

2024-2030年中国电动两轮车行业市场全景评估及 投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动两轮车行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985670.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电动两轮车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电动两轮车行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电动两轮车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电动两轮车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电动两轮车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电动两轮车从业者抢跑转型赛道。

电动两轮车又叫电动二轮车、两轮电动车，是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，还可满足健身、显示个性、社交等需求，部分两轮车已脱离于简单出行工具，进阶为休闲娱乐、绿色出行的新用具。电动两轮车按整车质量、最高车速、电机功率等一系列指标可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类。

随着我国经济的不断发展，电动两轮车成为越来越多的人中短程出行的首选方式。2020年之前，我国电动两轮车产销量基本保持一个稳定的态势，随着2019年新国标的实施，大量不符合规定的电动车淘汰更替，加上近年来我国共享单车、外卖等行业的不断发展，对电动两轮车的需求量不断增加，我国电动两轮车行业也随之快速发展，行业规模持续扩张。据资料显示，2022年我国电动两轮车行业市场规模约为1138.72亿元，同比增长38.1%；产量约为5894万辆，同比增长8.3%；需求量约为4277.34万辆，同比增长35.7%。

“新国标”制定以来，对电动两轮车的参数要求、资质认证、工厂考察等方面更加严格规范，大量不达标的中小型企业加速清出，由于龙头企业在研发生产、品控资质方面优势更强，因此行业头部企业市场份额占比不断提升，行业集中度稳步提升。据资料显示，2022年我国电动两轮车行业CR5为68%，其中市场份额占比排名前三的企业分别为雅迪、爱玛和台铃，市场份额占比分别为26.9%、18%和14.7%。

政策标准利好行业发展。随着新国标及《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等一系列的新国家标准的发布，正式并清楚确立了电动两轮车的行业和产品标准，电动两轮车的标准化和安全水平亦随之显著提高。短期而言，有关新国家标准预期将刺激拥有不合格旧电动两轮车的消费者的替换需求。目前，许多地区的新国家标准实施情况仍不统一，且部分地区仍存在未获满足的替换需求。从中长期来看，新国家标准将推动我国内地电动两轮车行业

的转型升级，引进性能更佳、设计更好、功能更安全新型电动两轮车，从而将吸引更多潜在消费者，尤其是年轻一代消费者。

城镇化及及时配送推动行业发展。城市人口增长迅速，城市地区在全国范围内快速扩张，作为高效便捷的交通工具，人们对电动两轮车的需求将不断上升，因此城市人口增长及消费结构升级均带来更庞大的潜在消费群体。同时，城市化进程及家庭收入不断上升推动了我国城市零售以及线上餐饮及购物蓬勃发展，对最后一公里即时配送产生庞大需求，电动两轮车因效率及灵活性而成为最广泛使用的交通工具。随着电子商务以及线上餐饮及购物行业持续增长，即时配送的市场需求将保持强劲增长势头，对电动两轮车的需求也将稳步增长，推动我国电动两轮车行业的发展。

《2024-2030年中国电动两轮车行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动两轮车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电动两轮车行业概述

1.1 电动两轮车相关概念

1.1.1 电动两轮车介绍

1.1.2 电动两轮车应用场景

1.2 电动两轮车分类

第二章 2019-2023年中国电动两轮车行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业经济发展

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 电动车新国标解读

2.2.2 电动车新国标影响分析

2.2.3 地方电动两轮车政策

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费结构

2.3.3 人口结构状况

2.3.4 共享出行发展

第三章 2019-2023年电动两轮车行业发展综述

3.1 2019-2023年全球电动两轮车市场发展分析

3.2 2019-2023年中国电动两轮车行业发展情况

3.2.1 电动两轮车行业发展周期

3.2.2 电动两轮车市场规模

3.2.3 电动两轮车保有量

3.2.4 电动两轮车市场格局

3.3 2019-2023年中国电动两轮车所属行业进出口数据分析

3.3.1 进出口总量数据分析

3.3.2 主要贸易国进出口情况分析

3.4 中国电动两轮车行业用户研究分析

3.4.1 用户画像概览

3.4.2 购买考虑因素

3.4.3 用户使用行为

3.5 中国电动两轮车智能化发展分析

3.5.1 电动两轮车智能化概念

3.5.2 两轮车智能化发展现状

3.5.3 两轮车智能化技术发展

3.5.4 两轮车智能化功能表现

3.5.5 智能两轮车品牌厂商特点

3.5.6 两轮车主流智能产品配置

第四章 中国电动两轮车行业产业链分析

4.1 电动两轮车产业链主要构成

4.2 电动两轮车铅酸电池市场

4.2.1 行业需求现状

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业发展壁垒

4.2.4 与锂电池对比

4.2.5 行业发展方向

4.3 电动两轮车锂电池市场

- 4.3.1 行业标准发布
- 4.3.2 市场发展现状
- 4.3.3 企业竞争格局
- 4.3.4 企业布局态势
- 4.3.5 行业需求空间
- 4.4 电动两轮车换电市场
 - 4.4.1 换电模式概述
 - 4.4.2 换电服务渗透率
 - 4.4.3 换电市场需求现状
 - 4.4.4 换电市场规模分析
 - 4.4.5 主要换电业务企业
- 4.5 电动两轮车电机市场
 - 4.5.1 电机发展进程
 - 4.5.2 国内市场供应
 - 4.5.3 国内电机发展
 - 4.5.4 海外电机需求

第五章 2019-2023年中国电动自行车行业发展综述

- 5.1 2019-2023年中国自行车行业运行情况
 - 5.1.1 行业产量规模
 - 5.1.2 市场竞争情况
 - 5.1.3 行业对外贸易
 - 5.1.4 行业发展前景
- 5.2 2019-2023年中国电动自行车市场运行情况
 - 5.2.1 行业发展驱动力
 - 5.2.2 行业发展特点
 - 5.2.3 行业技术水平
 - 5.2.4 市场竞争格局
 - 5.2.5 行业发展挑战
- 5.3 2019-2023年全国电动自行车产量分析
- 5.4 中国互联网租赁电动自行车行业发展情况
 - 5.4.1 行业发展现状
 - 5.4.2 市场需求分析
 - 5.4.3 市场竞争格局
 - 5.4.4 行业发展趋势

第六章 2019-2023年电动摩托车行业发展综述

6.1 2019-2023年国内外摩托车行业发展分析

6.1.1 2019-2023年全球摩托车市场发展现状

6.1.2 中国摩托车市场发展现状

6.1.3 中国摩托车市场集中程度

6.1.4 中国摩托车市场产品结构

6.1.5 中国摩托车出口市场发展

6.2 2019-2023年全球电动摩托车行业发展

6.2.1 全球电动摩托发展现状

6.2.2 美国电摩发展现状

6.2.3 欧洲电摩发展现状

6.2.4 中国台湾电摩市场

6.2.5 全球电摩主要企业

6.2.6 全球电摩市场预测

6.3 2019-2023年中国电动摩托车行业发展分析

6.3.1 电动摩托车行业驱动因素

6.3.2 电动摩托车产量规模

6.3.3 电动摩托车需求规模

6.3.4 电动摩托车出口情况

6.3.5 电动摩托车品牌发展

第七章 中国电动两轮车行业主要企业经营情况

7.1 爱玛科技集团股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 江苏新日电动车股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 九号有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 小牛电动 (NIU TECHNOLOGIES)

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 雅迪集团控股有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

第八章 电动两轮车行业投资潜力

8.1 电动两轮车行业投资情况

8.1.1 行业投资现状

8.1.2 行业投融资动态

8.1.3 行业投资机遇

8.2 电动两轮车行业投资风险

8.2.1 宏观经济风险

8.2.2 产业政策风险

8.2.3 市场竞争风险

8.2.4 材料价格风险

8.3 电动两轮车行业进入壁垒

8.3.1 技术壁垒

8.3.2 品牌壁垒

8.3.3 营销壁垒

8.4 电动车自行车整车及配件加工制造项目案例分析

第九章 2024-2030年中国电动两轮车行业发展前景及预测

9.1 中国电动两轮车市场发展前景

9.1.1 海外市场发展前景

9.1.2 共享电单车需求前景

9.1.3 即时配送市场应用趋势

9.1.4 产品智能化发展趋势

9.2 中国电动自行车行业发展趋势

9.2.1 市场增长空间

9.2.2 产品发展趋势

9.2.3 市场竞争趋势

9.3 2024-2030年中国电动两轮车行业预测分析

9.3.1 2024-2030年中国电动两轮车行业影响因素分析

9.3.2 2024-2030年中国电动两轮车市场规模预测

图表目录：部分

图表1：电动两轮车分类和定义

图表2：2018-2024年中国GDP发展运行情况

图表3：2018-2024年中国货物进出口总额情况

图表4：2023-2024年中国规模以上工业同比增长速度

图表5：部分省市电动自行车行业相关政策

图表6：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2024年中国居民人均消费支出占比情况

图表9：2014-2023年中国人口数量情况

图表10：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表11：2019-2023年中国人口年龄结构情况

图表12：2019-2023年中国城乡人口数量情况

图表13：2019-2023年中国电动两轮车销量情况

图表14：2023年全球电动两轮车销售格局

图表15：电动两轮车行业发展阶段

图表16：2019-2023年中国电动两轮车产量情况

图表17：2019-2023年我国电动两轮车市场规模走势

图表18：2019-2023年我国电动两轮车需求量走势

图表19：2019-2023年中国电动两轮车保有量

图表20：中国电动两轮车行业主要品牌

图表21：2019-2023年中国电动两轮车进出口数量对比

图表22：2019-2023年中国电动两轮车进出口金额对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985670.html>