

2021-2027年中国锆行业发展策略分析及未来前景 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国锗行业发展策略分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/905854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锗是一种化学元素，元素符号Ge，原子序数32，原子量72.64，在化学元素周期表中位于第4周期、第IVA族。锗单质是一种灰白色准金属，有光泽，质硬，属于碳族，化学性质与同族的锡与硅相近，不溶于水、盐酸、稀苛性碱溶液，溶于王水、浓硝酸或硫酸，具有两性，故溶于熔融的碱、过氧化碱、碱金属硝酸盐或碳酸盐，在空气中较稳定。

在自然界中，锗共有五种同位素：70，72，73，74，76，在700℃以上与氧作用生成GeO₂，在1000℃以上与氢作用，细粉锗能在氯或溴中燃烧，锗是优良半导体，可作高频率电流的检波和交流电的整流用，此外，可用于红外光材料、精密仪器、催化剂。锗的化合物可用以制造荧光板和各种折射率高的玻璃。

锗、锡和铅在元素周期表中是同属一族，后两者早被古代人们发现并利用，而锗长时期以来没有被工业规模的开采。这并不是由于锗在地壳中的含量少，而是因为它是地壳中最分散的元素之一，含锗的矿石是很少的。

智研咨询发布的《2021-2027年中国锗行业发展策略分析及未来前景规划报告》共八章。首先介绍了锗行业市场发展环境、锗整体运行态势等，接着分析了锗行业市场运行的现状，然后介绍了锗市场竞争格局。随后，报告对锗做了重点企业经营状况分析，最后分析了锗行业发展趋势与投资预测。您若想对锗产业有个系统的了解或者想投资锗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：锗行业发展综述

1.1 锗行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 锗行业发展环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 行业主要法律法规

（1）探矿权、采矿权有效期的相关规定

（2）使用费及价款的相关规定

（3）有关环境保护的法律法规

（4）有关安全生产的法律法规

1.2.3 行业政策环境分析

- (1) 行业主要产业政策
- (2) 行业相关政策动向
- 1.2.4 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
 - (4) 国家宏观经济与行业相关性
- 1.3 锆行业相关标准
 - 1.3.1 区熔锆锭
 - 1.3.2 高纯二氧化锆
 - 1.3.3 再生锆原料中锆的测定方法
 - 1.3.4 区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法
 - 1.3.5 锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量
 - 1.3.6 锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量
 - 1.3.7 锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量
 - 1.3.8 锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量
 - 1.3.9 锆精矿化学分析法硫酸亚铁铵滴定法测定砷量
- 第2章：锆资源及矿区分析
 - 2.1 全球锆资源储量及分布
 - 2.1.1 全球锆资源储量
 - 2.1.2 全球锆资源分布情况
 - (1) 美国锆资源概况
 - (2) 加拿大锆资源概况
 - 2.2 中国锆资源储量及分布
 - 2.2.1 中国锆资源储量
 - 2.2.2 中国锆资源分布情况
 - (1) 云南锆资源
 - (2) 内蒙古锆资源
 - (3) 广东锆资源
 - 2.2.3 中国锆资源分布特征
 - 2.3 中国主要矿区锆资源分析
 - 2.3.1 大寨锆矿
 - (1) 大寨锆矿储量
 - (2) 大寨锆矿矿石量
 - (3) 大寨锆矿金属品位

2.3.2会泽矿区

- (1) 会泽矿区储量
- (2) 会泽矿区矿石量
- (3) 会泽矿区金属品位

2.3.3梅子箐煤矿

- (1) 梅子箐煤矿储量
- (2) 梅子箐煤矿矿石量
- (3) 梅子箐煤矿金属品位

2.3.4胜利煤田矿区

- (1) 胜利煤田矿区储量
- (2) 胜利煤田矿区矿石量
- (3) 胜利煤田矿区金属品位

2.3.5广东凡口矿区

- (1) 广东凡口矿区储量
- (2) 广东凡口矿区矿石量
- (3) 广东凡口矿区金属品位

第3章：锆行业市场分析

3.1锆行业发展概况

3.1.1锆行业发展历程

- (1) 国外锆行业发展历程
- (2) 国内锆行业发展历程

3.1.2锆行业利润水平变动趋势

3.2锆产品供需市场分析

3.2.1锆产品供给分析

- (1) 全球锆产品供应情况
- (2) 国内锆产品供应情况

3.2.2锆产品需求分析

- (1) 全球锆产品需求情况
- (2) 国内锆产品需求情况

3.3锆原料市场分析

3.3.1锆精矿

- (1) 锆精矿发展现状
- (2) 锆精矿市场分析
- (3) 锆精矿需求分析

3.3.2锆烟尘

(1) 锗烟尘发展现状

(2) 锗烟尘市场分析

(3) 锗烟尘需求分析

3.3.3 锗废料

(1) 锗废料发展现状

(2) 锗废料市场分析

(3) 锗废料需求分析

3.4 锗产品市场分析

3.4.1 高纯四氯化锗

(1) 高纯四氯化锗发展现状

(2) 高纯四氯化锗市场分析

(3) 高纯四氯化锗需求分析

(4) 高纯四氯化锗价格走势

3.4.2 高纯二氧化锗

(1) 高纯二氧化锗发展现状

(2) 高纯二氧化锗市场分析

(3) 高纯二氧化锗需求分析

(4) 高纯二氧化锗价格走势

3.4.3 区熔锗锭

(1) 区熔锗锭发展现状

(2) 区熔锗锭市场分析

(3) 区熔锗锭需求分析

(4) 区熔锗锭国际价格走势

(5) 区熔锗锭国内价格走势

3.4.4 锗单晶

(1) 锗单晶发展现状

(2) 锗单晶市场分析

(3) 锗单晶需求分析

(4) 锗单晶价格走势

3.4.5 有机锗

(1) 有机锗发展现状

(2) 有机锗市场分析

(3) 有机锗需求分析

(4) 有机锗价格走势

3.5 锗产品未来价格走势分析

3.5.1影响未来锆产品价格走势的因素

3.5.2锆产品价格与上海金属价格指数对比分析

3.6锆产品未来需求趋势

第4章：锆行业技术分析

4.1采矿技术分析

4.1.1采矿生产工艺流程

4.1.2上向水平分层回采干式充填采矿法

4.2冶炼技术分析

4.2.1火法冶炼

（1）从锆矿中回收锆工艺

（2）锆烟尘火法生产工艺

4.2.2湿法冶炼

4.3资源综合利用技术分析

4.3.1从含锆废渣中回收锆工艺技术

4.3.2氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术

4.3.3湿法从锆废料中回收锆工艺技术

4.3.4湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术

4.4精深加工技术

4.4.1热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置

4.4.2晶锭与热解氮化硼坩埚脱离方法及设备

4.4.3单晶生长热场设计

（1）晶体生长对热场的要求

（2）热场的设计

4.4.4单晶生长工艺

（1）降埚直拉法（CZ法）

（2）液封直拉法

（3）VGF法

4.5其他技术

4.5.1非球面光学零件超精密加工技术

4.5.2类金刚石碳膜成膜技术

第5章：锆行业市场竞争分析

5.1锆行业总体市场竞争状况分析

5.2行业国际市场竞争状况分析

5.2.1国际锆行业市场发展状况

5.2.2国际锆行业市场竞争状况分析

5.2.3国际锆行业市场发展趋势分析

5.3跨国公司经营情况分析

5.3.1Teckcominco

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产能力分析

5.3.2Umicore

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产能力分析

5.3.3RussiaStateEnterprise

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产能力分析

5.3.4埃格尔皮切尔工业公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产能力分析

5.3.5普雷乌隆格金属公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产能力分析

5.4行业国内市场竞争状况分析

5.4.1国内锆行业竞争格局分析

5.4.2国内锆行业五力竞争模型分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 技术更新威胁分析

5.5行业进出口市场分析

5.5.1锆所属行业出口市场分析

- (1) 锆所属行业出口整体情况
- (2) 锆所属行业出口产品结构分析
- (3) 锆所属行业出口前景分析

5.5.2 锗所属行业进口市场分析

- (1) 锗所属行业进口整体情况
- (2) 锗所属行业进口产品结构分析
- (3) 锗所属行业进口前景分析

第6章：锗行业应用领域市场分析

6.1 红外光学应用领域分析

- 6.1.1 锗的光学和加工特性
- 6.1.2 锗在红外光学的应用
- 6.1.3 红外光学市场分析
- 6.1.4 红外光学市场对锗的需求因素分析
- 6.1.5 红外光学市场对锗的需求分析

6.2 太阳能电池应用领域分析

- 6.2.1 锗衬底三结太阳能电池
- 6.2.2 太阳能电池市场分析
- 6.2.3 太阳能电池市场对锗的需求因素分析
- 6.2.4 太阳能电池市场对锗的需求分析

6.3 集成电路应用领域分析

- 6.3.1 集成电路市场
- 6.3.2 集成电路市场对锗的需求因素分析
- 6.3.3 集成电路市场对锗的需求分析

6.4 光纤通信应用领域分析

- 6.4.1 光纤市场分析
 - (1) 单模光纤市场分析
 - (2) 多模光纤市场分析
 - (3) 光纤预制棒市场分析
- 6.4.2 光纤对锗的需求因素分析
- 6.4.3 光纤市场对锗的需求分析

6.5 催化剂材料应用领域分析

- 6.5.1 催化剂材料市场分析
- 6.5.2 催化剂材料市场对锗的需求因素分析
- 6.5.3 催化剂材料市场对锗的需求分析

第7章：锗行业主要企业生产经营分析

7.1 锗企业总体发展状况

- 7.1.1 锗行业企业规模
- 7.1.2 锗行业工业产值状况

7.1.3 锆行业销售收入和利润

7.2 锆行业领先企业分析

7.2.1 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 云南驰宏锌锆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 南京中锆科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 锡林郭勒通力锆业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：锆行业市场投资分析 (ZY TL)

8.1 锆市场发展趋势与预测

8.1.1 影响锆行业发展因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

8.1.2 锆市场发展趋势分析

8.1.3 锆行业市场前景预测

8.2 锆行业投资特性

8.2.1 锆行业进入壁垒分析

8.2.2 锆行业盈利模式分析

8.2.3 锆行业盈利因素分析

8.3 锆行业投资风险

8.3.1 锆行业政策风险

8.3.2 锆行业技术风险

8.3.3 锆行业供求风险

8.3.4 锆行业其他风险

8.4 锆行业投资建议

8.4.1 锆行业投资现状分析

8.4.2 锆行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：全球光纤用锆需求量

图表2：全球锆镜头需求量

图表3：全球太阳能电池用锆需求量

图表4：采矿生产工艺流程图

图表5：锆烟尘火法生产工艺流程图

图表6：湿法提纯及精深加工生产工艺流程图

图表7：金属锆及其化合物的应用领域

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/905854.html>