

2024-2030年中国烟草工业互联网行业市场运行态势及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国烟草工业互联网行业市场运行态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国烟草工业互联网行业市场运行态势及未来趋势研判报告》共十章。首先介绍了烟草工业互联网行业市场发展环境、烟草工业互联网整体运行态势等，接着分析了烟草工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了烟草工业互联网市场竞争格局。随后，报告对烟草工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草工业互联网产业有个系统的了解或者想投资烟草工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 烟草工业互联网产业综述及数据来源说明

1.1 烟草工业互联网产业界定

1.1.1 工业互联网的界定

1、工业互联网的内涵

2、工业互联网产业范围

3、工业互联网产业体系

1.1.2 烟草工业互联网建设的意义

1.2 烟草工业互联网产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

第2章 中国烟草发展现状及信息化现状

2.1 中国烟草产业发展历程

2.2 中国烟草行业组织结构

2.3 中国烟草生产体系流通

2.4 中国烟草市场主体类型

2.4.1 烟草市场主体类型

2.4.2 烟草企业进场方式

- 2.4.3 中国烟草企业数量
- 2.5 中国烟草市场供给/生产
 - 2.5.1 中国烟草种植面积
 - 2.5.2 中国烟草区域种植面积
 - 2.5.3 中国烟草产量
 - 2.5.4 中国烟草区域产量
 - 2.5.5 中国卷烟产量
- 2.6 中国烟草对外贸易状况
 - 2.6.1 烟草进出口统计适用的中国海关HS编码
 - 2.6.2 烟草进出口贸易总体情况
 - 2.6.3 烟草进口贸易状况
 - 1、烟草进口贸易规模
 - 2、烟草进口价格水平
 - 3、烟草进口产品结构
 - 2.6.4 烟草出口贸易状况
 - 1、烟草出口贸易规模
 - 2、烟草出口价格水平
 - 3、烟草出口产品结构
- 2.7 中国烟草市场需求/销售
 - 2.7.1 中国卷烟销量
 - 2.7.2 中国烟草产销率
- 2.8 中国烟草集中采购情况
- 2.9 中国烟草产业盈利及税收情况
- 2.10 中国烟草产业市场规模体量
- 2.11 中国烟草信息化转型升级现状

第3章 中国工业互联网发展现状及应用

- 3.1 中国工业互联网发展历程
- 3.2 中国工业互联网发展现状
- 3.3 工业互联网产业链结构
- 3.4 工业互联网产业链全景图谱
- 3.5 中国工业数字化装备发展
- 3.6 中国工业互联自动化发展
- 3.7 中国工业互联网网络发展
- 3.8 中国工业互联网安全态势

3.9 中国工业互联网平台发展

3.10 中国工业互联网产业渗透情况

第4章 中国烟草工业互联网体系构建与发展

4.1 烟草工业互联网建设目标

4.2 烟草工业互联网体系架构

4.3 烟草基础网络组网方案

4.3.1 烟厂IT网络

4.3.2 烟厂OT网络

4.3.3 IT网络的直达连接

4.3.4 泛在无线连接

4.3.5 基于SON的IT/OT组网方案

4.4 烟草大数据平台的搭建

4.4.1 烟草工业数据类型

4.4.2 烟草工业数据采集

4.4.3 烟草工业大数据分析

4.4.4 烟草工业数据上云

4.5 烟草工业云平台的搭建

4.6 烟草工业互联网安全形势

4.7 中国烟草工业互联网安全策略

第5章 工业互联网标识解析体系在烟草工业应用

5.1 工业互联网标识解析体系综述

5.1.1 定义

5.1.2 节点

5.2 中国工业互联网国家顶级节点建设

5.2.1 国家顶级节点是我国工业互联网重要基础服务设施

5.2.2 我国已在武汉、北京、上海、广州、重庆5个城市建设国家顶级节点

5.3 工业互联网标识解析二级节点建设

5.3.1 二级节点：推动标识产业应用规模性发展

5.3.2 工业互联网标识解析二级节点建设模式

5.3.3 工业互联网标识解析二级节点建设现状

5.4 工业互联网标识解析体系在烟草工业的应用概述

5.5 烟草产业链数据追溯编码体系

5.5.1 烟草种植

5.5.2 卷烟生产

5.5.3 烟草专卖

5.5 烟草工业互联网标识解析服务

5.7 烟草工业互联网标识数据共享服务

第6章 基于工业互联网的烟草数字化工厂/智能工厂

6.1 工业互联网数字化工厂/智能工厂概述

6.2 基于工业互联网的烟草数字化工厂/智能工厂概述

6.3 烟草数字化工厂/智能工厂解决方案

6.4 烟草生产经营数字化工厂的构建

6.5 烟草商业物流数字化工厂的构建

第7章 中国烟草工业互联网应用场景落地案例

7.1 中国烟草工业互联网应用场景概述

7.2 应用落地案例：云南中烟昆明卷烟厂

7.3 应用落地案例：云南中烟红河卷烟厂

7.4 应用落地案例：安徽中烟合肥卷烟厂

7.5 应用落地案例：陕西中烟汉中卷烟厂

7.6 应用落地案例：河南中烟南阳卷烟厂

7.7 应用落地案例：山东潍坊市烟草专卖局

7.8 应用落地案例：重庆市烟草专卖局（公司）

第8章 中国烟草工业互联网企业案例解析

8.1 中国烟草工业互联网企业梳理与对比

8.2 中国烟草工业互联网企业案例分析

8.2.1 华为技术有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

8.2.2 联诚科技集团股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

8.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.4 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.5 用友网络科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.6 宝牧科技（天津）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.7 上海优也信息科技有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.8 北京珞安科技有限责任公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.9 长扬科技（北京）股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

8.2.10 北京圣博润高新技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业务布局战略&优劣势

第9章 中国烟草工业互联网产业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 烟草工业互联网产业政策环境

9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读

9.1.2 各省市政策/规划汇总及解读

9.1.3 国家重点规划/政策对烟草工业互联网产业发展的影响

9.2 烟草工业互联网产业PEST分析图

9.3 烟草工业互联网产业SWOT分析图

9.4 烟草工业互联网产业发展潜力评估

9.5 烟草工业互联网产业未来关键增长点

9.6 烟草工业互联网产业发展前景预测

9.7 烟草工业互联网产业发展趋势洞悉

9.7.1 整体发展趋势

9.7.2 监管规范趋势

9.7.3 技术创新趋势

9.7.4 细分市场趋势

9.7.5 市场竞争趋势

9.7.6 市场供需趋势

第10章 中国烟草工业互联网产业投资战略规划策略及建议

10.1 烟草工业互联网产业进入与退出壁垒

10.1.1 进入壁垒

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、准入壁垒

4、人才壁垒

5、资源壁垒

6、品牌壁垒

10.1.2 退出壁垒

10.2 烟草工业互联网产业投资风险预警

10.2.1 投资风险

- 1、周期性风险
- 2、成长性风险
- 3、产业关联度风险
- 4、市场集中度风险
- 5、行业壁垒风险

10.2.2 风险应对

10.3 烟草工业互联网产业投资机会分析

10.3.1 烟草工业互联网产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 烟草工业互联网产业细分领域投资机会

10.3.3 烟草工业互联网产业区域市场投资机会

10.3.4 烟草工业互联网产业空白点投资机会

10.4 烟草工业互联网产业投资价值评估

10.5 烟草工业互联网产业投资策略建议

10.6 烟草工业互联网产业可持续发展建议

图表目录

图表1：工业互联网产业范围界定

图表2：工业互联网核心产业体系界定图

图表3：烟草工业互联网产业链结构梳理

图表4：烟草工业互联网产业链生态图谱

图表5：烟草工业互联网产业链区域热力图

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据来源

图表8：本报告研究方法及统计标准

图表9：中国烟草产业发展历程

图表10：中国烟草行业组织结构

图表11：中国烟草生产体系流通结构

图表12：中国烟草市场主体类型

图表13：中国烟草企业进场方式

图表14：中国烟草种植面积

图表15：中国烟草区域种植面积

图表16：中国烟草产量

图表17：中国烟草区域产量

图表18：中国卷烟产量

图表19：中国烟草对外贸易状况

图表20：中国烟草集中采购情况

图表21：中国烟草产业盈利及税收情况

图表22：中国烟草市场规模体量

图表23：中国工业互联网发展历程

图表24：中国工业互联网发展概况

图表25：工业互联网产业链

图表26：工业互联网产业链参与者职责分析

图表27：工业互联网产业链全景图谱

图表28：工业数字化装备产业范围

图表29：2019-2023年中国工业数字化装备产业规模（单位：亿元）

图表30：工业互联自动化产业范围

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195893.html>