

2024-2030年中国招投标行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国招投标行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国招投标行业市场全景调研及发展前景研判报告》共十章。首先介绍了招投标行业市场发展环境、招投标整体运行态势等，接着分析了招投标行业市场运行的现状，然后介绍了招投标市场竞争格局。随后，报告对招投标做了重点企业经营状况分析，最后分析了招投标行业发展趋势与投资预测。您若想对招投标产业有个系统的了解或者想投资招投标行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 投标代理行业市场相关概述

第一节 投标行业基本情况介绍

- 一、招投标的定义
- 二、招投标的形式
- 三、招投标的特性
- 四、招投标的原则
- 五、招投标的流程
- 六、招投标的意义

第二节 招投标的发展与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

- 一、招投标行业监管体制
- 二、招标投标法实施条例
- 三、国家招投标信用建设
- 四、国内招投标收费标准
- 五、招标代理的法律地位
- 六、行业招标师政策影响

第四节 中国宏观经济发展环境分析

第二章 国际招投标行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

- 一、国际招投标的定义

(一) 国际招投标的含义

(二) 国际招投标的特征

二、国际招标的方式

(一) 国际竞争性招标分析

(二) 国际有限招标分析

(三) 两阶段招标方式分析

(四) 议标(邀请协商)分析

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际工程项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标投标项目管理经验分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的财务分析

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

(一) 工程招标代理行业内部竞争状况

(二) 工程招标代理行业外部竞争环境

- 二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析
- 三、国内工程招标代理业区域格局情况
- 第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建
 - 一、工程招标代理机构的实质竞争力分析
 - (一) 工程招标代理服务的同质化发展
 - (二) 工程招标代理服务的形式化表现
 - (三) 工程招标代理服务技术含量分析
 - (四) 工程招标代理服务的附加值分析
 - 二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑
 - (一) 工程招标代理机构转变观念
 - (二) 代理机构建立招标技术中心

第四章 中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

- 一、工程项目招标的分类分析
 - (一) 按建设程序分类分析
 - (二) 按服务对象分类分析
 - (三) 按产品性质分类分析
 - (四) 按工程承包模式分类
 - (五) 按工程招标范围分类
- 二、工程招标市场之政府采购
 - (一) 中国政府采购招标现状
 - (二) 政府采购工作要点研究

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

- 一、工程勘察设计行业市场规模分析
- 二、工程勘察设计行业市场竞争状况
- 三、工程勘察设计招标代理工作研究
- 四、工程勘察设计招标代理市场分析
- 五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

- 一、工程项目监理行业市场规模分析
- 二、工程项目监理行业市场竞争状况
- 三、工程项目监理招标代理工作研究
- 四、工程项目监理招标代理市场分析
- 五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

- 一、工程项目施工行业市场规模情况
- 二、工程项目施工行业市场竞争状况
- 三、工程项目施工招标代理工作研究
- 四、工程项目施工招标代理市场分析
- 五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场研究

- 一、工程设备采购行业市场规模情况
- 二、工程设备采购行业市场竞争状况
- 三、工程设备采购招标代理工作研究
- 四、工程设备采购招标代理市场分析
- 五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

- 一、建筑工程行业发展环境
 - (一) 行业发展需求背景
 - (二) 行业总体发展政策
- 二、建筑工程行业发展状况
 - (一) 行业投资发展总况
 - (二) 行业建设发展概况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、建筑工程行业发展趋势
- 五、建筑工程招标投标分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

- 一、建筑装饰行业发展环境
 - (一) 行业发展需求背景
 - (二) 行业总体发展政策
- 二、建筑装饰行业发展状况
 - (一) 行业投资发展总况
 - (二) 行业建设发展概况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、建筑装饰行业发展趋势
- 五、建筑装饰招标投标分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

一、铁路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、铁路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、铁路工程行业发展趋势

五、铁路工程招标投标分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析

一、公路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、公路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、公路工程行业发展趋势

五、公路工程招标投标分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析

一、水利工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、水利工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、水利工程行业发展趋势

五、水利工程招标投标分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析

一、电力工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、电力工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、电力工程行业发展趋势

五、电力工程招标投标分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

一、市政工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、市政工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

第六章 中国货物招投标行业市场分析

第一节 通信设备招投标行业市场分析

- 一、通信设备行业发展环境
- 二、通信设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、通信设备行业发展趋势
- 五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

- 一、仪器仪表行业发展环境
- 二、仪器仪表行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、仪器仪表行业发展趋势
- 五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

- 一、办公设备行业发展环境
- 二、办公设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、办公设备行业发展趋势
- 五、办公设备招标投标分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

- 一、医疗器械行业发展环境
- 二、医疗器械行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、医疗器械行业发展趋势
- 五、医疗器械招标投标分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

- 一、药品行业发展环境分析
- 二、药品行业发展状况分析
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、药品行业发展趋势分析
- 五、药品行业招标投标分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

- 一、电力设备行业发展环境
- 二、电力设备行业发展状况
- 三、行业重点投标企业分析

四、电力设备行业发展趋势

五、电力设备招标投标分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

一、矿用设备行业发展环境

二、矿用设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、矿用设备行业发展趋势

五、矿用设备招标投标分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

一、机电设备行业发展环境

二、机电设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节 软件服务招投标行业市场分析

- 一、软件服务行业发展环境
- 二、软件服务行业发展现状
- 三、行业重点投标企业分析
- 四、软件服务行业发展趋势
- 五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标所属行业区域市场分析

第一节 北京招投标行业市场分析

- 一、北京招投标机构资质情况
- 二、北京招投标行业发展概况
 - (一) 招标代理业经营情况
 - (二) 招投标机构及人员数
- 三、北京招投标市场发展分析
- 四、北京招投标市场竞争状况

第二节 上海招投标行业市场分析

- 一、上海招投标机构资质情况
- 二、上海招投标行业发展概况
 - (一) 招标代理业经营情况
 - (二) 招投标机构及人员数
- 三、上海招投标市场发展分析
- 四、上海招投标市场竞争状况

第三节 广东招投标行业市场分析

- 一、广东招投标机构资质情况
- 二、广东招投标行业发展概况
 - (一) 招标代理业经营情况
 - (二) 招投标机构及人员数
- 三、广东招投标市场发展分析
- 四、广东招投标市场竞争状况

第四节 山东招投标行业市场分析

- 一、山东招投标机构资质情况
- 二、山东招投标行业发展概况
 - (一) 招标代理业经营情况
 - (二) 招投标机构及人员数
- 三、山东招投标市场发展分析
- 四、山东招投标市场竞争状况

第五节 江苏招投标行业市场分析

一、江苏招投标机构资质情况

二、江苏招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、江苏招投标市场发展分析

四、江苏招投标市场竞争状况

第六节 浙江招投标行业市场分析

一、浙江招投标机构资质情况

二、浙江招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、浙江招投标市场发展分析

四、浙江招投标市场竞争状况

第九章 中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第二节 中招国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第三节 国义招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第四节 中技国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第六节 华杰工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业发展规划分析

第八节 中航技国际经贸发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第九节 中工国际工程股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第十节 云南招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第十章 2024-2030年中国招投标行业市场投资发展

第一节 2024-2030年招投标行业发展预测分析

一、招投标行业发展趋势分析

二、招投标行业发展前景分析

三、招投标市场规模预测分析

第二节 2024-2030年招投标业可持续发展分析

一、推行业绩信用登记制度

二、加强行业准入资质管理

三、行业推行责任追究制度

四、向综合业务的方向发展

第三节 2024-2030年招投标行业市场投资概述

一、招投标行业投资环境分析

二、招投标行业投资潜力分析

三、招投标行业投资特性分析

第四节 2024-2030年招投标行业市场投资风险

一、市场竞争风险

二、设计技术风险

三、施工技术风险

四、自然环境风险

五、项目管理风险

六、信誉风险分析

第五节 2024-2030年招投标行业市场投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175852.html>