

# 2021-2027年中国CDMO行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国CDMO行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/945820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国CDMO行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十章。首先介绍了CDMO行业市场发展环境、CDMO整体运行态势等，接着分析了CDMO行业市场运行的现状，然后介绍了CDMO市场竞争格局。随后，报告对CDMO做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDMO行业发展趋势与投资预测。您若想对CDMO产业有个系统的了解或者想投资CDMO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 CDMO行业相关概述

#### 1.1 CDMO行业基本概念

##### 1.1.1 CDMO定义介绍

##### 1.1.2 CDMO商业模式

##### 1.1.3 CDMO驱动因素

##### 1.1.4 CDMO价值体现

#### 1.2 CDMO产业链分析

##### 1.2.1 CDMO产业链总述

##### 1.2.2 CDMO产业链上游

##### 1.2.3 CDMO产业链中游

##### 1.2.4 CDMO产业链下游

### 第二章 2016-2020年国内外CXO产业发展状况分析

#### 2.1 全球CXO产业发展分析

##### 2.1.1 全球市场规模

##### 2.1.2 全球区域格局

##### 2.1.3 药物发现市场

##### 2.1.4 面临专利悬崖

##### 2.1.5 龙头企业分析

#### 2.2 中国CXO产业发展综述

##### 2.2.1 产业发展背景

##### 2.2.2 CXO产业介绍

##### 2.2.3 产业发展意义

#### 2.2.4 产业发展现状

#### 2.2.5 产业相关政策

#### 2.2.6 产业影响因素

#### 2.2.7 产业发展路径

### 2.3 中国CXO产业市场运行分析

#### 2.3.1 产业市场规模

#### 2.3.2 区域分布情况

#### 2.3.3 产业商业模式

#### 2.3.4 产业市场格局

#### 2.3.5 企业运行情况

#### 2.3.6 产业集中度分析

#### 2.3.7 产业核心竞争力

### 2.4 中国CXO产业主要风险分析

#### 2.4.1 研发投入

#### 2.4.2 竞争加剧

#### 2.4.3 人力成本

### 2.5 中国CXO产业发展趋势分析

#### 2.5.1 产业整体趋势

#### 2.5.2 新技术走向分散

#### 2.5.3 一体化成为主流

## 第三章 2016-2020年中国CDMO行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 对外经济分析

#### 3.1.3 工业运行情况

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 宏观经济展望

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 人口结构状况

#### 3.2.2 居民收入水平

#### 3.2.3 居民消费结构

#### 3.2.4 消费市场特征

#### 3.2.5 医疗保障状况

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 主要产业政策

### 3.3.2 行业主管部门

### 3.3.3 行业监管体制

### 3.3.4 主要法律法规

### 3.3.5 出口地区监管体制

## 3.4 产业环境

### 3.4.1 生物医药市场规模

### 3.4.2 生物医药产业格局

### 3.4.3 生物医药投资规模

### 3.4.4 生物医药发展趋势

## 3.5 创新药环境

### 3.5.1 药品市场规模

### 3.5.2 批准新药数量

### 3.5.3 创新药融资现状

### 3.5.4 在研新药数量分析

### 3.5.5 创新药临床实验申报

## 第四章 2016-2020年中国CDMO行业发展深度分析

### 4.1 全球CDMO行业发展状况

#### 4.1.1 全球CDMO发展态势

#### 4.1.2 全球CDMO市场空间

#### 4.1.3 全球CDMO竞争格局

#### 4.1.4 全球CDMO区域分布

#### 4.1.5 全球CDMO市场渗透率

#### 4.1.6 全球CDMO行业集中度

### 4.2 中国CDMO行业发展综述

#### 4.2.1 CDMO相关政策

#### 4.2.2 CDMO发展阶段

#### 4.2.3 CDMO付费模式

#### 4.2.4 CDMO项目储备

#### 4.2.5 CDMO转型分析

### 4.3 中国CDMO市场运行情况

#### 4.3.1 CDMO市场规模

#### 4.3.2 CDMO竞争格局

#### 4.3.3 CDMO成本优势

#### 4.3.4 CDMO市场集中度

#### 4.3.5 CDMO核心竞争力

#### 4.4 中国CDMO企业运营分析

##### 4.4.1 CDMO企业20强排行榜

##### 4.4.2 CDMO企业VIC模式分析

##### 4.4.3 CDMO企业盈利能力对比

##### 4.4.4 CDMO企业经营能力对比

##### 4.4.5 CDMO企业研发投入情况

##### 4.4.6 CDMO企业在建工程情况

##### 4.4.7 CDMO企业的生产线布局

#### 4.5 中国CDMO行业法律问题分析

##### 4.5.1 CDMO行业的合法性

##### 4.5.2 CDMO主体法律关系

##### 4.5.3 CDMO企业法律风险

### 第五章 2016-2020年国内外CDMO行业细分市场分析

#### 5.1 大分子CDMO

##### 5.1.1 大分子CDMO市场规模

##### 5.1.2 大分子CDMO竞争格局

##### 5.1.3 大分子CDMO企业分析

##### 5.1.4 大分子CDMO平台项目

#### 5.2 小分子CDMO

##### 5.2.1 小分子药物的生产过程

##### 5.2.2 小分子CDMO市场规模

##### 5.2.3 小分子CDMO收入情况

##### 5.2.4 小分子CDMO的集中度

##### 5.2.5 小分子CDMO竞争格局

##### 5.2.6 小分子CDMO布局分析

##### 5.2.7 小分子CDMO管线分布

#### 5.3 多肽药物CDMO

##### 5.3.1 多肽药物行业发展现状

##### 5.3.2 多肽类药物市场规模

##### 5.3.3 多肽类药物制备方法

##### 5.3.4 多肽CDMO竞争格局

##### 5.3.5 新药研发CDMO模式

##### 5.3.6 多肽的生产技术壁垒

##### 5.3.7 多肽CDMO企业分析

#### 5.4 细胞和基因治疗CDMO

#### 5.4.1 细胞基因治疗产品开发状况

#### 5.4.2 细胞基因疗法CDMO发展现状

#### 5.4.3 细胞基因疗法CDMO市场规模

#### 5.4.4 细胞基因治疗CDMO厂商布局

#### 5.4.5 国内外的基因载体CDMO平台

#### 5.4.6 细胞基因治疗CDMO行业动态

### 第六章 国外CDMO行业重点企业经营状况分析

#### 6.1 Lonza

##### 6.1.1 企业发展概况

##### 6.1.2 企业经营状况分析

#### 6.2 Samsung Biologics

##### 6.2.1 企业发展概况

##### 6.2.2 企业经营状况分析

#### 6.3 Recipharm

##### 6.3.1 企业发展概况

##### 6.3.2 企业经营状况分析

#### 6.4 Celltrion

##### 6.4.1 企业发展概况

##### 6.4.2 企业经营状况分析

#### 6.5 Laurus

##### 6.5.1 企业发展概况

##### 6.5.2 企业经营状况分析

#### 6.6 Catalent

##### 6.6.1 企业发展概况

##### 6.6.2 企业经营状况分析

### 第七章 中国CDMO行业重点企业经营状况分析

#### 7.1 药明康德

##### 7.1.1 企业发展概况

##### 7.1.2 经营效益分析

##### 7.1.3 业务经营分析

##### 7.1.4 财务状况分析

##### 7.1.5 核心竞争力分析

##### 7.1.6 公司发展战略

#### 7.2 凯莱英

##### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 核心竞争力分析

#### 7.2.6 公司发展战略

### 7.3 康龙化成

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

#### 7.3.5 核心竞争力分析

#### 7.3.6 公司发展战略

### 7.4 博腾股份

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

#### 7.4.5 核心竞争力分析

#### 7.4.6 公司发展战略

### 7.5 普洛药业

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 经营效益分析

#### 7.5.3 业务经营分析

#### 7.5.4 财务状况分析

#### 7.5.5 核心竞争力分析

#### 7.5.6 公司发展战略

### 7.6 药石科技

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 经营效益分析

#### 7.6.3 业务经营分析

#### 7.6.4 财务状况分析

#### 7.6.5 核心竞争力分析

#### 7.6.6 公司发展战略

## 第八章 2016-2020年中国CDMO行业项目投资建设案例深度解析

### 8.1 上海研发中心升级建设项目



#### 8.1.1 项目基本情况

#### 8.1.2 项目的必要性

#### 8.1.3 项目的可行性

#### 8.1.4 项目投资概算

#### 8.1.5 项目建设的工期

### 8.2 杭州澳赛诺医药中间体建设项目

#### 8.2.1 项目基本情况

#### 8.2.2 项目的必要性

#### 8.2.3 项目的可行性

#### 8.2.4 项目投资概算

#### 8.2.5 项目与现有业务关系

### 8.3 合全药业全球研发中心及配套项目

#### 8.3.1 项目基本概况

#### 8.3.2 项目的必要性

#### 8.3.3 项目的可行性

#### 8.3.4 项目投资概算

#### 8.3.5 项目效益分析

### 8.4 创新药CDMO生产基地建设项目

#### 8.4.1 项目基本情况

#### 8.4.2 项目的必要性

#### 8.4.3 项目的可行性

#### 8.4.4 项目投资概算

#### 8.4.5 项目经济效益分析

### 8.5 药物制剂生产基地建设项目

#### 8.5.1 项目基本情况

#### 8.5.2 项目的必要性

#### 8.5.3 项目的可行性

#### 8.5.4 项目投资估算

#### 8.5.5 项目经济效益

## 第九章 中国CDMO行业投资状况分析

### 9.1 CDMO行业投融资现状分析

#### 9.1.1 行业投资现状

#### 9.1.2 行业投资机遇

#### 9.1.3 行业投资建议

### 9.2 CDMO行业投资壁垒分析

#### 9.2.1 客户壁垒

#### 9.2.2 品牌壁垒

#### 9.2.3 产能壁垒

#### 9.2.4 技术壁垒

#### 9.2.5 资金壁垒

### 9.3 CDMO行业投资风险分析

#### 9.3.1 市场经营风险

#### 9.3.2 新药研发风险

#### 9.3.3 原材料价格风险

#### 9.3.4 知识产权侵权风险

### 9.4 CDMO行业融资动态

#### 9.4.1 宜明细胞

#### 9.4.2 臻格生物

#### 9.4.3 鼎康生物

#### 9.4.4 澳斯康生物

### 9.5 CDMO行业并购动态

#### 9.5.1 赛默飞收购Henogen

#### 9.5.2 维亚生物CDMO收购落地

#### 9.5.3 药明生物收购苏桥生物股份

#### 9.5.4 药明生物收购辉瑞生产基地

### 9.6 CDMO项目投资动态

#### 9.6.1 CDMO生产基地项目投产

#### 9.6.2 CDMO制剂基地项目投建

#### 9.6.3 合肥CDMO产业基地投产

#### 9.6.4 CDMO项目落户无锡高新区

## 第十章 2021-2027年中国CDMO行业发展趋势及前景展望分析

### 10.1 CDMO行业前景及趋势分析

#### 10.1.1 CDMO发展前景分析

#### 10.1.2 单克隆抗体管道机遇（ZY ZS）

#### 10.1.3 “API+制剂”一体化布局

#### 10.1.4 CDMO行业发展趋势

### 10.2 2021-2027年中国CDMO行业预测分析

#### 10.2.1 2021-2027年中国CDMO行业影响因素分析

#### 10.2.2 2021-2027年中国CDMO市场规模预测

#### 10.2.3 2021-2027年全球CDMO市场规模预测

## 图表目录

图表 医药外包服务行业模块

图表 MAH制度实施前后对药品研发与生产企业的影响分析

图表 CDMO服务模式优势

图表 CDMO利于CMO服务模式附加价值提升

图表 不同阶段CDMO服务内容与价值体现

图表 不同研发阶段药企对CDMO的要求不同

图表 CDMO行业技术附加值情况

图表 CDMO产业链代表性公司

图表 中国CDMO行业产业链

图表 CDMO产业关系（生产端）

图表 部分医药中间体等化学品制备路线

图表 中国CDMO企业产业链布局情况

图表 委托方（客户）与CDMO企业合作因素与收费模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/945820.html>