

2025-2031年中国功能性软糖行业市场竞争态势及 发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国功能性软糖行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解功能性软糖行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国功能性软糖行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国功能性软糖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保功能性软糖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年功能性软糖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能功能性软糖从业者抢跑转型赛道。

功能性软糖是一种结合了传统软糖的口感和风味，同时添加了具有特定功能或营养价值成分的食品。这些软糖通常被设计为一种便捷、美味的方式，让人们在享受零食的同时获得额外的健康益处。根据功能和成分不同，功能性软糖可以分为维生素软糖、矿物质软糖、抗氧化软糖、益生菌软糖、草药提取物软糖、能量软糖等类型。

随着国内居民购买力、消费水平的日益提高，以及健康养生观念日益普及，中国居民消费者更加注重自身健康管理及生活品质的提高，提前摄取保健品提高健康水平、并减少药品治疗的健康理念得到社会广泛认同，营养保健食品消费日渐成为习惯，此外，环境污染等问题日益突出，扩大了功能性软糖等营养保健食品行业的市场需求，2022年中国功能性软糖产量和需求量分别达192.35亿粒和166.58亿粒，产品均价为0.73元/粒，市场规模达121.94亿元，未来中国功能性软糖市场规模仍将保持增长趋势，预计2023年中国功能性软糖行业市场规模有望突破140亿元，其中，维生素、矿物质类约占60.4%，益生菌及其他类型约占39.6%。

受市场前景吸引，众多企业纷纷布局功能性软糖产品业务，目前，中国功能性软糖行业参与者众多，既有国际品牌也有本土品牌，此外，还有许多创新型公司和初创企业，通过不断推陈出新、提供独特的口味和功能、以及更快的产品开发周期来获得竞争优势，而大型企业利用强大的资源和广泛的分销网络，通过收购或推出自有品牌来增强其市场份额。整体来看，近年来中国功能性软糖市场竞争日趋激烈。

随着人们对健康和营养的关注不断增加，近年来中国功能性软糖市场需求持续提升，此外，为了满足多样化的消费者需求，功能性软糖企业可能会不断推出创新的产品，包括更多的功能性成分、口味选择和包装形式，未来，功能性软糖可能更加强调健康功能，如免疫支持、抗氧化、消化健康等。

《2025-2031年中国功能性软糖行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是功能性软糖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 功能性软糖行业界定

第一节 功能性软糖行业定义

第二节 功能性软糖行业特点分析

第三节 功能性软糖产业链分析

第四节 功能性软糖产品主要分类

一、明胶基软糖

二、植物基软糖

第五节 功能性软糖主要应用领域分析

第二章 2020-2024年国际功能性软糖市场发展现状分析

第一节 国际功能性软糖行业总体状况分析

第二节 功能性软糖行业重点市场调研

第三节 2025-2031年国际功能性软糖行业趋势预测分析

第三章 2023年中国功能性软糖行业发展环境分析

第一节 功能性软糖行业经济环境分析

第二节 功能性软糖行业政策环境分析

第四章 功能性软糖行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前中国功能性软糖技术发展现状调研

第二节 中外功能性软糖技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高中国功能性软糖技术的对策

第四节 中国功能性软糖研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国功能性软糖行业市场供需状况分析

第一节 2023年中国功能性软糖行业市场状况分析

第二节 中国功能性软糖行业市场需求情况分析

一、2020-2024年功能性软糖行业市场需求状况分析

二、2025-2031年功能性软糖行业需求预测

第三节 中国功能性软糖行业市场供给情况分析

一、2020-2024年功能性软糖行业市场供给状况分析

二、2025-2031年功能性软糖行业市场供给预测分析

第六章 功能性软糖所属行业经济运行分析

第一节 2020-2024年功能性软糖所属行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年功能性软糖所属行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年功能性软糖所属行业发展能力分析

第四节 2020-2024年功能性软糖所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 2020-2024年中国功能性软糖行业重点区域市场调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国功能性软糖行业产品价格监测

第一节 功能性软糖市场价格特征

第二节 影响功能性软糖市场价格因素分析

第三节 未来功能性软糖市场价格走势预测分析

第九章 2020-2024年功能性软糖行业上、下游市场调研

第一节 功能性软糖行业上游

第二节 功能性软糖行业下游

第十章 功能性软糖行业重点企业发展调研

第一节 安琪纽特

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第二节 深圳市金多多食品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第三节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第四节 汤臣倍健

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第五节 仙乐健康

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第十一章 功能性软糖行业风险及对策

第一节 2025-2031年功能性软糖行业发展环境分析

第二节 2025-2031年功能性软糖行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2025-2031年功能性软糖行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 功能性软糖行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年功能性软糖行业投资前景

第二节 2025-2031年功能性软糖企业竞争策略分析

第三节 对中国功能性软糖品牌的战略思考

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球功能性软糖市场规模

图表2：2018-2023年全球功能性软糖区域市场分布

图表3：2018-2023年我国功能性软糖市场规模走势图

图表4：2025-2031年我国功能性软糖细分产品市场规模预测图

图表5：2018-2023年我国功能性软糖需求量统计图

图表6：2018-2023年我国功能性软糖产量走势图

图表7：2018-2023年我国功能性软糖市场均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985754.html>