金固股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.2 车载信息领域重点企业经营分析
- 9.2.1 北京四维图新科技股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.2.2 启明信息技术股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.2.3 宁波均胜电子股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.2.4 安徽皖通科技股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.3 车联网技术领域重点企业经营分析
- 9.3.1 银江股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.3.2 北京荣之联科技股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务及产品
  - (3) 企业智能汽车布局情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业营销渠道和销售网络
  - (6) 企业发展优势劣势分析
- 9.4 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

#### 9.4.1 中国第一汽车集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

#### 9.4.2 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

#### 9.4.3 北京汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

#### 9.4.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

#### 9.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销渠道和销售网络
- (6) 企业发展优势劣势分析

## 第10章 中国智能汽车行业市场前景与投资建议

### 10.1 中国智能汽车行业发展驱动因素分析

#### 10.1.1 互联网驱动汽车产业链迎颠覆式变革

- (1) 汽车生产环节的变革
- (2) 互联网对销售环节的影响
- (3) 互联网对售后服务的影响

#### 10.1.2 政策驱动为行业快速发展护航

- (1) 建设交通强国
- (2) 《智能汽车创新发展战略》的正式发布

#### 10.1.3 市场需求促汽车行业智能化发展

#### 10.1.4 技术成熟促行业产业化生产

- (1) ADAS功能多应用将普及
- (2) 车联网技术由车机互联向V2X发展
- (3) 芯片和传感器技术是基础且具有前瞻性

### 10.2 智能汽车市场需求前景展望及趋势预测

#### 10.2.1 智能汽车市场需求前景展望

#### 10.2.2 智能汽车相关产业发展趋势分析

- (1) 汽车电子
- (2) 车联网
- (3) 智能交通
- (4) ADAS

### 10.3 智能汽车行业投资特性分析

#### 10.3.1 行业进入壁垒分析

#### 10.3.2 行业盈利模式分析

#### 10.3.3 行业盈利影响因素分析

### 10.4 智能汽车行业投资风险预警

#### 10.4.1 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓

#### 10.4.2 智能汽车安全性隐患

#### 10.4.3 消费者认可程度较低导致推广进程速度缓慢

#### 10.4.4 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

### 10.5 智能汽车行业投资价值及建议

#### 10.5.1 行业投资价值分析

#### 10.5.2 行业投资机会

- (1) 主动安全电子技术
- (2) 娱乐信息系统

### (3) GPS导航产品

#### 10.5.3 行业投资建议

##### (1) 与互联网巨头合作

##### (2) 与科研院所以及其它设备供应商合作

##### (3) 车联网是智能汽车行业发展的核心 (ZY KT)

#### 图表目录

图表1：智能汽车结构

图表2：智能汽车体系架构

图表3：智能汽车的核心价值分析

图表4：《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属

图表5：美国智能汽车发展的五个等级

图表6：驾驶自动化等级划分要素

图表7：中国智能汽车等级划分

图表8：车载娱乐系统发展历程

图表9：辅助驾驶系统

图表10：刹车辅助系统

图表11：倒车辅助系统分类

图表12：行车辅助系统功能

图表13：人机介入式控制分类

图表14：全球智能交通行业发展的四大阶段

图表15：中国智能交通行业发展的五大阶段

图表16：2017-2021年中国智能交通市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表17：车联网系统结构分析表

图表18：车联网发展历程

图表19：本报告数据来源及统计标准说明

图表20：中国智能汽车行业主管部门

图表21：截至2021年中国智能汽车行业标准汇总

图表22：截至2021年中国智能汽车行业发展政策规划汇总

图表23：《智能汽车创新发展战略》要点内容

图表24：《智能网联汽车技术路线图2.0》解读

图表25：中国汽车产业智能化形势判断

图表26：中国汽车产业智能化发展目标

图表27：2005-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表28：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表29：2021年中国消费者对于智能汽车自动驾驶放心程度（单位：%）

图表30：2021年中国消费者对于智能汽车车载智能网联服务的需求（单位：%）

图表31：智能汽车的技术逻辑结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105651.html>