

2022-2028年中国比萨行业市场运行状况及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国比萨行业市场运行状况及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国比萨行业市场运行状况及发展前景展望报告》共十一章。首先介绍了比萨行业市场发展环境、比萨整体运行态势等，接着分析了比萨行业市场运行的现状，然后介绍了比萨市场竞争格局。随后，报告对比萨做了重点企业经营状况分析，最后分析了比萨行业发展趋势与投资预测。您若想对比萨产业有个系统的了解或者想投资比萨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 比萨产业基本概况

第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

第二节 解读比萨

第三节 比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2021年中国比萨行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2021年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2021年中国比萨行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2021年中国比萨市场运行形势分析

第一节 2021年中国比萨市场发展综述

一、中国比萨市场容量分析

二、比格自助比萨进入重庆

三、比萨市场开打价格战

第二节 2021年中国比萨市场价格分析

第三节 2021年中国比萨市场存在的问题分析

一、不断上涨的燃料和奶酪价格

二、比萨市场竞争的加剧

三、如何影响奶酪的价格,销售额

四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?

五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

第四章 2021年中国比萨市场运行动态分析

第一节 2021年中国比萨市场运行总况

第二节 2021年中国比萨市场运行态势分析

第三节 全国比萨市场发展状况分析

一、消费者青睐“pizza”西餐走俏国内市场

二、比萨各级市场发展情况

1、一线城市

2、二线城市

3、三线城市

4、四线城市

第五章 2021年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节 2021年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节 2021年中国比萨下游消费者分析

一、比萨消费的地域差异

1、大城市与小城市的差异

2、东部地区与西部地区的差异

3、城市与农村的差异

二、比萨消费者的特征

三、比萨消费的基本动机

四、比萨消费者的类型

1、实惠型——学生、工薪阶层

2、品位型——白领、高收入者

3、商务型——上班族

4、情调型——情侣

5、怀旧型——外国人

五、消费者是培养出来的

1、必胜客培养比萨品类消费者

2、各品牌可以坐收渔利

3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章 2021年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

一、第一阵营 必胜客、棒约翰、好伦哥

二、第二阵营 达美乐、品奇、比格

三、第三阵营 区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

一、分店数量与网点分布

二、品牌定位

三、消费者定位

三、价格对比

四、产品对比

四、服务项目对比

六、选址策略

七、特许经营

八、各品牌优势与劣势分析

第三节 北京比格，比萨业的奇葩

一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销层见迭出

第四节 2021年中国市场竞争策略分析

一、高举高打策略

二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

第七章 2021年中国比萨行业市场消费者调查分析

第一节 2021年中国比萨市场消费者基本情况

一、性别

二、年龄

三、收入与职业分析

第二节 2021年中国比萨市场消费者行为调研

一、消费者知道的比萨品牌有哪些

二、针对比萨餐厅，消费者认为何最重要

三、消费者最常哪家比萨店

四、什么情况下会选择去比萨餐厅

五、消费者去吃比萨的频率

六、平时消费的比萨价格段

第八章 中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节 必胜客 (pizza hut)

第二节 达美乐 (domino's)

第三节 棒！约翰 (papa john's)

第四节 好伦哥 (origos)

第五节 比格 (bigpizza)

第六节 品奇

第七节 欧爵比萨

第九章 2022-2028年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国比萨市场的发展趋势

一、比萨逐渐走入寻常百姓家

二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高

三、二、三线城市成为投资热点

第二节 2022-2028年中国比萨产品市场供需预测分析

一、比萨产品市场供给预测分析

二、比萨产品需求预测分析

第三节 2022-2028年中国比萨产品市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国比萨产品市场投资策略研究

第一节 2022-2028年中国比萨产品投资方式的选择

一、自创品牌

二、加盟大品牌

三、加盟小品牌

四、三种投资方式对比

第二节 2022-2028年中国比萨产品基本投资原则

第三节 2022-2028年中国比萨产品不同市场的对策分析

一、一线城市

三、二、三线城市

三、四线城市

第十一章 2022-2028年中国比萨产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国比萨产品市场投资机会分析

第二节 2022-2028年中国投资比萨的主要风险

一、竞争风险

二、决策风险

第三节 2022-2028年中国比萨产品投资成功的关键

第四节 2022-2028年中国比萨产品开发决策分析

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

三、创造意义的营销信息、动态的促销活动 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2021年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表 2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图 (2021年不含农户)

图表 2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位 亿元

图表 近期人民币汇率中间价 (对美元)

图表 2017-2021年中国外汇储备走势图

图表 2017-2021年央行存款利率调整统计表

图表 2017-2021年央行贷款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2021年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2017-2021年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2017-2021年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表 2017-2021年中国城镇化率走势图

图表 2017-2021年我国研究与试验发展 (r&d) 经费支出走势图

图表 消费者知道的比萨品牌有哪些

图表 针对比萨餐厅，消费者认为何最重要

图表 消费者最常哪家比萨店

图表 什么情况下会选择去比萨餐厅

图表 消费者去吃比萨的频率

图表 平时消费的比萨价格段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935701.html>