

2024-2030年中国教育智能硬件（智慧教育）行业 市场现状分析及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国教育智能硬件（智慧教育）行业市场现状分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195738.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国教育智能硬件（智慧教育）行业市场现状分析及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了教育智能硬件行业市场发展环境、教育智能硬件整体运行态势等，接着分析了教育智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了教育智能硬件市场竞争格局。随后，报告对教育智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对教育智能硬件产业有个系统的了解或者想投资教育智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 教育智能硬件行业综述及数据来源说明

1.1 教育智能硬件行业界定

1.1.1 教育智能硬件的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 教育智能硬件的分类

1、按面向对象分

2、按目的属性分

1.1.3 教育智能硬件所处行业

1.1.4 教育智能硬件行业监管

1、中国教育智能硬件行业主管部门

2、中国教育智能硬件行业自律组织

1.2 教育智能硬件产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

第2章 全球教育智能硬件行业发展现状分析

- 2.1 全球教育智能硬件行业发展历程
- 2.2 全球教育智能硬件行业发展现状
 - 2.2.1 全球智慧教育发展现状
 - 1、各国智慧教育发展阶段分布
 - 2、各国智慧教育发展重点分布
 - 2.2.2 全球教育智能硬件发展概况
 - 1、全球教育智能硬件发展现状
 - 2、全球教育智能硬件投融资热度
 - 2.2.3 全球教育智能硬件细分市场概况
- 2.3 全球教育智能硬件市场规模体量
- 2.4 全球教育智能硬件市场竞争格局
 - 2.4.1 全球教育智能硬件市场竞争格局
 - 2.4.2 全球教育智能硬件并购交易
- 2.5 全球教育智能硬件区域发展格局
- 2.6 国外教育智能硬件发展经验借鉴
 - 2.6.1 国外教育智能硬件发展经验借鉴
 - 2.6.2 重点区域市场：美国
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 2.6.3 重点区域市场：欧洲
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
- 2.7 全球教育智能硬件市场前景预测
- 2.8 全球教育智能硬件发展趋势洞悉

第3章 中国教育智能硬件行业发展现状分析

- 3.1 中国教育智能硬件行业发展历程
- 3.2 中国教育智能硬件商业模式分析
- 3.3 中国教育智能硬件市场主体分析
 - 3.3.1 教育智能硬件市场参与者类型
 - 3.3.2 教育智能硬件企业入场方式
 - 3.3.3 教育智能硬件企业入场进程
- 3.4 中国教育智能硬件市场供需情况分析
 - 3.4.1 教育智能硬件供给品牌及产品
 - 3.4.2 教育智能硬件市场需求特征

3.4.3 教育智能硬件市场需求驱动力分析

- 1、中国教育智能硬件市场受众基数大
- 2、中国家庭消费能力增长

3.4.4 教育智能硬件产品普及程度

3.4.5 教育智能硬件市场供求关系

3.5 中国教育智能硬件采购招标情况

3.5.1 教育智能硬件的招投标统计

3.5.2 教育智能硬件的招投标分析

3.6 中国教育智能硬件市场价格水平

3.7 中国教育智能硬件市场规模体量

3.8 中国教育智能硬件市场竞争态势

3.8.1 教育智能硬件同业竞争程度

3.8.2 教育智能硬件市场竞争格局

3.8.3 教育智能硬件市场集中度

3.8.4 教育智能硬件企业出海布局

3.9 中国教育智能硬件投融资及热门赛道

3.10 中国教育智能硬件行业发展痛点问题

第4章 中国教育智能硬件技术进展及供应链

4.1 教育智能硬件的基本结构

4.2 教育智能硬件的成本结构

4.2.1 教育智能硬件成本结构分析

4.2.2 教育智能硬件成本控制策略

4.3 教育智能硬件的基础材料

4.3.1 教育智能硬件原材料市场概况

- 1、PC塑料
- 2、铝合金
- 3、电子元器件
- 4、显示屏
- 5、电池
- 6、传感器

4.3.2 教育智能硬件原材料供应格局

- 1、PC塑料
- 2、铝合金
- 3、电子元器件

4、显示屏

5、电池

6、传感器

4.4 教育智能硬件的技术及软件支持

4.4.1 教育智能硬件人工智能AI技术应用

4.4.2 教育智能硬件大数据技术应用

4.4.3 教育智能硬件云计算技术应用

4.4.4 教育智能硬件的操作系统

4.5.5 教育智能硬件整体解决方案

4.5 教育智能硬件的网络及内容支持

4.5.1 教育智能硬件的网络支持

1、中国5G网络布局与发展状况

2、5G用户情况

3、教育智能硬件对网络支持的需求分析

4.5.2 教育智能硬件的内容支持

1、教育数据挖掘

2、学习分析

3、教育智能硬件对内容支持的需求分析

4.6 教育智能硬件供应链面临的挑战

第5章 中国教育智能硬件行业细分市场分析

5.1 教育智能硬件行业细分市场发展概况

5.2 教育智能硬件细分市场：学习机/学生平板

5.2.1 学习机/学生平板概述

5.2.2 学习机/学生平板市场概况

1、学习机/学生平板发展历程

2、学习机/学生平板市场份额

3、学习机/学生平板线上零售销量

5.2.3 学习机/学生平板竞争格局

5.2.4 学习机/学生平板发展趋势

5.3 教育智能硬件细分市场：词典笔

5.3.1 词典笔概述

5.3.2 词典笔市场概况

1、词典笔产品设计现状

2、词典笔产品销量

3、词典笔产品价格

4、词典笔市场规模

5.3.3 词典笔竞争格局

5.3.4 词典笔发展趋势

5.4 教育智能硬件细分市场：教育机器人

5.4.1 教育机器人概述

5.4.2 教育机器人市场概况

1、教育机器人需求特征

2、教育机器人需求现状

3、教育机器人产品价格

5.4.3 教育机器人竞争格局

5.4.4 教育机器人发展趋势

5.5 教育智能硬件细分市场：听力机

5.5.1 听力机概述

5.5.2 听力机市场概况

1、听力机销售额

2、听力机产品价格

3、听力机产品关注点

5.5.3 听力机竞争格局

5.5.4 听力机发展趋势

5.6 教育智能硬件其他产品市场概况

5.6.1 学习/错题打印机

1、学习/错题打印机优势分析

2、学习/错题打印机主要供应商

5.6.2 智能手写笔

1、智能手写笔概述

2、智能手写笔主要供应商

5.6.3 早教机

1、早教类学习机产品类型

2、早教类学习机需求特征

3、早教机主要供应商

5.7 教育智能硬件细分市场战略地位分析

第6章 中国智慧教育发展及分阶段硬件需求

6.1 教育智能硬件应用场景&领域分布

6.1.1 教育智能硬件应用学习场景

6.1.2 教育智能硬件应用教育阶段

6.1.3 教育智能硬件主要销售渠道

6.2 教育智能硬件需求阶段：学前教育

6.2.1 学前教育领域教育智能硬件需求特征

6.2.2 学前教育领域教育智能硬件市场现状

1、学前教育机构数量&学生数量

2、学前教育信息化及智能硬件应用概况

3、学前教育智能硬件市场容量

6.2.3 学前教育领域教育智能硬件需求潜力

6.3 教育智能硬件需求阶段：小学教育

6.3.1 小学教育领域教育智能硬件需求特征

6.3.2 小学教育领域教育智能硬件市场现状

1、小学教育机构数量&学生数量

2、小学教育领域智能硬件应用概况

3、小学教育智能硬件市场容量

6.3.3 小学教育领域教育智能硬件需求潜力

6.4 教育智能硬件需求阶段：中学教育

6.4.1 中学教育领域教育智能硬件需求特征

6.4.2 中学教育领域教育智能硬件市场现状

1、中学教育机构数量&学生数量

2、智慧中学教育发展及智能硬件应用概况

3、中学教育智能硬件市场容量

6.4.3 中学教育领域教育智能硬件需求潜力

6.5 教育智能硬件需求阶段：高等教育

6.5.1 高等教育领域教育智能硬件需求特征

6.5.2 高等教育领域教育智能硬件市场现状

1、高等教育机构数量&学生数量

2、高等教育智能硬件市场容量

6.5.3 高等教育领域教育智能硬件需求潜力

6.6 教育智能硬件需求阶段：职业教育

6.6.1 职业教育领域教育智能硬件需求特征

6.6.2 职业教育领域教育智能硬件市场现状

1、职业教育领域教育智能硬件市场现状

2、智慧职教发展及智能硬件应用概况

6.6.3 职业教育领域教育智能硬件需求潜力

6.7 教育智能硬件细分应用市场战略地位分析

第7章 全球及中国教育智能硬件企业案例解析

7.1 全球及中国教育智能硬件企业梳理对比

7.2 全球教育智能硬件企业案例分析

7.2.1 索尼

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、教育智能硬件业务布局
- 4、教育智能硬件在华布局

7.2.2 苹果

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、教育智能硬件业务布局
- 4、教育智能硬件在华布局

7.2.3 谷歌

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、教育智能硬件业务布局
- 4、教育智能硬件在华布局

7.2.4 微软

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、教育智能硬件业务布局
- 4、教育智能硬件在华布局

7.2.5 培生

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、教育智能硬件业务布局
- 4、教育智能硬件在华布局

7.3 中国教育智能硬件企业案例分析

7.3.1 鸿合科技股份有限公司——鸿合（HiteVision）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.2 广州视睿电子科技有限公司——希沃 (seewo)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.3 广州市奥威亚电子科技有限公司——奥威亚 (AVA)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.4 科大讯飞股份有限公司——讯飞智慧教育 (iFLYTEK)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.5 安徽淘云科技股份有限公司——淘云科技 (Toycloud)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.6 深圳市优必选科技股份有限公司——优必选 (UBTECH)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.7 网易有道信息技术 (北京) 有限公司——有道 (youdao)

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.8 作业帮教育科技（北京）有限公司——作业帮（zuoyebang）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.9 广东小天才科技有限公司——小天才（IMOO）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

7.3.10 北京猿力科技有限公司——猿辅导（yuanfudao）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、教育智能硬件专利技术

4、教育智能硬件产品布局

5、企业务布局优劣势

第8章 中国教育智能硬件行业政策环境及发展潜力

8.1 教育智能硬件行业政策汇总解读

8.1.1 中国教育智能硬件行业政策汇总

8.1.2 中国教育智能硬件重点政策解读

1、《“机器人+”应用行动实施方案》解读

2、《“十四五”国家信息化规划》解读

8.2 教育智能硬件行业PEST分析图

8.3 教育智能硬件行业SWOT分析图

8.4 教育智能硬件行业发展潜力评估

8.5 教育智能硬件行业未来关键增长点

8.5.1 教育机器人产品是具备较大潜力的增长点

8.5.2 增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术增长点

- 8.5.3 提高教育智能硬件的渗透率
- 8.6 教育智能硬件行业发展前景预测
- 8.7 教育智能硬件行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 “双减”政策背景下对教育智能硬件的发展趋势
 - 8.7.2 AI技术将继续进化，持续提高学习效率
 - 8.7.3 教育智能硬件领域万物互联趋势
 - 8.7.4 教育企业/互联网企业转型发展教育智能硬件
 - 8.7.5 市场催生“数据+服务+内容+硬件”一体化解决方案

第9章 中国教育智能硬件行业投资机会及策略建议

- 9.1 教育智能硬件行业投资风险预警
 - 9.1.1 技术风险
 - 9.1.2 国家教育政策风险
 - 9.1.3 市场竞争加剧的风险
 - 9.1.4 原材料价格波动风险
- 9.2 教育智能硬件行业投资机会分析
 - 9.2.1 教育智能硬件技术投资机会
 - 9.2.2 教育智能硬件行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 教育智能硬件行业细分产品投资机会
- 9.3 教育智能硬件行业投资价值评估
- 9.4 教育智能硬件行业投资策略建议
- 9.5 教育智能硬件行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：教育智能硬件的特征
- 图表2：教育智能硬件专业术语
- 图表3：教育智能硬件的分类——按面向对象
- 图表4：教育智能硬件的分类——按目的属性
- 图表5：教育智能硬件所处行业
- 图表6：中国教育智能硬件行业监管体系构成
- 图表7：中国教育智能硬件行业主管部门
- 图表8：中国教育智能硬件行业自律组织
- 图表9：中国教育智能硬件产业链结构梳理
- 图表10：中国教育智能硬件产业链生态全景图谱
- 图表11：中国教育智能硬件产业链区域热力图

图表12：报告研究范围界定

图表13：报告权威数据来源

图表14：报告研究统计方法

图表15：全球教育智能硬件行业发展历程

图表16：2023年全球智慧教育发展阶段分布（单位：%）

图表17：截至2023年各国智慧教育发展重点分布

图表18：全球教育智能硬件发展现状

图表19：2019-2023年全球教育智能硬件投融资规模（单位：亿元，起）

图表20：全球教育智能硬件细分市场概况

图表21：2019-2023年全球教育智能硬件市场规模体量（单位：亿美元）

图表22：全球教育智能硬件市场主要参与者

图表23：2023年全球教育智能硬件并购交易态势

图表24：全球教育智能硬件区域格局（单位：%）

图表25：国外教育智能硬件发展经验借鉴

图表26：美国教育智能硬件行业主要参与者

图表27：欧洲教育智能硬件行业主要参与者

图表28：2024-2030年全球教育智能硬件市场前景预测（单位：亿美元）

图表29：全球教育智能硬件发展趋势洞悉

图表30：中国教育智能硬件行业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195738.html>