

2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状 调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135804.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读草莓种植与深加工行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国草莓种植与深加工行业市场现状调查及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国草莓种植与深加工市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国草莓种植与深加工产业发展情况，细分市场包含鲜食领域和加工领域两大部分，涉及草莓产量、进出口量、需求量、深加工率、鲜食及加工领域市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了草莓种植与深加工产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。草莓属蔷薇科草莓属浆果类多年生草本植物，原产南美，全世界已有300多年的栽培历史。草莓果肉多汁，营养价值高，生长周期短，见效快，经济效益高，正成为我国果树业和设施农业中发展最快的新兴产业，种植面积逐年增加。草莓果实除供鲜食外，还可以加工成草莓酒、草莓汁、草莓酱、草莓蜜饯、速冻食品等，还具有较高的药用和医疗价值。

据统计，近年来我国草莓种植面积持续增长，2023年我国草莓种植面积在13万公顷左右，产量约340万吨。山东省、江苏省、辽宁省是我国草莓种植排名前三的省份，三省种植面积合计接近我国总种植面积的一半。我国草莓消费以鲜食为主，但鲜食草莓易破损，不耐贮运，将草莓进行适宜的加工处理，如制成速冻草莓、草莓酱等产品或对其功能性成分进行提取加工，可提高其附加值。去掉草莓田间到市场的损耗，2023年草莓市场实际消费量约265万吨，其中鲜食领域消费量约237万吨，加工领域需求量约28万吨。

草莓种植与深加工产业链上游主要是种业、农药肥料等农资供应、技术服务、土地租赁等，中游包括草莓的种植与加工，下游是通过商超、便利店、电商平台等渠道销售给终端消费者。

草莓行业的上游涵盖了土地租赁、种子供应、农资供应、技术服务等，其中土地租赁为种植者提供了合适的种植场地，种子供应则提供了高质量的草莓种苗。农资包括肥料、农药等物资，为草莓生长提供了必要的营养和保护。技术服务则为种植者提供了土壤管理、病虫害防治、灌溉技术等关键技术的指导，帮助种植者提高草莓的产量和品质。中游是草莓种植和深加工，包括草莓的种植、养护、采摘及加工等环节，企业需要投入大量的资金、技术和劳动力，以确保草莓的产量和品质。

草莓行业下游渠道主要是商超、便利店、电商平台等，这些渠道对行业的影响程度取决于草莓及制品的畅销程度以及双方的议价能力。终端消费者位于整个产业链的末端，消费者的购买能力和消费偏好对行业的生产经营具有直接影响。随着消费者对健康和美味的追求，草莓

及草莓加工品的市场需求正不断增长。

20世纪80年代以来，借助改革开放的东风，我国草莓产业开始大发展，目前种植区域已遍布全国。目前，我国草莓主要产地分布在辽宁、河北、山东、江苏、上海、浙江等东部沿海地区，近年来四川、安徽、北京等地区发展也很快。重点草莓产区有辽宁丹东、河北保定、山东烟台、上海郊区、四川双流、江苏连云港等。草莓种植企业主要是中小企业，深加工企业也多为综合性果蔬加工企业。

智研咨询研究团队围绕中国草莓种植与深加工产业规模、产业结构、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对草莓种植与深加工产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工业相关阐述

第一节 草莓起源及特点分析

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节 草莓深加工业产业链

第二章 2019-2023年国内外草莓种植概况

第一节 2019-2023年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

第二节 2019-2023年中国草莓种植态势分析

- 一、中国草莓种植地区及规模分析
- 二、中国草莓产量分析
- 三、中国草莓价格走势分析

第三节 2019-2023年世界和中国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析

二、生产的资本投入分析

三、生产过程的机械化程度分析

四、草莓种植技术应用分析

第四节 2019-2023年中国草莓种植行业存在的问题分析

一、品牌单一，老化

二、种植繁育工作粗放

三、生产发展不平衡

四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节 2019-2023年中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、调整布局，扩大规模

二、引进并筛选优良品种

三、建立北繁育苗培育基地

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

五、大力发展草莓加工业

第三章 2019-2023年中国草莓行业进出口贸易数据分析

第一节 2019-2023年中国鲜草莓行业进出口数据统计情况

一、鲜草莓进出口数量分析

二、鲜草莓进出口金额分析

三、鲜草莓进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国冷冻草莓行业进出口数据统计情况

一、冷冻草莓进出口数量分析

二、冷冻草莓进出口金额分析

三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

第四章 2019-2023年中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国草莓加工行业政策环境分析

一、《加工用草莓分级》国家标准

二、行业法律法规

第三节 2019-2023年中国草莓加工行业社会环境分析

一、人民群众生活水平提高

二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节 2019-2023年中国草莓加工行业技术环境分析

第五章 2019-2023年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国草莓加工行业现状综述

一、草莓工业加工多限于加工成果汁

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2019-2023年中国草莓加工业产业动态分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2019-2023年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节 2019-2023年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第六章 2019-2023年中国草莓深加工所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国草莓深加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国草莓深加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2023年中国草莓深加工细分领域透析

第一节 草莓果汁市场

一、草莓果汁仍是深加工重点份额

二、草莓果汁生产线情况

三、草莓果汁市场运行分析

第二节 草莓果冻市场

一、草莓果冻特点分析

二、草莓果冻食品优势分析

三、2023年中国开发加草莓果冻的难点分析

四、草莓果冻市场运行透析

第三节 草莓罐头

一、草莓罐头的生产工艺

二、草莓罐头市场发展向分析

三、草莓罐头市场销售情况分析

四、2019-2023年中国草莓罐头所属行业进出口数据统计情况

第八章 2019-2023年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国草莓加工行业竞争力分析

一、中国草莓深加工业竞争

二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力

三、中国草莓深加工成本竞争

第二节 2019-2023年中国重点省份草莓加工竞争力研究

第三节 2024-2030年中国草莓深加工竞争趋势分析

第九章 2019-2023年中国草莓深加工典型企业运行透析

第一节 苏州美林农林水产有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第二节 丹东君澳食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第三节 欧吉亚（上海）食品科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第四节 伊宁市秋乐科农业科技开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第五节 海阳宝岩食品科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第六节 四川省鑫好麦的多食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第十章 2024-2030年中国草莓加工行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国草莓加工行业的发展趋势分析

- 一、草莓深加工多元化发展趋势
- 二、草莓深加工工艺研究

第二节 2024-2030年中国草莓加工行业发展调整方向分析

- 一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验
- 二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2024-2030年中国草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国草莓加工行业行业前景调研分析

第一节 2024-2030年中国草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2024-2030年中国草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工业区域投资前景分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国草莓加工行业投资前景分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 投资建议

第十二章 2024-2030年中国草莓加工企业投资策略与建议分析

第一节 2024-2030年中国草莓加工行业投资策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2024-2030年中国草莓加工行企业投资策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：我国草莓的主要种类及分布

图表2：2019-2023年全球草莓收获面积走势

图表3：2019-2023年全球草莓产量走势

图表4：2019-2023年中国草莓种植面积走势

图表5：2019-2023年中国草莓产量情况

图表6：2019-2023年中国草莓行业需求测算

图表7：2019-2023年中国草莓及细分市场规规模情况

图表8：2019-2023年中国草莓市场价格走势

图表9：2019-2023年中国鲜草莓进出口数量对比

图表10：2019-2023年中国鲜草莓进出口金额对比

图表11：2019-2023年中国冷冻草莓进出口数量对比

图表10：2019-2023年中国冷冻草莓进出口金额对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135804.html>