

2024-2030年中国药物制剂行业市场竞争态势及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药物制剂行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195793.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国药物制剂行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》共十五章。首先介绍了药物制剂行业市场发展环境、药物制剂整体运行态势等，接着分析了药物制剂行业市场运行的现状，然后介绍了药物制剂市场竞争格局。随后，报告对药物制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了药物制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对药物制剂产业有个系统的了解或者想投资药物制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药物制剂基本概述

1.1 药物制剂定义及分类

1.1.1 药物制剂的定义

1.1.2 药物制剂的分类

1.2 药物制剂应用原则

1.2.1 选择的基本原则

1.2.2 药物制剂的作用

1.2.3 稳定性影响因素

第二章 2019-2023年国内外医药行业发展状况分析

2.1 全球医药行业发展分析

2.1.1 医药市场销售情况

2.1.2 药品细分市场分析

2.1.3 全球专利到期情况

2.1.4 企业药品分布情况

2.2 中国医药行业发展分析

2.2.1 医药规模企业数量

2.2.2 医药产品产量状况

2.2.3 医药行业营业收入

2.2.4 医药行业盈利水平

2.2.5 医药市场价格走势

2.2.6 医药行业对外贸易

2.3 中国生物药行业发展状况分析

2.3.1 生物药行业政策

2.3.2 生物药产业竞争格局

2.3.3 生物药市场进出口数据

2.3.4 生物药重点企业分析

2.3.5 生物医药市场投融资情况

2.4 中国化学药行业发展状况分析

2.4.1 化学药与生物药的区别

2.4.2 化学药进出口情况分析

2.4.3 化学药生产状况分析

2.4.4 化学药的审批情况

2.4.5 化学制药发展趋势

2.5 中国仿制药行业发展状况分析

2.5.1 仿制药基本情况

2.5.2 仿制药产业链分析

2.5.3 仿制药市场规模

2.5.4 一致性评价分析

2.5.5 仿制药审批状况

2.6 中国医药外包行业发展分析

2.6.1 CXO主要分类介绍

2.6.2 CXO产业链分析

2.6.3 CXO市场规模分析

2.6.4 CXO行业驱动因素

2.6.5 CXO行业重点企业

2.6.6 CXO行业发展趋势

第三章 2019-2023年全球药物制剂创新发展综合分析

3.1 全球创新药行业发展分析

3.1.1 创新药上市数量

3.1.2 药企发展状况

3.1.3 细分领域分析

3.2 中国创新药行业发展分析

3.2.1 创新药交易情况

3.2.2 申报及审批情况

3.2.3 新靶点药物分析

3.2.4 国产创新药上市状况

3.3 国内外新药重点研发项目

3.3.1 ADC研发情况

3.3.2 双抗研发情况

3.3.3 CAR-T细胞治疗研发情况

3.4 美国创新药产业发展分析

3.4.1 政策环境分析

3.4.2 产业体系分析

3.4.3 新药批准情况

3.4.4 新药融资状况

第四章 2019-2023年中国药物制剂行业发展环境分析

4.1 政策环境

4.1.1 行业主管部门职能

4.1.2 药品监督管理政策

4.1.3 医药工业发展规划

4.2 经济环境

4.2.1 世界经济形势分析

4.2.2 国内宏观经济概况

4.2.3 工业运行情况分析

4.2.4 固定资产投资情况

4.2.5 国内宏观经济展望

4.3 社会环境

4.3.1 人口结构状况

4.3.2 居民收入水平

4.3.3 居民消费结构

4.3.4 社会消费规模

4.3.5 居民社会保障

第五章 2019-2023年中国药物制剂行业发展状况分析

5.1 中国药物制剂行业发展综述

5.1.1 行业发展特点

5.1.2 行业发展模式

5.1.3 竞争格局分析

5.1.4 生产企业分布

5.2 中国医疗机构制剂发展状况分析

5.2.1 医疗机构制剂存在的价值

5.2.2 医疗机构制剂的生产情况

5.2.3 医疗机构制剂面临的困境

5.2.4 医疗机构制剂发展的措施

5.2.5 医疗机构制剂的创新发展

5.3 中国化学制剂行业上市公司财务数据

5.3.1 上市公司规模

5.3.2 上市公司分布

5.3.3 经营状况分析

5.3.4 盈利能力分析

5.3.5 营运能力分析

5.3.6 成长能力分析

5.3.7 现金流量分析

5.4 中国药用辅料行业运行状况

5.4.1 相关基本介绍

5.4.2 常用药用辅料

5.4.3 市场竞争格局

5.4.4 重点企业发展

5.4.5 市场发展空间

5.4.6 行业发展建议

5.5 中国药物制剂行业发展困境

5.5.1 企业研发压力大

5.5.2 同质化竞争严重

5.5.3 企业经营压力大

5.5.4 缺乏复合型人才

第六章 2019-2023年传统制剂行业发展状况分析

6.1 胶囊

6.1.1 胶囊行业发展概述

6.1.2 空心胶囊发展分析

6.1.3 明胶胶囊进出口数据

6.1.4 植物胶囊发展状况

6.1.5 胶囊行业发展趋势

6.2 膏药/贴剂

6.2.1 膏药/贴剂相关概述

6.2.2 日本龙头贴剂企业

6.2.3 行业竞争格局分析

6.2.4 重点企业经营情况

6.2.5 热销产品发展趋势

6.3 传统注射剂

6.3.1 注射剂市场规模

6.3.2 行业细分市场分析

6.3.3 行业五力模型分析

6.3.4 一致性评价分析

6.3.5 未来需求预测

6.4 中药颗粒

6.4.1 中药颗粒发展概况

6.4.2 行业相关支持政策

6.4.3 需求端情况分析

6.4.4 生产端情况分析

6.4.5 行业发展机遇

第七章 2019-2023年新型制剂行业发展状况分析

7.1 缓释剂

7.1.1 基本概述情况

7.1.2 相关政策分析

7.1.3 行业竞争格局

7.1.4 国内重点产品

7.1.5 一致性评价分析

7.2 新型注射剂

7.2.1 基本概述情况

7.2.2 采集情况分析

7.2.3 市场格局分析

7.2.4 ANDA申报情况

7.2.5 重点企业分析

7.2.6 开发难点分析

7.3 吸入剂

7.3.1 产业链情况分析

- 7.3.2 主要产品销售
- 7.3.3 国产品种布局
- 7.3.4 行业制约因素
- 7.3.5 行业驱动因素
- 7.3.6 行业发展趋势
- 7.4 经皮给药制剂
 - 7.4.1 经皮给药系统分析
 - 7.4.2 透皮给药技术发展历程
 - 7.4.3 全球获批产品情况
 - 7.4.4 凝胶膏剂VS橡胶膏剂
 - 7.4.5 凝胶膏市场规模分析
 - 7.4.6 凝胶膏技术壁垒分析
- 7.5 外用凝胶剂
 - 7.5.1 外用凝胶剂发展概况
 - 7.5.2 全球外用凝胶剂销量
 - 7.5.3 主要国家市场分析
 - 7.5.4 行业发展趋势分析
- 7.6 微球制剂
 - 7.6.1 微球制剂发展历程
 - 7.6.2 全球市场竞争格局
 - 7.6.3 全球专利情况分析
 - 7.6.4 国内市场发展现状
 - 7.6.5 国内新品研发进展
 - 7.6.6 国内市场研发壁垒

第八章 2019-2023年其他制剂行业发展状况分析

- 8.1 体外诊断制剂
 - 8.1.1 体外诊断相关分类与应用
 - 8.1.2 体外诊断产业链发展情况
 - 8.1.3 全球体外诊断市场发展状况
 - 8.1.4 国内体外诊断市场运行分析
 - 8.1.5 国内体外诊断试剂注册管理
 - 8.1.6 国内体外诊断试剂管理问题
 - 8.1.7 国内体外诊断试剂发展趋势
- 8.2 紫杉醇

8.2.1 紫杉醇行业发展历程

8.2.2 紫杉醇制剂上市情况

8.2.3 紫杉醇主要应用类型

8.2.4 紫杉醇市场需求分析

8.2.5 紫杉醇国内市场规模

8.2.6 紫杉醇国内主要企业

8.3 抑制剂

8.3.1 抑制剂市场空间

8.3.2 FGFR抑制剂

8.3.3 CDK4/6抑制剂

8.3.4 PARP抑制剂

8.3.5 BTK抑制剂

8.4 透明质酸

8.4.1 行业发展概况

8.4.2 产业竞争格局

8.4.3 销售情况分析

8.4.4 应用市场分析

8.4.5 行业发展趋势

8.5 胰岛素

8.5.1 行业发展历程

8.5.2 国内市场需求

8.5.3 国内竞争格局

8.5.4 利拉鲁肽靶点

8.5.5 口服胰岛素

第九章 2019-2023年新药研发状况分析

9.1 新药研发基本情况

9.1.1 新药研发周期

9.1.2 新药研发成本

9.1.3 新药研发流程

9.2 全球新药研发状况分析

9.2.1 研发规模分析

9.2.2 研发融资情况

9.2.3 企业研发投入

9.2.4 企业竞争格局

9.3 国内新药研发状况分析

9.3.1 国产新药研发现状

9.3.2 细分领域研发状况

9.3.3 重点区域研发状况

9.3.4 企业研发投入规模

9.3.5 新药研发政策建议

9.3.6 新药研发趋势分析

9.4 研发热点-CGT

9.4.1 细胞基因治疗工艺流程

9.4.2 细胞基因治疗竞争格局

9.4.3 累计审批CGT产品数量

9.4.4 细胞基因治理上市产品

9.5 医药研发外包CRO

9.5.1 CRO行业发展概况

9.5.2 全球CRO市场规模

9.5.3 国内CRO市场规模

9.5.4 国内CRO竞争格局

9.5.5 CRO人均创收情况

9.5.6 CRO发展前景及趋势

9.6 AI研发行业分析

9.6.1 AI制药算法分析

9.6.2 AI研发商业模式

9.6.3 AI研发合作模式

9.6.4 AI研发企业合作

9.6.5 AI研发应用分析

9.6.6 AI研发融资情况

第十章 2019-2023年药物制剂行业技术分析

10.1 医药技术创新状况

10.1.1 技术创新主体

10.1.2 专利法律状态

10.1.3 创新领域探索

10.1.4 技术创新方向

10.1.5 技术发展难题

10.1.6 技术创新趋势

10.2 药物制剂技术概述

10.2.1 技术概念阐述

10.2.2 技术发展演变

10.2.3 技术发展必要性

10.2.4 技术发展趋势

10.3 新型口服给药技术

10.3.1 小分子药物的增溶促吸收技术

10.3.2 多肽类药物的口服促吸收技术

10.3.3 常用口服缓控释给药技术

10.3.4 其他新型口服给药技术

10.4 纳米靶向技术

10.4.1 在中药眼用制剂中的应用

10.4.2 在肿瘤靶向制剂中的应用

10.4.3 在脑部给药系统中的应用

10.5 微透析技术

10.5.1 原理和基本结构

10.5.2 微透析技术的特点

10.5.3 微透析技术的应用

10.5.4 微透析技术的缺点

10.6 其他制药技术

10.6.1 释药技术与药动学

10.6.2 PEG修饰技术

10.6.3 共晶技术

10.6.4 高端片剂包衣技术

第十一章 2019-2023年制药行业API+制剂一体化发展模式

11.1 API+制剂一体化发展概述

11.1.1 API+制剂一体化基本介绍

11.1.2 API子行业发展情况分析

11.1.3 API+制剂一体化发展方向

11.2 全球API+制剂一体化发展分析

11.2.1 相关资质证书

11.2.2 行业市场规模

11.2.3 产能情况对比

11.2.4 行业市场份额

11.2.5 行业竞争格局

11.3 中国API+制剂一体化发展分析

11.3.1 相关政策分析

11.3.2 产业链发展分析

11.3.3 主要企业发展

11.3.4 行业投融资情况

11.3.5 行业发展前景

第十二章 国际药物制剂行业重点企业经营状况分析

12.1 罗氏制药Roche Holding AG

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况分析

12.2 辉瑞制药公司Pfizer Inc.

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况分析

12.3 强生公司Johnson & Johnson

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况分析

12.4 诺华公司Novartis AG

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况分析

12.5 百时美施贵宝公司Bristol Myers Squibb Co.

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况分析

第十三章 国内药物制剂行业重点企业经营状况分析

13.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.2 人福医药集团股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 核心竞争力分析
- 13.2.6 公司发展战略
- 13.3 亿帆医药股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
- 13.4 云南白药集团股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
- 13.5 中国生物制药有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略

第十四章 2019-2023年中国药物制剂行业投融资状况分析及风险预警

- 14.1 药物制剂企业融资分析
 - 14.1.1 并购交易分析
 - 14.1.2 头部交易分析
 - 14.1.3 财务投资者交易
 - 14.1.4 海外并购情况
 - 14.1.5 首次公开募股
- 14.2 药物制剂重点投资领域

- 14.2.1 小分子创新药领域
- 14.2.2 免疫细胞治疗领域
- 14.2.3 大分子药物领域
- 14.2.4 国产疫苗领域
- 14.3 药物制剂行业投资壁垒
 - 14.3.1 政策壁垒
 - 14.3.2 金融壁垒
 - 14.3.3 技术壁垒
 - 14.3.4 品牌壁垒
- 14.4 药物制剂行业投资风险
 - 14.4.1 宏观经济风险
 - 14.4.2 政策变动风险
 - 14.4.3 研发注册风险
 - 14.4.4 地缘政治风险
 - 14.4.5 企业管理风险
- 14.5 药物制剂行业投资策略建议
 - 14.5.1 高质量策略方向
 - 14.5.2 国际化策略方向
 - 14.5.3 创新技术策略方向

第十五章 对2024-2030年中国药物制剂行业发展前景及趋势预测

- 15.1 全球药物制剂行业发展前景
 - 15.1.1 行业销售预测
 - 15.1.2 市场发展空间
 - 15.1.3 全球产业升级
- 15.2 中国药物制剂行业发展前景
 - 15.2.1 行业发展机遇
 - 15.2.2 行业发展潜力
 - 15.2.3 市场发展空间
- 15.3 中国药物制剂发展趋势
 - 15.3.1 行业发展方向
 - 15.3.2 国际化发展路径
 - 15.3.3 行业发展思路
- 15.4 对2024-2030年药物制剂产业预测分析
 - 15.4.1 2024-2030年中国药物制剂产业影响因素分析

15.4.2 2024-2030年中国药物制剂市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195793.html>