

# 2021-2027年中国光伏行业市场供需规模及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国光伏行业市场供需规模及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/905962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光伏产业是半导体技术与新能源需求相结合而衍生的产业。大力发展光伏产业,对调整能源结构、推进能源生产和消费革命、促进生态文明建设具有重要意义。中国已将光伏产业列为国家战略性新兴产业之一,在产业政策引导和市场需求驱动的双重作用下,中国光伏产业实现了快速发展,已经成为中国为数不多可参与国际竞争并取得领先优势的产业。

光伏产业链包括硅料、铸锭(拉棒)、切片、电池片、电池组件、应用系统等6个环节。上游为硅料、硅片环节;中游为电池片、电池组件环节;下游为应用系统环节。

### 光伏产业链

资料来源:智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国光伏行业市场供需规模及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国光伏行业市场发展环境、光伏整体运行态势等,接着分析了中国光伏行业市场运行的现状,然后介绍了光伏市场竞争格局。随后,报告对光伏做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国光伏行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏产业有个系统的了解或者想投资中国光伏行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 光伏行业发展综述

#### 第一节 光伏行业概述

- 一、光伏的定义
- 二、光伏主要特性及分类
- 三、发展光伏的意义

#### 第二节 光伏行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析

### 第二章 光伏行业市场环境及影响分析

#### 第一节 光伏行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析

### 三、行业政策规划

#### 第二节 光伏行业经济环境分析

##### 一、2016-2020年宏观经济形势分析

###### 1、我国宏观经济形势

###### 2、全球宏观经济形势

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

###### 1、我国宏观经济环境对行业的影响

###### 2、全球宏观经济环境对行业的影响

##### 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

###### 1、我国宏观经济发展趋势

###### 2、全球宏观经济发展趋势

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、光伏行业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、光伏行业发展对社会发展的影响

#### 第四节 光伏行业技术环境分析

##### 一、光伏技术分析

###### 1、现有的生产技术

###### 2、我国光伏行业技术的优劣势

##### 二、光伏技术发展水平

##### 三、技术环境对行业的影响

##### 四、行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国光伏所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国光伏行业发展状况分析

“531”之后光伏补贴迅速退坡，但在户用领域国家仍给予了较大的政策支持力度，2019-2021年户用光伏均设置了单独补贴。2019/2020年国内新增户用光伏装机5.3/10.1GW，截至2020年底户用光伏累计装机量已经超过20GW，国家能源局估计安装户数超过150万户。

#### 2016-2020年户用光伏新增装机数量及增速

资料来源：国家能源局、智研咨询整理

##### 一、我国光伏行业发展阶段

##### 二、我国光伏行业发展总体概况

##### 三、我国光伏行业发展特点分析

##### 四、光伏行业经营模式分析

#### 第二节 2020年光伏行业发展现状分析

## 一、2020年我国光伏行业规模分析

### 1、我国光伏行业市场规模分析

### 3、我国光伏行业产能规模分析

## 二、2016-2020年我国光伏行业发展分析

### 1、我国光伏行业发展情况分析

### 2、我国光伏行业研发情况分析

## 三、我国光伏企业发展分析

### 1、中外光伏企业对比分析

### 2、我国光伏主要企业动态分析

## 第三节 2016-2020年光伏行业情况分析

### 一、2016-2020年我国光伏市场总体概况

### 二、2016-2020年我国光伏产品市场发展分析

### 三、我国光伏行业发展趋势分析

## 第四章 我国光伏所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年我国光伏所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场容量分析

### 第二节 2016-2020年我国光伏所属行业财务指标总体分析

#### 一、光伏所属行业盈利能力分析

##### 1、2016-2020年我国光伏所属行业营业利润率

##### 2、2016-2020年我国光伏所属行业净资产收益率

#### 二、光伏所属行业偿债能力分析

##### 1、2016-2020年我国光伏所属行业资金流动比率

##### 2、2016-2020年我国光伏所属行业资产负债率

#### 三、光伏所属行业营运能力分析

#### 四、2016-2020年我国光伏所属行业需求情况

##### 1、光伏行业需求市场

##### 2、光伏行业客户结构

##### 3、光伏行业需求的地区差异

#### 三、2016-2020年我国光伏行业供需平衡分析

### 第三节 光伏所属行业产品进出口市场分析

#### 一、光伏产品所属行业进出口综述

#### 二、光伏产品出口市场分析

1、2016-2020年光伏产品出口整体情况

2、2016-2020年光伏产品出口总额分析

3、2016-2020年光伏产品出口产品结构

三、光伏产品进口市场分析

1、2016-2020年光伏产品进口整体情况

2、2016-2020年光伏产品进口总额分析

3、2016-2020年光伏产品进口产品结构

第五章 光伏电站所属行业分析

第一节 光伏电站行业发展概述

一、光伏电站行业发展概述

二、光伏电站行业发展特点

三、我国光伏电站行业存在问题

第二节 我国光伏电站行业规模分析

一、2016-2020年我国光伏电站行业市场规模分析

二、2021-2027年我国光伏电站行业市场规模预测

第三节 光伏电站行业需求分析

一、我国光伏电站行业生产区域分布情况

二、光伏电站行业企业供应格局

三、光伏电站行业盈利情况

第四节 光伏电站行业价格走势

一、光伏电站行业价格走势

二、2021-2027年我国光伏电站行业价格预测

第五节 光伏电站行业发展前景分析

一、光伏电站行业发展潜力分析

二、光伏电站行业发展趋势分析

三、光伏电站行业投资分析

第六章 光伏逆变器所属行业分析

第一节 光伏逆变器行业发展概述

一、我国光伏逆变器概述

二、我国光伏逆变器背景

三、光伏逆变器现状

1、我国光伏逆变器现状

2、美国光伏逆变器现状

3、欧洲光伏逆变器现状

第二节 我国光伏逆变器行业规模分析

## 一、2016-2020年我国光伏逆变器行业市场规模分析

## 二、2021-2027年我国光伏逆变器行业市场规模预测

### 第三节 我国光伏逆变器行业技术分析

#### 一、光伏逆变器技术类型分析

#### 二、各种光伏逆变器技术的特点

### 第四节 光伏逆变器行业发展前景分析

#### 一、光伏逆变器行业发展潜力分析

#### 二、光伏逆变器行业发展趋势分析

#### 三、光伏逆变器行业投资分析

## 第七章 分布式光伏发电所属行业分析

### 第一节 分布式光伏发电行业发展概述

#### 一、分布式光伏发电行业发展概述

#### 二、分布式光伏发电行业发展特点

#### 三、我国分布式光伏发电行业存在问题

### 第二节 我国分布式光伏发电行业规模分析

#### 一、2016-2020年我国分布式光伏发电行业市场规模分析

#### 二、2021-2027年我国分布式光伏发电行业市场规模预测

### 第三节 分布式光伏发电行业需求分析

#### 一、我国分布式光伏发电行业生产区域分布情况

#### 二、分布式光伏发电行业企业供应格局

#### 三、分布式光伏发电行业盈利情况

### 第四节 分布式光伏发电行业价格走势

#### 一、分布式光伏发电行业价格走势

#### 二、2021-2027年我国分布式光伏发电行业价格预测

### 第五节 分布式光伏发电行业发展前景分析

#### 一、分布式光伏发电行业发展潜力分析

#### 二、分布式光伏发电行业发展趋势分析

#### 三、分布式光伏发电行业投资分析

## 第八章 2021-2027年光伏行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、光伏行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

## 5、客户议价能力

### 二、光伏行业企业间竞争格局分析

#### 三、光伏行业集中度分析

##### 1、光伏行业市场集中度分析

##### 2、光伏行业企业集中度分析

##### 3、光伏行业区域集中度分析

#### 四、光伏行业SWOT分析

##### 1、光伏行业优势分析

##### 2、光伏行业劣势分析

##### 3、光伏行业机会分析

##### 4、光伏行业威胁分析

### 第二节 我国光伏行业竞争格局综述

#### 一、光伏行业竞争概况

#### 二、我国光伏行业竞争力分析

#### 三、我国光伏竞争力优势分析

#### 四、光伏行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2016-2020年光伏行业竞争格局分析

#### 一、2016-2020年国内外光伏竞争分析

#### 二、2016-2020年我国光伏市场竞争分析

#### 三、2016-2020年国内主要光伏企业动向

## 第九章 光伏行业领先企业经营形势分析

### 第一节 特变电工股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营分析

#### 四、企业发展战略

#### 五、企业优势

### 第二节 阳光电源股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营分析

#### 四、企业发展战略

#### 五、企业优势

### 第三节 西安隆基硅材料股份有限公司

#### 一、企业发展简介



二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

#### 第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

#### 第五节 海润光伏科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

#### 第六节 江苏爱康科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

#### 第七节 东方日升新能源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

#### 第八节 江苏林洋能源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

#### 第十章 2021-2027年光伏行业前景及趋势预测

## 第一节 2021-2027年光伏行业发展前景

- 一、2021-2027年光伏市场发展潜力
- 二、2021-2027年光伏市场前景展望
- 三、2021-2027年光伏细分行业发展前景分析

## 第二节 2021-2027年光伏市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年光伏行业发展趋势
- 二、2021-2027年光伏行业市场预测
  - 1、光伏行业市场规模预测
  - 2、光伏行业营业收入预测
- 三、2021-2027年光伏行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年光伏细分市场发展趋势预测

## 第三节 2021-2027年我国光伏行业供需预测

- 一、2021-2027年我国光伏行业供给预测
- 二、2021-2027年我国光伏行业产量预测
- 三、2021-2027年我国光伏行业销量预测
- 四、2021-2027年我国光伏行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第五节 我国光伏市场发展面临的挑战与对策

- 一、我国光伏市场发展面临的挑战
- 二、我国光伏市场发展对策分析

## 第十一章 光伏行业发展战略研究 (ZY KT)

### 第一节 对我国光伏品牌的战略思考

- 一、光伏品牌的重要性
- 二、光伏实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、我国光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

### 第二节 光伏经营策略分析

- 一、光伏市场细分策略
- 二、光伏市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光伏新产品差异化战略

第三节 光伏行业投资战略研究

一、2021-2027年光伏行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（ZY KT）

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/905962.html>