

2024-2030年中国外资银行行业市场行情动态及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国外资银行行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/995846.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国外资银行行业市场行情动态及发展趋向分析报告》共十章。首先介绍了外资银行行业市场发展环境、外资银行整体运行态势等，接着分析了外资银行行业市场运行的现状，然后介绍了外资银行市场竞争格局。随后，报告对外资银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了外资银行行业发展趋势与投资预测。您若想对外资银行产业有个系统的了解或者想投资外资银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外资银行在华发展概况

第一节 我国引进和发展外资银行经历阶段

- 一、初始阶段
- 二、发展阶段
- 三、低迷阶段
- 四、飞跃阶段
- 五、稳进阶段

第二节 外资银行在华投资进程与特点分析

- 一、外资银行在华投资进程
- 二、外资银行在华投资特点分析

第三节 外资银行的进入对我国银行业的影响

- 一、从银行效率角度分析
- 二、从银行管理角度分析
- 三、从银行业务角度分析
- 四、从银行人才角度分析

第二章 2023年外资银行在华经营现况分析

第一节 2023年外资银行在华发展现状分析

- 一、外资银行在华机构设置
- 二、外资银行在华业务经营现状
- 三、外资银行本土化现状

四、外资银行竞争优势分析

五、中国需要外资银行

第二节 2023年外资银行在华发展中存在的问题分析

- 一、相关监管法规不到位，操作性不强
- 二、资产规模仍然偏小，金融占比较低
- 三、境内存款少，筹资成本高
- 四、信贷业务集中度高，风险上升趋势明显
- 五、机构网点少，银行服务功能有限
- 六、内控制度不健全或执行不严，“边缘”违规经营在一定程度上依然存在
- 七、外资银行管理机制不够协调统一

第三节 2023年外资银行本土化存在的问题分析

- 一、人员本土化存在结构性缺陷
- 二、中小型外资银行客户本土化严重不足
- 三、产品设计及营销的模式生搬硬套

第三章 2023年中国对外资银行的监管分析

第一节 2023年内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示

- 一、内外资银行监管措施的比较
- 二、内外资银行统一监管原则的比较
- 三、国际经验对中国的启示

第二节 2023年外资银行审慎监管分析

- 一、国际金融法上的审慎监管原则
- 二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定
- 三、评析与结论
- 一、对外资银行监管的现状
- 二、加强对外资银行监管的建议

第三节 2023年银行业开放形势下中国外资银行监管问题

- 一、中国对外资银行监管中存在的主要问题
- 二、完善中国外资银行监管的对策建议

第四节 2023年外资银行流动性监管比较分析

- 一、流动性监管制度的基本理论
- 二、流动性监管的国际标准
- 三、中国对外资银行流动性监管的相关规定
- 四、完善中国外资银行流动性监管制度建议

第五节 2023年外资入股中资商业银行的法律监管

- 一、外资入股中资商业银行的动因分析
- 二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题
- 三、发展建议

第六节 2023年对外资银行监管的政策选择分析

- 一、中国对外资银行市场准入的监管
- 二、中国对外资银行市场运作的监管
- 三、中国外资银行市场退出管理

第四章 后WT时期外资银行运行分析

第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

- 一、外资银行迅猛扩张
- 二、外资银行进入中国市场的主要方式
- 三、外资银行在华业务发展状况良好
- 四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式
- 五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段
- 六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行
- 七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强
- 八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高
- 九、中外资银行各有其优劣
- 十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策

第二节 后WT时期外资银行对中资银行的影响及对策

- 一、外资银行对东道国银行影响的理论
- 二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

第五章 2023年上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

第一节 2023年上海市中外资银行客户构成的比较分析

- 一、客户注册资金规模比较分析
- 二、客户产业分类比较分析

第二节 2023年上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

第三节 2023年上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

- 一、大额支付结算量比较分析
- 二、同城票据交换业务量比较分析

第四节 2023年上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第六章 2023年外资银行参股中资银行分析

第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

第二节 2023年外资参股中资银行的特点和影响

- 一、外资参股中资银行的原因
- 二、外资参股中资银行的主要特点
- 三、外资参股对中国银行业的影响

第三节 2023年外资参股中资银行模式及问题分析

- 一、外资参股中资银行的主要模式
- 二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题
- 三、政策建议

第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

- 一、外资参股城市商业银行的概况
- 二、经营效率的变化分析
- 三、政策建议

第五节 2023年外资入股中资银行的问题与对策

- 一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题
- 二、对策建议

第七章 中外资银行竞争优势及零售业务发展比较分析

第一节 外资银行的竞争优势分析

- 一、外资银行长期以来积累了先进的经营理念和管理方式
- 二、外资银行在体制及经营机制方面的优势
- 三、外资银行提供多样化的产品，重视产品创新和品牌建设
- 四、外资银行具备雄厚的资金实力和较高的盈利水平
- 五、外资银行在服务手段及服务方式方面具有明显的优势

第二节 中资银行的竞争优势分析

- 一、中资银行拥有本土经营的独特优势
- 二、中资银行拥有国家信誉优势
- 三、中外资银行与同享国民待遇，可以改变中资银行在某些方面的劣势竞争地位

第三节 外资银行与中资银行的具体竞争分析

- 一、在高端客户方面的激烈竞争
- 二、在中间业务、创新业务等高端业务方面的竞争

第四节 中外资银行零售业务的比较分析

- 一、信用卡业务

- 二、网上银行业务
- 三、私人银行业务
- 四、理财业务

第八章 外资商业银行合规风险管理的经验与借鉴

第一节 外资商业银行合规风险管理的经验

- 一、高级管理层重视合规经营
- 二、不断调整和完善合规风险管理的组织架构，保证合规部门的相对独立
- 三、明确合规部门职责，处理好合规与内审的关系
- 四、在有效的组织结构基础上，建立合规风险管理框架
- 五、将合规风险管理 with 业务流程优化相结合，减少风险发生
- 六、培育良好的合规文化

第二节 对我国中资商业银行合规风险管理的启示

- 一、改进公司治理，提高董事会和高管层对合规风险的管理责任
- 二、建立清晰的战略定位和合理的组织结构
- 三、注重合规和流程的关系，实现合规方案“以任务为中心”向“以流程为中心”转变

第九章 2024-2030年我国外资银行发展对策与建议分析

第一节 促进我国外资银行发展的对策

- 一、建立健全外资银行监管法规体系，增强操作性
- 二、努力提升外资银行发展规模，扩大品种，适当增加网点
- 三、进一步落实外资银行并表监管、三方会谈和外部审计制度
- 四、加强对外资银行新业务领域和新业务与传统业务交叉领域的研究
- 五、建立统一、高效的外资银行监管协调机制

第二节 外资银行本土化的有关建议

第三节 后危机时代新兴市场国家外资银行的监管策略

- 一、贸易战后新兴市场国家外资银行监管策略及其变化
- 二、新兴市场国家外资银行监管新策略

第十章 2024-2030年外资银发展趋势及策略分析

第一节 2024-2030年外资银行发展的基本趋势

- 一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加
- 二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化
- 三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势
- 四、交叉销售能力进一步加强

五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 2024-2030年全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 2024-2030年外资银行在华扩张的方式及策略

一、外资银行在华扩张概况

二、外资银行进入中国的方式

三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

一、汇丰银行

二、花旗银行

三、渣打银行

四、荷兰银行

五、东亚银行

六、苏格兰皇家银行

第五节 2024-2030年外资银行布局中国市场五大攻略

一、与中资行正面拼抢中间业务

二、短期内走高端路线经营零售业务

三、积极抢食人民币业务

四、依靠差异化竞争批发业务

五、人才本土化冲击中资行用人体制

图表目录

图表：中国内外资银行部分监管规定比较

图表：评估银行流动性管理成效具体评价标准和等级划分

图表：在华外资银行主要经济指标

图表：国内银行不良贷款情况环比情况

图表：商业银行不良贷款情况表

图表：开放人民币业务时间表

图表：外资银行业务占比

图表：外资银行收入占比

图表：外资银行客户形成周期

图表：客户选择银行的标准

图表：个人客户选择使用外资银行的时间与数量关系

图表：个人客户接受外资银行服务的时间与评价间的关系

图表：外资银行发展个人客户的方式

图表：中外资银行优势对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/995846.html>