

2014-2019年中国食品行业全景调研及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国食品行业全景调研及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，国内宏观经济持续放缓，经济增速回落至近年来较低水平，导致食品制造业工业增加值及投资增速整体下降。3季度，宏观经济的逐渐企稳带动食品制造业同步回暖，行业投资力度也比上半年有所增强。特别是，新一届政府不断释放的经济社会改革信号对经济及行业均起到较好提振作用。

1~9月，我国农副食品加工业工业增加值累计同比增长9.3%，较上年同期下降5.3个百分点；我国食品制造业工业增加值累计同比增长11.2%，较上年同期下降0.9个百分点，比上半年也下降0.2个百分点。其中，7~9月食品制造业工业增加值的当月增速分别为11.4%、11.4%和11.2%，均低于2季度水平。

从食品价格指数运行情况来看，3季度我国食品价格向上趋势明显。7、8、9月我国食品当月零售价格指数分别达到104.71、106.22和106.68。这主要是由食品消费的季节性回暖导致的，猪肉、鲜蛋、鲜菜等食品原材料价格较快回升，推动食品价格指数快速反弹，并带动整体物价水平升至3%以上。

产业信息网发布的《2014-2019年中国食品行业全景调研及投资趋势预测报告》共十八章。首先介绍了国际食品行业发展概况，接着分析了中国食品行业发展环境，然后对中国食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际食品行业概况

第一节全球食品行业整体发展状况

一、多项因素推动全球食品价格大幅上涨

二、全球有机食品消费集中在发达国家

三、全球食品消费注重健康和方便

四、全球营养保健食品市场快速增长

第二节美国食品行业

第三节日本食品行业

第四节俄罗斯食品工业

第五节欧洲食品市场

第二章中国食品行业发展分析

第一节中国食品行业发展综合状况

一、我国食品工业六十年发展历程

- 一、中国食品工业发展的突出特点
- 三、中国食品产业发展面临新形势
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2011-2013年中国食品行业运行分析

- 一、2011年全国食品工业整体运行情况分析
- 二、2012年全国食品工业整体运行情况分析
- 三、2012年国内食品行业重大事件点评
- 四、2013年我国食品工业整体运行情况分析

第三节中国食品工业存在问题解析

- 一、中国食品行业存在的主要问题
- 二、中国食品工业存在多方面问题
- 三、中国食品产业面临五大挑战
- 四、中国食品产业的五大战略瓶颈

第四节我国食品行业发展思路

- 一、解决食品安全问题的相应措施
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、我国食品工业科技创新的思路

第三章2011-2013年中国食品制造业经济运行数据分析

第一节2011-2013年中国食品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章中国食品行业产品产量数据分析

第一节2011-2013年全国及主要省份饼干产量分析

- 一、2011年全国及主要省份饼干产量分析

二、2012年全国及主要省份饼干产量分析

三、2013年全国及主要省份饼干产量分析

第二节2011-2013年全国及主要省份糖果产量分析

第三节2011-2013年全国及主要省份方便面产量分析

第四节2011-2013年全国及主要省份糕点产量分析

第五节2011-2013年全国及主要省份罐头产量分析

第六节2011-2013年全国及主要省份酱油产量分析

第七节2011-2013年全国及主要省份冷冻饮品产量分析

第八节2011-2013年全国及主要省份食用植物油产量分析

第九节2011-2013年全国及主要省份味精产量分析

第十节2011-2013年全国及主要省份液体乳产量分析

第五章中国食品市场发展分析

第一节中国儿童食品市场

一、儿童食品市场需要深度细分

二、儿童食品市场的问题

三、儿童食品相关标准制定迫在眉睫

四、儿童食品包装色彩发展趋向

第二节中国农村食品市场

一、农村食品市场安全隐患多

二、六方面整顿农村食品市场

三、农村食品市场整顿新举措

四、国家将着重检查农村食品市场

第三节食品行业的竞争及发展

一、中国食品出口竞争力探析

二、中国食品行业的恶性竞争

三、食品饮料行业迈入竞争型增长阶段

四、经济全球化食品业竞争发展取胜要素

五、提升食品企业核心竞争力的对策

第四节食品添加剂的发展

一、中国食品添加剂技术发展快

二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击

三、我国食品添加剂行业增长原因及问题

四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第六章食品市场营销分析

第一节食品工业营销概况

- 一、现代食品营销策划分析
- 二、食品行业看好网络营销
- 三、中国食品行业的公益营销火热
- 第二节绿色食品营销
 - 一、我国绿色食品市场营销的现状
 - 二、中国绿色食品营销环境分析
 - 三、绿色食品营销渠道定位与选择
 - 四、绿色食品营销渠道的对策
 - 五、中国绿色食品市场营销建议
- 第三节中国有机食品营销渠道分析
 - 一、KA卖场
 - 二、有机零售店
 - 三、传统高档食品超市
 - 四、网上销售
 - 五、有机餐厅
- 第四节调味品营销策略分析
 - 一、调味品营销需要选对策略
 - 二、调味品品牌营销的要点
 - 三、调味品宣传销售营销策略
 - 四、调味品市场营销策略
- 第五节烘焙食品营销策略及案例分析
 - 一、烘焙企业强化营销拼市场
 - 二、烘焙食品超市营销渠道分析
 - 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略
 - 四、河南湖雪饼干取得成功的秘诀
- 第六节方便食品营销策略及典型案例
 - 一、现阶段速冻食品营销的关键
 - 二、中国速冻食品行业营销分析
 - 三、中小方便面企业的营销策略
 - 四、白家粉丝的品牌战略
- 第七节乳制品营销方案及案例
 - 一、乳制品企业市场营销战略
 - 二、乳品促销战略分析
 - 三、乳品促销战略设计与评估
 - 四、区域性乳品企业突破的机会

五、2013年乳品企业的机遇和挑战

第八节休闲食品营销策略及案例分析

一、休闲食品市场营销要诀

二、休闲食品品牌营销策划

三、国内糖果市场营销的新变化

四、徐福记营销成功的关键要素

第七章食品行业重点区域市场

第一节广东省

一、2013年广东食品行业发展状况

二、2013年广东食品产业出口分析

三、广东绿色食品产业提升快

四、广东怀集打造珠三角安全食品产业基地

第二节福建省

一、福建省规范食品质量安全状况

二、福建采取措施保障水煮笋对日出口

三、福建食品企业标准实行备案制度

四、福建地方特色食品出口形势喜人

五、福建食品企业集体崛起的启示

第三节湖北省

一、湖北食品行业发展情况

二、湖北发展食品工业优势分析

三、湖北食品工业问题与对策

四、湖北绿色食品产业发展分析

第四节河南省

一、河南速冻食品产业发展分析

二、河南食品出口逆势增长

三、河南食品产业存在的主要问题

四、河南食品产业的制高点和突破点

第五节黑龙江省

一、黑龙江绿色食品产业成绩斐然

二、黑龙江罐头产业发展状况

三、黑龙江乳业发展成强势地域品牌

四、哈尔滨食品产业快速壮大

第六节四川省

一、四川省食品工业持续快速发展

二、四川食品行业网上直销渐成潮流

三、四川将大力发展绿色食品产业

四、四川食品企业的突围之路

第八章中国食品进出口市场分析

第一节中国进口食品市场概况

一、中国市场进口食品现状分析

二、我国进口食品市场增速快

三、中国进口食品存在的隐患

四、进口食品冲击中国食品市场

五、中国进口食品市场逐步规范

第二节中国食品出口状况

一、中国出口食品合格率高

二、我国绿色食品出口前景广阔

三、中国食品罐头出口分析

四、中国出口食品包装安全引起重视

五、我国出口食品不再加施检验检疫标志

第三节食品工业进出口问题分析

一、中国食品进出口安全问题突出

二、中国食品出口遭遇困境

三、信用危机制约我国食品出口

四、进口食品质量问题明显

第四节中国食品行业进出口策略

一、中国绿色食品行业出口策略

二、加强进出口食品的安全检测

三、中国有机食品出口建议

四、技术性贸易措施体系全面分析

第九章乳制品

第一节2012-2013年我国乳制品行业发展分析

一、2012年中国乳制品行业发展现状

第二节2013年我国乳制品市场发展分析

第三节2012-2013年我国乳制品企业分析

第四节乳制品行业发展趋势分析

第十章肉制品

第一节肉制品市场状况

一、我国肉类食品行业发展迅速

二、我国肉类食品产品质量大幅度提高

三、我国肉制品加工业发展分析

四、2013年肉制品行业竞争加剧

第二节肉制品价格波动分析

一、肉类产品供不应求导致肉价上涨

二、肉类产品比价逐渐趋向合理

三、未来肉类食品价格趋势预测

第三节肉制品行业发展趋势及前景分析

一、中国肉制品行业技术发展趋势分析

二、我国肉类食品产业发展的三大方向

三、2013年我国肉制品行业前景分析

四、猪肉将在肉类消费食品中保持主导地位

五、猪流感事件对我国肉制品影响有限

第十一章休闲食品

第一节休闲食品产业现状

一、我国休闲食品市场格局分析

二、健康意识促进休闲食品产业升级

三、进口休闲食品抢占国内市场

四、我国休闲食品市场消费量偏低

五、休闲食品市场有极大发展空间

六、麻辣休闲食品的发展前景不可限量

第二节中国休闲食品品牌发展趋势

一、品牌格局特征

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势

第三节女性休闲食品

一、女性休闲食品消费者分析

二、女性休闲食品市场特征

三、女性休闲食品的创新

第四节膨化食品

一、中国膨化食品的风味和种类

二、膨化食品的优缺点分析

三、国内膨化食品发展概况

五、休闲膨化食品发展趋势

第十二章方便食品

第一节方便食品行业整体发展状况

- 一、方便食品行业增长强劲
- 二、国内外方便食品展望
- 三、我国方便食品前景广阔
- 四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势

第二节方便面

- 一、中国方便面行业增长开始放缓
- 二、中国方便面市场竞争格局分析
- 三、方便面新国标规范行业发展
- 四、我国方便面市场发展趋势预测
- 五、2013年方便面市场分析

第三节烘焙食品

- 一、我国烘焙食品市场三大特点
- 二、烘焙食品行业区域经济发展之路
- 三、我国烘焙食品企业需走品牌之路
- 四、烘焙食品开发趋势

第四节速冻食品

- 一、中国速冻食品发展情况
- 二、我国速冻食品行业现状及对策
- 三、我国速冻食品市场竞争状况
- 四、中国速冻食品行业发展空间巨大
- 五、我国速冻食品行业发展趋势
- 六、我国速冻食品市场发展前景

第五节罐头食品

- 一、我国罐头行业品牌突围分析
- 二、我国罐头食品出口转向内销
- 三、我国罐头行业存在的问题分析
- 四、中国罐头行业需拓展国内市场
- 五、中国罐头产业突破策略分析
- 六、中国罐头食品的发展趋势与策略

第十三章调味品

第一节调味品行业发展状况

- 一、中国调味品行业发展强劲
- 二、中国调味品产业发展特点
- 三、中国调味品市场格局分析

四、中国调味品行业进入调整分化期

五、中国方便调料持续快速发展

第二节鸡精与味精市场

一、我国鸡精市场发展特点

二、国内鸡精消费市场逐渐扩大

三、鸡精与味精市场比较分析

四、我国味精市场供需分析

第三节调味品行业发展问题及对策

一、调味品行业发展存在的问题

二、调味品行业发展策略分析

三、金融危机下调味品企业应对策略

四、调味品行业以规范促发展

第四节调味品行业发展前景

第十四章食用油产业

第一节食用油行业发展概况

一、食用油的发展历程及特点

二、我国大豆压榨业发展现状

三、我国茶油市场发展潜力巨大

四、食用油行业在危机中仍有增长空间

第二节食用植物油市场状况及发展预测

第三节食用油安全问题及对策

一、外资掌控我国食用油品牌

二、我国食用植物油安全问题与对策

三、食用油危机下应对战略分析

四、国企应夺回油脂产业主导权

五、我国食用油的发展趋势

第十五章食糖及糖果业

第一节中国食糖业的发展概况

第二节糖果市场概况

一、我国糖果市场发展概况

二、我国糖果业发展根本动力

三、我国糖果市场销售状况

四、我国糖果细分市场发展特点

第三节巧克力制品发展状况

一、我国巧克力消费特点

二、我国巧克力市场格局

三、国内外企业的优劣势分析

第四节糖果业发展前景及趋势

一、糖果行业的发展趋势

二、功能糖果将主导市场

三、我国糖果市场发展前景

第十六章绿色食品

第一节中国绿色食品的产生及发展背景

一、中国绿色食品发展历程和现状

二、中国绿色食品发展的成就

三、中国发展绿色食品的积极意义

四、中国发展绿色食品产业的必要性

五、中国绿色食品产业渐成规模

第二节中国绿色食品市场存在问题分析

一、中国绿色食品产业亟待解决的问题

二、中国绿色食品发展存在的问题

三、中国绿色食品市场混乱

四、我国绿色食品亟需培育品牌

五、绿色食品普及存在不利因素

第三节绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业对策

二、中国绿色食品市场的培育

三、中国发展绿色食品产业的构想

四、中国开发绿色食品的策略

五、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

第十七章食品行业重点上市公司经营分析

第一节上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节中粮屯河股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节湖南金健米业股份有限公司951

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节河南莲花味精股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十八章2014-2018年中国食品业发展前景预测

第一节中国食品行业发展趋势

一、中国食品业发展趋势分析

二、我国有机食品市场前景展望

三、中国食品消费趋势分析

四、食品行业多重趋势的发展

五、“十二五”食品行业发展方向

第二节中国食品工业前景预测

一、中国有机食品前景无限

二、中国食品机械工业前景光明

三、中国速冻食品行业前景看好

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225978.html>