

2024-2030年中国飞机行业市场全景调查及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国飞机行业市场全景调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解飞机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国飞机行业市场全景调查及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国飞机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保飞机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年飞机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能飞机从业者抢跑转型赛道。

飞机，是指具有机翼和一台或多台发动机，靠自身动力能在大气中飞行的重于空气的航空器。飞机是20世纪初最重大的发明之一，公认由美国人莱特兄弟发明。

据统计，2022年全球通用飞机交付额达到228.66亿美元，较2021年的216.02亿美元增长5.85%。1994年全球通用飞机交付量为1132架，到2022年全球通用飞机交付量增长至2818架。

2015-2022年国内公务机保有量情况平稳增长，到2021年公务机保有量约340架（不含港澳台），2022年约342架。2021年中国大陆公务机运营市场规模达85.8亿元，同比增长20.2%，2022年约76.8亿元。2015-2022年年均复合增长率达8%，随着未来公务机配套服务和基础设施的不断完善，我国公务机运营市场规模将继续保持增长。

全球民用飞机市场格局来看，全球民航飞机制造业经历多次技术变革以及产业整合，目前已经呈现出空客、波音双寡头垄断的稳定格局，两者合计占到全球民航干线市场100%的份额，且随着技术的进步，行业的进入壁垒也逐步抬升。

数字化智能化是飞机市场发展的一个新趋势，受到信息技术和人工智能的推动，航空业正在实现从设计制造到运营维护的全过程数字化智能化。

《2024-2030年中国飞机行业市场全景调查及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是飞机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基础分析

第一节 飞机定义及分类

- 一、飞机定义
- 二、飞机性能
- 三、飞机分类
- 四、飞机的用途

第二节 飞机行业经营模式

- 一、传统经营模式
- 二、实质经营模式
- 三、航空事业经营模式

第二章 2023年飞机行业发展环境

第一节 2023年中国经济发展环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国飞机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
 - (一) 行业主管部门
 - (二) 行业管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策分析
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国飞机行业技术环境分析

- 一、航空制造业技术水平
- 二、直升飞机技术现状分析
 - (一) 国际直升机技术发展水平
 - (二) 与国际直升机发展水平的差距
- 三、直升机技术发展趋势
 - (一) 军用直升机的技术发展趋势
 - (二) 民用直升机的技术发展趋势

（三）我国直升机技术发展思路

第四节 飞机坠毁相关事件分析

- 一、MH370
- 二、A320
- 三、塞斯纳206
- 四、ATR 系列

第三章 中国飞机市场供需分析

第一节 全球飞机市场分析

一、全球飞机领先企业概况

- （一）空中客车
- （二）波音
- （三）庞巴迪
- （四）巴西航空

二、全球通用市场分析

- （一）通用飞机交付量及交易金额
- （二）涡桨通用飞机交付量及金额
- （三）公务通用飞机交付量及金额

第二节 中国飞机市场供需分析

一、中国飞机产值分析

二、中国飞机拥有量情况

- （一）飞机拥有量情况
- （二）通用航空器情况
- （三）运输飞机拥有量

三、中国航空公司飞机拥有量

- （一）中国国际航空股份有限公司
- （二）中国东方航空股份有限公司
- （三）中国南方航空股份有限公司
- （四）四川航空股份有限公司
- （五）深圳航空有限责任公司
- （六）海南航空股份有限公司
- （七）大新华航空有限公司
- （八）天津航空有限责任公司
- （九）长安航空有限责任公司
- （十）山东航空股份有限公司

第三节 公务机市场分析

- 一、中国公务机市场概况
- 二、公务机市场现状分析
- 三、公务机发展问题分析
- 四、公务机市场空间分析
- 五、公务机市场发展前景

第四章 飞机行业细分市场分析

第一节 中国支线飞机市场分析

- 一、支线飞机概述
- 二、支线飞机市场概况
 - (一) 全球支线飞机市场概况
 - (二) 中国支线飞机市场概况
- 三、支线飞机市场需求分析
- 四、涡桨支线飞机市场分析
- 五、中国主要支线飞机分析
 - (一) ARJ21
 - (二) 新舟60

第二节 中国军用飞机市场分析

- 一、军用飞机概述
- 二、中国海空军战略需求升级
- 三、中国军用飞机市场需求分析
 - (一) 我国军费仍有巨大增长空间
 - (二) 战机更新换代催生庞大市场
- 四、中国军用飞机需求前景分析
- 五、军用运输机
 - (一) 军用运输机概述
 - (二) 军用运输机的重要性
 - (三) 军用运输机市场分析
 - (四) 我国主要运输机——运-8

第三节 中国直升飞机市场分析

- 一、全球直升机市场现状
 - (一) 全球直升机保有量分析
 - (二) 全球直升机应用领域分析
 - (三) 全球直升机需求预测分析

二、直升飞机机队规模分析

第四节 中国大飞机市场分析

一、大飞机概述

二、全球民用飞机市场格局

- (一) 全球航空发展趋势预测
- (二) 双寡头垄断格局短期不会改变
- (三) 波音和空客的市场战略

三、中国大飞机的发展现状

- (一) 中国大飞机项目发展情况
- (二) 大飞机发展的瓶颈因素
- (三) 中国大飞机面临的挑战

四、中国大飞机的战略选择

- (一) 政府支持，技术创新形成产品竞争力
- (二) 金融支持，模式创新形成市场竞争力
- (三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力

第五章 中国飞机行业产业链分析

第一节 飞机行业产业链概述

第二节 飞机上游产业发展状况分析

一、铝合金

- (一) 铝合金产量
- (二) 铝合金价格

二、镁合金

- (一) 镁产量
- (二) 镁合金价格

三、锻件

- (一) 锻件产量
- (二) 锻件价格

第三节 飞机下游应用需求市场分析

一、运输航空市场分析

- (一) 运输总周转量
- (二) 旅客运输量
- (三) 货邮运输量
- (四) 货物周转量
- (五) 旅客周转量

二、飞机租赁市场分析

- (一) 飞机租赁概况
- (二) 飞机租赁的分类
- (三) 飞机租赁的盈利模式
- (四) 全球飞机租赁市场竞争
- (五) 中国飞机租赁市场现状
- (六) 飞机租赁市场面临困难

三、中国运输机场数量分析

四、航空俱乐部企业名单

第六章 2019-2023年飞机所属行业进出口情况分析

第一节 2019-2023年直升机所属行业进出口情况分析

一、2019-2023年直升机进口情况分析

- (一) 直升机进口数量情况
- (二) 直升机进口金额情况
- (三) 直升机进口来源分析
- (四) 直升机进口价格分析

二、2019-2023年直升机出口情况分析

- (一) 直升机出口数量情况
- (二) 直升机出口金额情况
- (三) 直升机出口流向分析
- (四) 直升机出口价格分析

第二节 2019-2023年飞机等航空器所属行业进出口情况分析

一、2019-2023年飞机等航空器进口情况分析

- (一) 飞机等航空器进口数量情况
- (二) 飞机等航空器进口金额情况
- (三) 飞机等航空器进口来源分析
- (四) 飞机等航空器进口价格分析

二、2019-2023年飞机等航空器出口情况分析

- (一) 飞机等航空器出口数量情况
- (二) 飞机等航空器出口金额情况
- (三) 飞机等航空器出口流向分析
- (四) 飞机等航空器出口价格分析

第七章 国内飞机生产厂商竞争力分析

第一节 中国航空工业集团公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 中国商用飞机有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 航空工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 沈阳飞机工业（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业飞机产品分析
- 三、企业直升机产品分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展战略分析

第八章 中国飞机行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国飞机行业投资前景分析

- 一、飞机行业发展趋势
- 二、飞机市场发展前景

第二节 2024-2030年中国飞机行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、原料市场风险
- 四、技术风险分析

第九章 飞机企业投资战略与客户策略分析

第一节 飞机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 飞机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 飞机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 飞机企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

- 图表1：国家层面飞机制造行业相关政策
 - 图表2：全球通用飞机交付额及增速走势图
 - 图表3：全球通用飞机交付量及增速统计
 - 图表4：全球涡轮螺旋桨飞机交付情况
 - 图表5：全球涡轮螺旋桨飞机区域交付构成（%）
 - 图表6：全球公务机交付情况
 - 图表7：公务机区域交付构成（%）
 - 图表8：中国飞机产值及占比情况
 - 图表9：国内运输航空公司数量
 - 图表10：中国机场数量情况
 - 图表11：中国民航运输行业运行情况
 - 图表12：中国民用飞机数量
 - 图表13：中国民用通用飞机架数
 - 图表14：中国飞机拥有量情况
 - 图表15：中国公务机保有量和运营市场规模情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135809.html>