

# 2022-2028年中国粮食贸易行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国粮食贸易行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905651.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国粮食贸易行业供需策略分析及市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了粮食贸易行业市场发展环境、粮食贸易整体运行态势等，接着分析了粮食贸易行业市场运行的现状，然后介绍了粮食贸易市场竞争格局。随后，报告对粮食贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了粮食贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食贸易产业有个系统的了解或者想投资粮食贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章粮食贸易行业国内外发展概述

第一节国际粮食贸易行业发展总体概况

一、全球粮食贸易行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球粮食贸易行业发展趋势

第二节中国粮食贸易行业发展概况

一、中国粮食贸易行业发展概况

二、中国粮食贸易行业发展中存在的问题

第二章中国粮食贸易行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、国际贸易环境

二、宏观政策环境

第二节粮食贸易行业政策环境

一、粮食贸易行业“十四五”规划

二、“十四五”时期我国关于粮食安全的政策措施

三、粮食生产的政策与措施

第三节粮食贸易行业技术环境

一、中国二系杂交小麦技术体系创建

二、我国干旱半干旱地区粮食生产取得技术突破

第四节国内外经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响

一、国内经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响

二、中国粮食进口对粮食形势的影响

### 第三章粮食贸易行业投资特性分析

#### 第一节粮食贸易行业的价值链分析

#### 第二节粮食贸易行业的进入、退出壁垒分析

#### 第三节粮食贸易行业的周期性分析

##### 一、粮食贸易行业的生命周期

##### 二、粮食贸易行业的稳定性与成长性分析

##### 三、粮食贸易行业的成熟度分析

#### 第四节粮食贸易行业的依赖性分析

### 第四章粮食贸易行业市场调研

#### 第一节市场规模分析

##### 一、粮食贸易行业市场规模及增速

##### 二、粮食贸易行业市场饱和度

##### 三、国内外经济形势对粮食贸易行业市场规模的影响

##### 四、粮食贸易行业市场规模及增速预测

#### 第二节市场结构分析

#### 第三节市场特点分析

##### 一、粮食贸易行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对粮食贸易行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第五章中国粮食贸易的销售情况

#### 第一节中国粮食贸易的销售收入分析

##### 一、2017-2021年中国粮食贸易销售收入情况

##### 二、2017-2021年不同所有制企业销售收入分析

##### 三、2017-2021年不同规模企业销售收入分析

#### 第二节中国粮食贸易销售的地区差异

##### 一、2017-2021年不同地区的销售收入情况

##### 二、中国粮食贸易的地区集中度分析

##### 三、中国粮食贸易的地区产品销售差异分析

#### 第三节中国粮食的销售特点

#### 第四节中国粮食的销售策略分析

##### 一、销售方式

##### 二、销售途径

##### 三、典型的销售案例

#### 第五节中国粮食贸易的销售趋势分析

### 第六章粮食贸易行业生产分析

## 第一节生产总量分析

- 一、粮食贸易行业生产总量及增速
- 二、粮食贸易行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对粮食贸易行业生产的影响
- 四、粮食贸易行业生产总量及增速预测

## 第二节子行业生产分析

- 一、水稻生产分析
- 二、小麦生产分析
- 三、玉米生产分析
- 四、杂粮生产分析

## 第三节细分区域生产分析

## 第四节行业供需平衡分析

- 一、粮食贸易行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对粮食贸易行业供需平衡的影响
- 三、粮食贸易行业供需平衡趋势预测

## 第七章中国粮食物流业发展状况分析

### 第一节中国粮食供需及流量流向分析

#### 一、粮食物流流动要素个性分析

- 1、粮食物流流体特点分析
- 2、粮食物流流向特点分析
- 3、粮食物流流程特点分析

#### 二、粮食物流功能要素个性分析

- 1、粮食收购特点分析
- 2、粮食运输特点分析
- 3、粮食储存特点分析
- 4、物流信息特点分析

#### 三、全国粮食供给与需求分析

- 1、中国粮食供给构成分析
- 2、影响粮食供给因素分析
- 3、中国粮食需求构成分析

#### 四、全国粮食流量与流向分析

- 1、全国粮食流量分析
- 2、全国粮食流向分析

### 第二节中国粮食物流业发展状况分析

#### 一、粮食物流的发展情况分析

## 二、农村粮食物流投资前景分析

## 三、港口粮食物流发展状况分析

## 四、六大跨省粮食物流通道分析

### 1、东北地区粮食流出通道

### 2、黄淮海地区小麦流出通道

### 3、长江中下游稻谷流出通道

### 4、华东沿海地区流入通道

### 5、华南沿海地区流入通道

### 6、京津地区流入通道

## 五、粮食物流存在的问题及原因

### 1、管理体制机制不完善

### 2、粮食现代物流基础薄弱

### 3、粮食物流信息化程度较低

## 六、国内粮食物流管理经验借鉴

### 1、湖南骨干粮库粮食物流体系

### 2、吉林粮食物流体系经验借鉴

## 第三节中国粮食物流的产业政策分析

### 一、基于SCP的粮食物流分析模型

### 二、粮食物流产业的市场结构分析

#### 1、粮食物流企业集中度分析

#### 2、粮食物流产品差异化分析

#### 3、粮食物流市场进入壁垒分析

### 三、粮食物流企业竞争行为分析

#### 1、粮食物流企业价格竞争分析

#### 2、粮食物流企业产品竞争分析

#### 3、粮食物流企业技术竞争分析

### 四、粮食物流企业合作行业调研

#### 1、粮食物流企业并购模式分析

#### 2、粮食物流企业联盟模式分析

#### 3、粮食物流企业集群模式分析

### 五、政府对物流产业发展的引导

### 六、中国粮食物流产业的政策建议

## 第八章中国粮食贸易所属行业进出口情况

### 第一节中国粮食贸易进出口量(额)对比分析

### 第二节中国粮食贸易进(出)口来源地(目的地)分析

### 第三节中国粮食贸易主要产品进出口情况

### 第四节中国粮食贸易产品进出口价格对比分析

### 第五节中国粮食贸易的进出口政策分析

### 第六节中国粮食贸易进出口趋势分析

## 第九章粮食贸易行业产品价格分析

### 第一节价格走势分析

### 第二节价格与成本的关系

#### 一、生产成本刚性上升

#### 二、物质费用急剧增加

#### 三、用工作价居高不下

#### 四、价格在波动中上升

#### 五、对粮食生产成本与价格的分析结论

### 第三节行业价格策略分析

### 第四节国内外经济形势对粮食贸易行业产品价格的影响

#### 一、国际粮价上涨对我国粮价的影响

#### 二、未来影响粮食价格的国内因

## 第十章粮食贸易行业竞争分析

### 第一节行业集中度分析

#### 一、粮食贸易行业集中度低

#### 二、粮食贸易行业集中度低的原因

### 第二节行业竞争格局

#### 一、粮食贸易行业企业竞争

#### 二、改造粮食企业核心竞争力的内涵和途径

### 第三节竞争群组

#### 一、加速企业集群做强粮食产业

#### 二、河南粮食加工产业集群发展对策分析

#### 三、粮油产业集群效应日益凸显

#### 四、充分发挥垦区优势打造粮食加工产业集群

#### 五、麻涌粮油产业集群

### 第四节粮食贸易行业竞争关键因素

#### 一、价格

#### 二、渠道

#### 三、产品/服务质量

#### 四、品牌

## 第十一章中国粮食贸易行业重点企业发展分析

## 第一节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

## 第二节中粮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

## 第三节万福生科（湖南）农业开发股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

## 第四节湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

## 第五节东方集团粮油食品有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析



## 第六节北京粮食集团有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

## 第七节江苏省粮食集团有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析

## 第八节湖南粮食集团有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

## 第九节深圳市粮食集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析

## 第十节南京粮食集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业物流网络分布

## 第十二章2022-2028年市场趋势调查和策略建议

### 第一节粮食贸易行业趋势预测分析

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体趋势预测及市场机会分析

### 第二节粮食贸易企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

### 第三节粮食贸易企业投资前景研究

- 一、子行业投资前景研究
- 二、区域投资前景研究
- 三、产业链投资前景研究

### 第四节粮食贸易企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

## 第十三章粮食贸易产业研究结论及投资建议

### 第一节“十四五”粮食贸易产业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善新材料技术标准规范

### 第二节粮食贸易产业“十四五”投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ZYZS）

#### 图表目录：

图表：2017-2021年中国粮食贸易行业主营业务收入

图表：2017-2021年中国粮食贸易工业销售产值

图表：2017-2021年中国粮食贸易行业利润总额

图表：2017-2021年粮食贸易开发生产投资额

图表：2017-2021年我国粮食贸易市场规模

图表：2017-2021年中国粮食贸易企业数量

图表：2017-2021年中国粮食贸易人员规模情况

图表：2017-2021年中国粮食贸易资产规模情况

图表：2017-2021年粮食贸易市场规模情况

图表：2020年国内粮食贸易市场竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905651.html>