

2022-2028年中国畜禽养殖中抗生素行业市场研究 分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国畜禽养殖中抗生素行业市场研究分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/965657.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国畜禽养殖中抗生素行业市场研究分析及投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了畜禽养殖中抗生素行业市场发展环境、畜禽养殖中抗生素整体运行态势等，接着分析了畜禽养殖中抗生素行业市场运行的现状，然后介绍了畜禽养殖中抗生素市场竞争格局。随后，报告对畜禽养殖中抗生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了畜禽养殖中抗生素行业发展趋势与投资预测。您若想对畜禽养殖中抗生素产业有个系统的了解或者想投资畜禽养殖中抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 抗生素及其在养殖业中的应用环境

第一章 抗生素及其分类

1.1 抗生素及其分类

1.2 养殖业中抗生素的作用及应具备的条件

1.3 养殖业中使用抗生素带来的问题

第二章 中国饲用抗生素的应用环境

2.1 畜牧业发展对抗生素的需求

2.2 食品安全问题备受关注

2.3 农业部对饲用抗生素的使用规定

2.4 农业部将重点打击畜禽养殖中滥用抗生素和激素的违法行为

第二部分 中国饲料企业抗生素的使用及特点

第三章 生猪饲料企业抗生素的使用现状

3.1 生猪饲料中抗生素的主要品种及作用

3.1.1 生猪饲料中常用抗生素品种

3.1.2 常用抗生素所属类别

3.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用

3.1.4 常用抗生素的配伍

3.1.4.1 乳仔猪阶段（体重小于30kg）

3.1.4.2 中大猪阶段（体重30kg~60kg）

3.1.4.3 出栏前及母猪

3.1.5 生猪饲料中常用抗生素的应用比例

3.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素

3.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素

3.1.5.3 广谱抗生素

3.2 生猪饲料中各类抗生素的添加量

3.2.1 生猪饲料中各类抗生素的允许添加量

3.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的添加量

3.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量

3.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构

3.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本

3.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第四章 肉禽饲料企业抗生素的使用现状

4.1 肉禽饲料中抗生素的主要品种及作用

4.1.1 肉禽饲料中常用抗生素品种

4.1.2 常用抗生素所属类别

4.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用

4.1.4 常用抗生素的配伍

4.1.4.1 肉小鸡阶段（0-3周）

4.1.4.2 肉中鸡阶段（4-6周）

4.1.4.3 肉大鸡阶段（6周-上市）

4.1.5 肉禽饲料中常用抗生素的应用比例

4.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素

4.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素

4.1.5.3 抗球虫抗生素

4.2 肉禽饲料中各类抗生素的添加量

4.2.1 肉禽饲料中各类抗生素的允许添加量

4.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量

4.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量

4.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构

4.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本

4.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第五章 蛋禽饲料企业抗生素的使用现状

5.1 蛋禽饲料中抗生素的主要品种及作用

5.1.1 蛋禽饲料中常用抗生素品种

5.1.2 常用抗生素所属类别

5.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用

5.1.4 常用抗生素的配伍

5.1.4.1 蛋雏鸡阶段（0-6周）

5.1.4.2 育成鸡阶段（7-18周）

5.1.4.3 产蛋期

5.1.5 蛋禽饲料中常用抗生素的应用比例

5.1.5.1 抗革兰氏阴性菌的抗生素

5.1.5.2 抗革兰氏阳性菌的抗生素

5.1.5.3 抗球虫抗生素

5.2 蛋禽饲料中各类抗生素的添加量

5.2.1 蛋禽饲料中各类抗生素的允许添加量

5.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的实际添加量

5.2.3 不同饲料类型（全价、浓缩、预混）中各类抗生素的添加量

5.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构

5.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本

5.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第六章 奶牛饲料企业抗生素的使用现状

6.1 奶牛饲料中抗生素的主要品种及作用

6.1.1 奶牛饲料中常用抗生素品种

6.1.2 常用抗生素所属类别

6.1.3 常用抗生素的抗菌谱及主要作用

6.1.4 常用抗生素的配伍

6.1.4.1 犊牛及育成牛阶段

6.1.4.2 泌乳牛

6.1.5 奶牛饲料中常用抗生素的应用比例

6.2 奶牛饲料中各类抗生素的添加量

6.2.1 奶牛饲料中各类抗生素的允许添加量

6.2.2 不同阶段饲料中各类抗生素的添加量

6.3 饲料中抗生素的添加成本及成本结构

6.3.1 不同阶段饲料中抗生素的添加成本

6.3.2 不同阶段饲料中抗生素占饲料成本的比例

第七章 饲料企业对抗生素的使用评价

7.1 饲料企业采购抗生素的主要影响因素

7.1.1 不同因素对饲料企业采购抗生素的影响程度

7.1.1.1 对疫病的预防效果

7.1.1.2 安全性

7.1.1.3 添加成本

7.1.1.4 品牌/生产厂家

7.1.1.5 与经销商的关系

7.1.1.6 其他因素

7.1.2 不同因素对不同规模饲料企业的影响程度

7.1.2.1 大规模饲料企业及集团企业

7.1.2.2 中规模饲料企业

7.1.2.3 小规模饲料企业

7.2 饲料企业对饲料中添加的抗生素的评价

7.2.1 对添加效果的评价

7.2.2 对安全性的评价

7.2.3 对成本的评价

7.2.4 对添加便利性的评价

第八章 饲料企业对抗生素替代品的使用现状及评价

8.1 各抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率

8.2 各抗生素替代品的添加成本

8.3 饲料企业对各抗生素替代品的使用评价

第三部分 中国畜禽养殖场对抗生素的使用及特点

第九章 中国生猪养殖场抗生素的使用现状

9.1 生猪养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

9.1.1 商品猪保健用药过程

9.1.1.1 哺乳期

9.1.1.2 保育期

9.1.1.3 育成期

9.1.2 种猪保健用药过程

9.1.2.1 后备母猪

9.1.2.2 生产母猪

9.1.2.3 种公猪

9.2 生猪养殖场常用抗生素的种类排序

9.3 生猪养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式

9.4 不同规模生猪养殖场抗生素的使用成本

第十章 中国肉禽养殖场抗生素的使用现状

10.1 肉禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

10.1.1 肉小鸡阶段保健用药过程

10.1.2 肉中鸡阶段保健用药过程

10.1.3 肉大鸡阶段保健用药过程

10.2 肉禽养殖场常用抗生素的种类排序

10.2.1 非驱虫抗生素

10.2.2 驱虫药

10.3 肉禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量

10.4 不同规模肉禽养殖场抗生素的使用成本

第十一章 中国蛋禽养殖场抗生素的使用现状

11.1 蛋禽养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

11.1.1 蛋雏鸡阶段保健用药过程

11.1.2 育成鸡阶段保健用药过程

11.1.3 产蛋期保健用药过程

11.2 蛋禽养殖场常用抗生素的种类排序

11.2.1 非驱虫抗生素

11.2.2 驱虫药

11.3 蛋禽养殖场最常用抗生素（top5）的使用方式及单次使用剂量

11.4 不同规模蛋禽养殖场抗生素的使用成本

第十二章 中国奶牛养殖场抗生素的使用现状

12.1 奶牛养殖场抗生素的使用过程、不同阶段常用种类及使用目的

12.1.1 奶牛乳房炎

12.1.2 繁殖系统及产后疾病

12.1.3 消化疾病

12.1.4 肢蹄病

12.1.5 代谢类疾病

12.2 奶牛养殖场常用抗生素的种类排序

12.3 奶牛养殖场最常用抗生素（top5）的主要作用及使用方式

12.4 不同规模奶牛养殖场抗生素的使用成本

第十三章 畜禽养殖场对抗生素的使用评价

13.1 畜禽养殖场采购抗生素的主要影响因素

13.1.1 不同因素对畜禽养殖场采购抗生素的影响程度

13.1.2 不同因素对不同规模养殖场的影响程度

13.1.2.1 大规模养殖场

13.1.2.2 中规模养殖场

13.1.2.3 家庭养殖户和小规模养殖场

13.2 畜禽养殖场对抗生素的评价

13.2.1 对添加效果的评价

13.2.2 对安全性的评价

13.2.3 对成本的评价

13.2.4 对使用便利性的评价

第十四章 畜禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.1 生猪养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.1.1 各抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率

14.1.2 各抗生素替代品的添加成本

14.1.3 生猪养殖场对各抗生素替代品的使用评价

14.2 肉禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.2.1 各抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率

14.2.2 各抗生素替代品的添加成本

14.2.3 肉禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价

14.3 蛋禽养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.3.1 各抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率

14.3.2 各抗生素替代品的添加成本

14.3.3 蛋禽养殖场对各抗生素替代品的使用评价

14.4 奶牛养殖场对抗生素替代品的使用现状及评价

14.4.1 各抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率

14.4.2 各抗生素替代品的添加成本

14.4.3 奶牛养殖场对各抗生素替代品的使用评价

第四部分 中国畜禽养殖中常用抗生素的生产企业分析

第十五章 跨国动保企业分析

15.1 辉瑞动保（硕腾）

15.1.1 企业概况

15.1.2 产品线特点

15.1.3 销售渠道

15.1.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.1.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.2 英特威/先灵葆雅

15.2.1 企业概况

15.2.2 产品线特点

15.2.3 销售渠道

15.2.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.2.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.3 梅里亚

15.3.1 企业概况

15.3.2 产品线特点

15.3.3 销售渠道

15.3.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.3.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.4 拜耳

15.4.1 企业概况

15.4.2 产品线特点

15.4.3 销售渠道

15.4.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.4.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.5 礼来

15.5.1 企业概况

15.5.2 产品线特点

15.5.3 销售渠道

15.5.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.5.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.6 诺华

15.6.1 企业概况

15.6.2 产品线特点

15.6.3 销售渠道

15.6.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.6.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.7 勃林格殷格翰

15.7.1 企业概况

15.7.2 产品线特点

15.7.3 销售渠道

15.7.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.7.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

15.8 辉宝

15.8.1 企业概况

15.8.2 产品线特点

15.8.3 销售渠道

15.8.4 主要产品销售额及市场份额分析

15.8.5 企业发展动态及在中国市场的竞争力

第十六章 国内抗生素主要生产企业分析

- 16.1 中牧股份
 - 16.1.1 企业概况
 - 16.1.2 产品线特点
 - 16.1.3 销售渠道
 - 16.1.4 销售额及市场份额变化
 - 16.1.5 企业发展动态及市场竞争力
- 16.2 广东大华农动物保健品股份有限公司
 - 16.2.1 企业概况
 - 16.2.2 产品线特点
 - 16.2.3 销售渠道
 - 16.2.4 销售额及市场份额变化
 - 16.2.5 企业发展动态及市场竞争力
- 16.3 天津瑞普生物技术股份有限公司
 - 16.3.1 企业概况
 - 16.3.2 产品线特点
 - 16.3.3 销售渠道
 - 16.3.4 销售额及市场份额变化
 - 16.3.5 企业发展动态及市场竞争力
- 16.4 山东鲁抗医药集团
 - 16.4.1 企业概况
 - 16.4.2 产品线特点
 - 16.4.3 销售渠道
 - 16.4.4 销售额及市场份额分析
 - 16.4.5 企业发展动态
- 16.5 浙江升华拜克生物股份有限公司
 - 16.5.1 企业概况
 - 16.5.2 产品线特点
 - 16.5.3 销售渠道
 - 16.5.4 销售额及市场份额分析
 - 16.5.5 企业发展动态及市场竞争力
- 16.6 天康集团
 - 16.6.1 企业概况
 - 16.6.2 产品线特点
 - 16.6.3 销售渠道
 - 16.6.4 销售额及市场份额分析

16.6.5 企业发展动态及市场竞争力

16.7 大北农集团

16.7.1 企业概况

16.7.2 产品线特点

16.7.3 销售渠道

16.7.4 销售额及市场份额分析

16.7.5 企业发展动态及市场竞争力

16.8 河北威远动物药业有限公司

16.8.1 企业概况

16.8.2 产品线特点

16.8.3 销售渠道

16.8.4 销售额及市场份额分析

16.8.5 企业发展动态及市场竞争力

16.9 广东腾骏动物药业有限公司

16.9.1 企业概况

16.9.2 产品线特点

16.9.3 销售渠道

16.9.4 销售额及市场份额分析(ZY LZQ)

图表目录：

图表2-1 不同种类抗G-抗生素在生猪饲料中的应用比例

图表2-2 不同种类抗G+抗生素在生猪饲料中的应用比例

图表2-3 不同种类的广谱抗生素在生猪饲料中的应用比例

图表2-4 不同种类抗G-抗生素在肉禽饲料中的应用比例

图表2-5 不同种类抗G+抗生素在肉禽饲料中的应用比例

图表2-6 不同种类抗球虫药物在肉禽饲料中的应用比例

图表2-7 不同种类抗G+抗生素在蛋禽饲料中的应用比例

图表2-8 不同种类抗G+抗生素在奶牛饲料中的应用比例

图表2-9 各类抗生素替代品在饲料企业中的使用普及率

图表2-10 饲料企业对各类抗生素替代品的认可度评价

图表3-1 常用抗生素在猪场中的使用普及率

图表3-2 常用抗生素在肉鸡养殖场中的使用普及率

图表3-3 常用抗球虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率

图表3-4 常用抗生素在蛋鸡养殖场中的使用普及率

图表3-5 常用驱虫药在肉鸡养殖场中的使用普及率

图表3-6 常用抗生素在奶牛养殖中的使用普及率

图表3-7 各类抗生素替代品在生猪养殖场中的使用普及率

图表3-8 生猪养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

图表3-9 各类抗生素替代品在肉禽养殖场中的使用普及率

图表3-10 肉禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

图表3-11 各类抗生素替代品在蛋禽养殖场中的使用普及率

图表3-12 蛋禽养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

图表3-13 各类抗生素替代品在奶牛养殖场中的使用普及率

图表3-14 奶牛养殖场对各类抗生素替代品的认可度评价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/965657.html>