

# 2024-2030年中国短剧行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国短剧行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国短剧行业市场全景调研及发展前景研判报告》共十章。首先介绍了短剧行业市场发展环境、短剧整体运行态势等，接着分析了短剧行业市场运行的现状，然后介绍了短剧市场竞争格局。随后，报告对短剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了短剧行业发展趋势与投资预测。您若想对短剧产业有个系统的了解或者想投资短剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 短剧产业宏观环境解读

#### 1.1 短剧产业定义与发展

##### 1.1.1 短剧基本定义

##### 1.1.2 短剧主要特点

##### 1.1.3 短剧剧集特征

##### 1.1.4 短剧上线流程

##### 1.1.5 短剧产业价值链

#### 1.2 短剧行业重要政策风向解读

##### 1.2.1 短剧政策发布历程

##### 1.2.2 国家层面政策汇总

##### 1.2.3 地方层面政策汇总

##### 1.2.4 行业监管政策分析

##### 1.2.5 行业发展规划分析

### 第二章 短剧行业发展综合分析

#### 2.1 短剧整体发展情况

##### 2.1.1 短剧发展历程

##### 2.1.2 短剧发展阶段

##### 2.1.3 短剧发展热点

##### 2.1.4 短剧发展态势

##### 2.1.5 短剧影响因素

## 2.2 短剧市场运行分析

### 2.2.1 短剧市场规模

### 2.2.2 短剧供给分析

### 2.2.3 短剧需求分析

### 2.2.4 短剧商业模式

### 2.2.5 短剧园区分布

## 2.3 短剧产业链发展分析

### 2.3.1 短剧产业链构成

### 2.3.2 产业链上游分析

### 2.3.3 产业链下游分析

## 2.4 标杆城市短剧发展分析

### 2.4.1 西安

### 2.4.2 郑州

### 2.4.3 杭州

### 2.4.4 扬州

### 2.4.5 襄阳

### 2.4.6 厦门

### 2.4.7 重庆

## 2.5 小程序短剧发展分析

### 2.5.1 小程序短剧走红原因

### 2.5.2 小程序短剧产业链拆解

### 2.5.3 小程序短剧周期及成本拆解

### 2.5.4 小程序短剧未来发展走向

## 2.6 短剧行业发展困境分析

### 2.6.1 行业发展挑战

### 2.6.2 市场发展弊端

### 2.6.3 盈利困境分析

## 第三章 短剧行业用户行为洞察

### 3.1 用户基本概况

#### 3.1.1 从受众到用户的转变

#### 3.1.2 从被动观看到主动参与

#### 3.1.3 被满足的受众审美心理

### 3.2 用户画像分析

#### 3.2.1 人口属性

### 3.2.2 经济状况

### 3.2.3 生活状态

### 3.2.4 消费观念

## 3.3 用户观剧情况

### 3.3.1 渗透情况

### 3.3.2 黏性情况

### 3.3.3 观剧动机

### 3.3.4 观剧场景

### 3.3.5 观剧习惯

### 3.3.6 观剧渠道

## 3.4 用户付费情况

### 3.4.1 付费行为

### 3.4.2 付费动机

### 3.4.3 付费人群

## 3.5 用户内容偏好

### 3.5.1 认知渠道

### 3.5.2 选剧因素

### 3.5.3 剧集题材

### 3.5.4 剧集时长

### 3.5.5 平台评价

## 第四章 短剧行业营销状况分析

### 4.1 短剧营销模式分析

#### 4.1.1 小剧场式运营打造特有品牌

#### 4.1.2 多平台联动的矩阵式传播

#### 4.1.3 关键意见领袖进行口碑营销

### 4.2 抖音营销案例分析

#### 4.2.1 抖音的受众组成

#### 4.2.2 抖音用户使用习惯

#### 4.2.3 抖音短剧创作现状

#### 4.2.4 抖音短剧营销特点

#### 4.2.5 抖音短剧营销模式

#### 4.2.6 抖音短剧营销困境

### 4.3 快手营销案例分析

#### 4.3.1 快手短剧创作现状

4.3.2 快手短剧传播主体性

4.3.3 快手短剧内容网感化

4.3.4 快手短剧渠道小屏化

4.3.5 快手短剧受众精准化

4.4 短剧营销策略建议

4.4.1 拓宽微短剧的传播延展性

4.4.2 个性化传播精准对接观众需求

4.4.3 微短剧需提高观众参与度

## 第五章 短剧行业出海状况分析

5.1 短剧出海整体发展情况

5.1.1 短剧出海发展基础

5.1.2 短剧出海发展意义

5.1.3 短剧出海发展历程

5.1.4 短剧出海模式创新

5.2 短剧出海市场运行情况

5.2.1 短剧出海题材内容

5.2.2 短剧出海用户分析

5.2.3 短剧出海区域布局

5.2.4 短剧出海盈利模式

5.2.5 短剧出海营销获量

5.3 短剧出海产业链发展分析

5.3.1 短剧出海产业链上游

5.3.2 短剧出海产业链中游

5.3.3 短剧出海产业链下游

5.4 短剧出海企业布局分析

5.4.1 市场竞争格局

5.4.2 ReelShort

5.4.3 DramaBox

5.4.4 ShortTV

5.4.5 FlexTV

5.4.6 GoodShort

5.5 短剧出海发展困境

5.5.1 优质产能与商业运营能力不足

5.5.2 审美期待失衡与感知价值偏差

5.5.3 供需关系未形成可持续良性互动

5.5.4 短剧出海主要投资风险分析

5.6 短剧出海发展建议

5.6.1 面向新技术的全面赋能作用

5.6.2 植根本土化的内容创新空间

5.6.3 推进跨类型融合的产业链优化升级

5.6.4 重视专业化人才培养的动能激发

## 第六章 短剧企业竞争情报分析

6.1 短剧企业竞争情况分析

6.1.1 企业竞争梯队

6.1.2 主要企业分布

6.1.3 公司战略集群

6.1.4 竞争状态总结

6.2 短剧上市公司对比分析

6.2.1 上市公司汇总

6.2.2 业务布局对比

6.2.3 业绩对比分析

6.2.4 短剧业绩对比

6.2.5 发展规划对比

## 第七章 短剧标杆企业经营状况分析

7.1 完美世界股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 业务经营分析

7.1.3 核心竞争力分析

7.1.4 公司发展战略

7.1.5 未来前景展望

7.2 掌阅科技股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 业务经营分析

7.2.3 核心竞争力分析

7.2.4 公司发展战略

7.2.5 未来前景展望

7.3 芒果超媒股份有限公司

### 7.3.1 企业发展概况

### 7.3.2 业务经营分析

### 7.3.3 核心竞争力分析

### 7.3.4 公司发展战略

### 7.3.5 未来前景展望

## 7.4 新国脉数字文化股份有限公司

### 7.4.1 企业发展概况

### 7.4.2 业务经营分析

### 7.4.3 核心竞争力分析

### 7.4.4 公司发展战略

### 7.4.5 未来前景展望

## 7.5 北京抖音信息服务有限公司

### 7.5.1 企业发展概况

### 7.5.2 业务经营分析

### 7.5.3 核心竞争力分析

### 7.5.4 公司发展战略

### 7.5.5 未来前景展望

## 7.6 北京快手科技有限公司

### 7.6.1 企业发展概况

### 7.6.2 业务经营分析

### 7.6.3 核心竞争力分析

### 7.6.4 公司发展战略

### 7.6.5 未来前景展望

## 第八章 短剧行业投融资状况分析

### 8.1 短剧行业投融资现状分析

#### 8.1.1 短剧行业投融资态势

#### 8.1.2 短剧行业投融资分布

#### 8.1.3 短剧行业投资基金分析

#### 8.1.4 短剧企业融资动态分析

### 8.2 短剧行业投融资价值分析

#### 8.2.1 短剧行业投资机会

#### 8.2.2 短剧行业投资风险

#### 8.2.3 短剧行业投资建议

#### 8.2.4 小程序短剧投资建议



## 第九章 短剧行业发展前景趋势及预测分析

### 9.1 短剧行业发展前景及趋势

#### 9.1.1 行业发展前景

#### 9.1.2 行业发展趋势

#### 9.1.3 行业发展方向

### 9.2 对2024-2030年中国短剧行业预测分析

#### 9.2.1 短剧产业发展驱动五力模型分析

#### 9.2.2 2024-2030年中国短剧行业规模预测

## 第十章 短剧行业发展策略建议

### 10.1 短剧行业发展相关建议

#### 10.1.1 短剧行业治理建议

#### 10.1.2 短剧行业优化策略

#### 10.1.3 短剧渠道创新策略

#### 10.1.4 短剧盈利发展策略

### 10.2 短剧高质量发展路径选择

#### 10.2.1 加强类型探索，深挖故事内核

#### 10.2.2 创新影像表达，拓展故事空间

#### 10.2.3 改善供需关系，优化产业生态

## 图表目录

图表1 各大长视频平台短剧发展历程

图表2 各大短视频平台短剧发展历程

图表3 2023年小程序短剧大事件

图表4 四类短剧对比

图表5 网络微短剧上线流程

图表6 各平台短剧上线要求

图表7 中国网络短剧行业政策历程图

图表8 国家层面网络短剧相关政策汇总

图表9 《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》规划解读

图表10 中国各省份网络短剧行业政策汇总（一）

图表11 中国各省份网络短剧行业政策汇总（二）

图表12 中国各省份网络短剧行业政策汇总（三）

图表13 中国各省份网络短剧行业政策汇总（四）

图表14 微短剧行业监管政策梳理

图表15 中国部分省份短视频行业政策规划

图表16 短剧行业发展历程

图表17 2019-2023年中国微短剧市场规模变化

图表18 2021-2023年短剧拍摄备案部数

图表19 2021-2023年短剧拍摄备案集数

图表20 2021-2023年各平台全年首播重点微短剧数量

图表21 2023年上新短剧TOP题材部数分布

图表22 2023年五大平台古装剧网媒关注度TOP

图表23 2023年五大平台都市爱情剧网媒关注度TOP

图表24 2022-2023年短剧应用行业活跃用户规模

图表25 2023年短剧各渠道活跃用户规模

图表26 2023年短剧各渠道TOP5平台活跃用户规模

图表27 短剧商业模式

图表28 长视频平台短剧分账模式

图表29 主要长视频平台分账规则

图表30 短视频平台短剧分账模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195791.html>