

# 2022-2028年中国江蕮行业发展现状分析及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国江蓠行业发展现状分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/905720.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

江蓠属 (Gracilaria)是中国产琼胶的主要红藻之一，其余还有石花菜属。平时我们熟悉的龙须菜 (G.lemaneiformis)、真江蓠 (G.verrucosa)便是中国最常见的两种江蓠属红藻。

江蓠,红藻纲，江蓠科。藻体紫褐色或紫黄色、绿色。软骨质，圆柱状或线状，丛生，高达5-60cm以上。单轴型。主枝1-2次分支，一般偏生或互生。顶端有一顶细胞，由它横分裂成次生细胞，再继续分裂成髓部及皮层细胞。四分孢子囊十字形分裂，雌雄同体或异体，囊果球状或半球状，顶端有或无喙状突起，突出。固着器圆盘状。中国沿岸皆有分布，生长在内湾的沙砾上。可食用和共制造琼胶的原料。

江蓠分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国江蓠行业发展现状分析及竞争战略分析报告》共十章。首先介绍了江蓠行业市场发展环境、江蓠整体运行态势等，接着分析了江蓠行业市场运行的现状，然后介绍了江蓠市场竞争格局。随后，报告对江蓠做了重点企业经营状况分析，最后分析了江蓠行业发展趋势与投资预测。您若想对江蓠产业有个系统的了解或者想投资江蓠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 江蓠产业相关概述

第一节 江蓠行业的定义与分类

一、江蓠行业的定义

二、江蓠种类

三、江蓠生活习性

四、江蓠形态特征

五、江蓠的来源与分布

六、营养价值

第二节 江蓠养殖分析

一、放养前的准备

二、投苗

三、精心投饵

四、水质管理

## 五、预防疾病

## 六、适时捕捞

## 第二章 江蓠行业发展环境分析

### 第一节 中国江蓠行业政策环境分析

#### 一、产业相关政策分析

#### 二、上下游产业政策分析

#### 三、进出口政策影响分析

### 第二节 产业环境分析

#### 一、水产品产量规模

#### 二、水产品养殖规模

#### 三、水产品贸易分析

#### 四、水产品价格走势

#### 五、水产品质量安全

#### 六、水产品市场前景

### 第三节 中国江蓠行业技术环境分析

#### 一、江蓠技术发展概况

#### 二、江蓠技术养殖流程

#### 三、江蓠主要养成技术

### 第四节 2017-2021年中国江蓠产业社会环境分析

## 第三章 2017-2021年中国江蓠市场供需分析

### 第一节 2017-2021年中国江蓠市场供给状况

江蓠体内充满藻胶，含胶达30%以上，是制造琼胶的重要原料之一，广泛应用于工、农、医业，作为细菌、微生物的培养基。沿海群众用其胶煮凉粉食用，也直接炒食。煮水加糖服用，具有清凉、解肠热、养胃滋阴的功效。2021年中国江蓠养殖面积约为11087公顷，同比增长6%；江蓠产量约为39.1万吨，同比增长5.96%。

### 2016-2021年中国江蓠养殖面积及产量

资料来源：中国渔业统计年鉴、智研咨询整理

#### 一、中国江蓠产量分析

#### 二、江蓠养殖面积分析

#### 三、中国江蓠产量预测

### 第二节 2017-2021年中国江蓠市场需求状况

#### 一、中国江蓠需求分析

#### 二、中国江蓠需求预测

### 第三节 2017-2021年中国江蓠市场价格状况

- 一、中国江蓠价格分析
- 二、中国江蓠价格预测
- 第四章 2017-2021年中国江蓠行业生产情况分析
  - 第一节 2017-2021年江蓠行业生产概况
  - 第二节 2017-2021年江蓠行业分区域生产分析
    - 一、福建省江蓠产业发展分析
      - 1、福建省生产江蓠资源优势分析
      - 2、福建省江蓠生产规模及总产值分析
      - 3、福建省江蓠生产发展前景及趋势
    - 二、山东省江蓠产业发展分析
      - 1、山东省生产江蓠资源优势分析
      - 2、山东省江蓠生产规模及总产值分析
      - 3、山东省江蓠生产发展前景及趋势
    - 三、广东省江蓠产业发展分析
      - 1、广东省生产江蓠资源优势分析
      - 2、广东省江蓠生产规模及总产值分析
      - 3、广东省江蓠生产发展前景及趋势
    - 四、海南省江蓠产业发展分析
      - 1、海南省生产江蓠资源优势分析
      - 2、海南省江蓠生产规模及总产值分析
      - 3、海南省江蓠生产发展前景及趋势
- 第五章 中国江蓠行业产业链分析
  - 第一节 江蓠行业产业链结构分析
    - 一、江蓠行业产业链构成
    - 二、主要环节增值空间
    - 三、产业链环节龙头企业
  - 第二节 江蓠行业产业链上游分析
    - 一、江蓠种苗市场发展现状
    - 二、江蓠饲料市场发展现状
    - 三、江蓠养殖基地发展现状
  - 第三节 江蓠加工行业发展分析
    - 一、江蓠加工工艺介绍
    - 二、江蓠加工市场现状分析
    - 三、江蓠加工市场规模分析
    - 四、江蓠加工重点企业分析

## 五、江蓠加工产品种类及结构分析

### 第四节 江蓠下游应用行业分析

#### 一、食品行业应用情况分析

##### 1、江蓠相关的菜品种类分析

##### 2、江蓠食品行业应用市场分析

##### 3、江蓠食品应用延伸分析

#### 二、江蓠深加工产品应用情况分析

## 第六章 2017-2021年江蓠产品所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2021年江蓠所属行业进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

#### 三、进口来源分析

#### 四、进口均价分析

### 第二节 2017-2021年江蓠所属行业出口分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

#### 三、出口流向分析

#### 四、出口均价分析

## 第七章 中国江蓠行业竞争分析

### 第一节 行业总体竞争状况分析

#### 一、中国江蓠行业竞争结构分析

##### 1、现有企业竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、中国江蓠行业集中度分析

##### 1、中国江蓠行业养殖集中度分析

##### 2、中国江蓠行业加工集中度分析

##### 3、中国江蓠行业消费集中度分析

##### 4、中国江蓠行业出口集中度分析

### 第二节 中国江蓠行业竞争格局分析

#### 一、中国江蓠行业竞争概况

##### 1、行业内养殖竞争格局

##### 2、行业内加工竞争格局

### 3、中国江蓠行业未来竞争格局发展趋势预测分析

#### 二、中国江蓠行业国际竞争力分析

#### 第八章 国内江蓠生产厂商竞争力分析

##### 第一节A企业

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第二节B企业

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第三节C企业

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第四节D企业

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第五节E企业

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第六节F企业

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第九章 2022-2028年中国江蓠行业发展前景分析

##### 第一节2022-2028年中国江蓠行业投资前景分析

一、江蕮行业发展前景

二、江蕮发展趋势分析

三、江蕮市场发展有利因素

第二节2022-2028年中国江蕮行业投资风险分析

一、资源短缺风险

二、原材料供应风险

三、质量安全风险

四、国际贸易风险

五、行业竞争风险

第三节2022-2028年江蕮行业进入壁垒

一、资金壁垒

二、资源壁垒

三、品牌壁垒

四、营销渠道壁垒

五、生产工艺及质量安全壁垒

第十章 江蕮企业投资战略与客户策略分析

第一节江蕮企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节江蕮企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节江蕮企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节江蕮企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定



三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/905720.html>