

# 2023-2029年中国洗涤剂行业市场需求分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国洗涤剂行业市场需求分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125698.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国洗涤剂行业市场需求分析及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了洗涤剂行业市场发展环境、洗涤剂整体运行态势等，接着分析了洗涤剂行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤剂市场竞争格局。随后，报告对洗涤剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗涤剂相关概述

#### 第一节 洗涤剂简介

- 一、洗涤用品的定义
- 二、洗涤用品的分类
- 三、洗涤剂的去污原理
- 四、超浓缩粉体洗涤剂

#### 第二节 肥皂

- 一、构成及作用原理
- 二、肥皂的种类
- 三、制皂工艺
- 四、皂化反应

#### 第三节 洗衣粉

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、洗衣粉的性能标志
- 四、洗衣粉生产工艺流程

#### 第四节 洗发水

- 一、定义
- 二、分类
- 三、主要成分

## 第二章 2022年中国洗涤剂行业市场发展环境解析

### 第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2022年中国工业经济发展形势分析
- 三、2022年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2022年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2022年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2022年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节 2022年中国洗涤剂行业政策环境分析

- 一、中国日化行业环境监管政策分析
- 二、日化行业部分实施的国家标准
- 三、中国化妆品命名政策分析
- 四、中国化妆品包装标准开始实施
- 五、中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范

### 第三节 中国洗涤剂产业发展环境分析

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化市场发展面临的机遇
- 三、2022年中国日化市场销售规模

## 第三章 洗涤剂行业总体分析

### 第一节 国际洗涤剂市场发展概况

### 第二节 中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂行业零售规模分析
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、2022年洗涤用品行业经济运行情况
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 六、未来的家用洗涤剂

### 第三节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题

- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷
- 五、洗涤剂行业的突破创新之路

## 第四章 中国洗涤用品所属行业经济指标分析

### 第一节 2018-2022年中国洗涤用品所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

### 第二节 2018-2022年中国洗涤用品所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

### 第三节 2018-2022年中国洗涤用品所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

### 第四节 2018-2022年中国洗涤用品所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 2018-2022年中国洗涤剂主要产品产量分析

### 第一节 2018-2022年中国肥(香)皂产量分析

- 一、2018-2022年中国肥(香)皂产量总体情况
- 二、2022年全国及主要省份肥(香)皂产量分析
- 三、2022年中国肥(香)皂产量集中度分析

### 第二节 2018-2022年中国合成洗涤剂产量分析

- 一、2018-2022年中国合成洗涤剂产量总体情况
- 二、2018-2022年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2018-2022年中国合成洗涤剂产量集中度分析

### 第三节 2018-2022年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2018-2022年中国合成洗衣粉产量总体情况

二、2018-2022年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2018-2022年中国合成洗衣粉产量集中度分析

## 第六章 2022年中国洗涤剂行业细分产品市场分析

### 第一节 洗衣粉行业

一、洗衣粉的定义及分类特点

二、中国洗衣粉行业的发展阶段

三、中国洗衣粉行业运行状况

四、2022年中国洗衣粉市场规模分析

五、洗衣粉行业竞争分析

六、洗衣粉行业营销案例

### 第二节 洗发水行业

一、中国洗发水行业发展的历程

二、中国洗发水行业发展的现状

三、2022年中国洗发水市场规模

四、洗发水市场营销分析

五、洗发水总体市场竞争格局

六、中国洗发水细分市场分析

1、去屑洗发水

2、防脱洗发水

3、中草药洗发水

七、洗发水行业三种典型商业模式分析

1、宝洁模式

2、丝宝模式

3、拉芳模式

4、三种模式的启示

### 第三节 沐浴露行业

一、中国沐浴露行业总体状况

二、2022年中国沐浴露市场规模

三、中国沐浴露市场竞争分析

四、沐浴露产品定位分类分析

五、沐浴露市场品牌分析

六、沐浴露市场存在的问题及对策

### 第四节 其他洗涤剂市场

一、肥(香)皂

- 二、 洗手液市场
- 三、 洗洁精
- 四、 清洁剂市场
- 五、 洗衣液市场

## 第七章 2018-2022年中国洗涤剂产品所属行业进出口数据分析

- 第一节 2018-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析
- 第二节 2018-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析
- 第三节 2018-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口分析

## 第八章 主要原料行业发展分析

### 第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂在洗衣粉中的应用

### 第二节 表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业竞争格局
- 二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 三、中国表面活性剂行业发展方向分析
- 四、中国成为全球表面活性剂新兴市场

### 第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

- 一、洗涤助剂的作用分析
- 二、洗涤助剂市场的发展趋势
- 三、合成洗涤助剂的发展及应用
- 四、洗涤助剂过碳酸钠概述
- 五、洗涤助剂层硅酸钠概述

## 第九章 国际重点企业

### 第一节 宝洁

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

### 第二节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

### 第三节 高露洁-棕榄

一、公司简介

二、公司经营情况分析

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、公司经营情况分析

第十章 国内重点企业

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第五节 安徽全力集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第六节 利洁时家化（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十一章 2023-2029年洗涤剂行业前景展望

### 第一节 2023-2029年洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、国际洗涤剂行业发展方向
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔
- 三、中国合成洗涤剂市场发展趋势

### 第二节 2023-2029年各类别洗涤剂发展趋势及前景

- 一、洗衣粉行业技术与产品革新方向
- 二、洗发水行业发展趋势
- 三、香皂行业发展趋势
- 四、高浓缩洗衣液发展前景

### 第三节 2023-2029年中国洗涤剂市场规模预测

- 一、2023-2029年中国日化行业市场规模预测
- 二、2023-2029年中国洗涤剂市场规模预测

附录：

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：洗衣粉标准技术要求

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

## 图表目录

图表 1 超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果

图表 2 2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 4 2018-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 5 2018-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2022年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 7 2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2022年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 9 2022年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 10 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2022年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 12 2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 13 2018-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 14 2018-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 2022年日化行业部分实施的国家标准

图表 16 中国《洗涤剂用品安全技术规范》等5项国家标准

图表 17 2018-2022年中国日化市场销售规模变化趋势图

图表 18 2018-2022年中国日化行业竞争集中度

图表 19 2018-2022年中国洗涤剂零售规模变化趋势图

图表 20 2018-2022年中国细分洗涤剂零售规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125698.html>