

2022-2028年中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星定位系统是一种使用卫星对某物进行准确定位的技术，它从最初的定位精度低、不能实时定位、难以提供及时的导航服务，发展到现如今的高精度GPS全球定位系统，实现了在任意时刻、地球上任意一点都可以同时观测到4颗卫星，以便实现导航、定位、授时等功能。

卫星定位可以用来引导飞机、船舶、车辆、以及个人，安全、准确地沿着选定的路线，准时到达目的地。卫星定位还可以应用到手机追寻等功能中。

智研咨询发布的《2022-2028年中国高精度卫星导航定位行业竞争格局分析及投资决策建议报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究

第一章 2017-2021年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一、高精度GNSS行业

二、GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统（GNSS）

二、基础类产品

三、GNSS终端产品及应用软件

四、GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业周期性
- 三、行业区域性
- 四、行业季节性
- 五、行业技术水平

第二章 2017-2021年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节2017-2021年经济运行

- 一、2017-2021年经济运行
- 二、2017-2021年经济前景

第二节2017-2021年消费指数

- 一、居民消费水平与指数
- 二、社会消费品零售总额

第三节2017-2021年投资分析

- 一、城镇固定资产投资
- 二、房地产开发投资情况

第四节2017-2021年经济贸易

- 一、进出口贸易总额
- 二、出口贸易方式总值
- 三、进口贸易方式总值

第五节2017-2021年人口及收入

- 一、2017-2021年人口数量
- 二、2017-2021年城乡居民收入
- 三、2017-2021年城乡居民消费

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究

第三章 2017-2021年全球及中国卫星导航产业

第一节全球四大卫星导航定位系统

- 一、美国GPS系统
- 二、欧盟Galileo系统
- 三、俄罗斯GLONASS系统
- 四、我国北斗卫星导航系统

第二节全球卫星导航定位行业现状

- 一、全球发展历史及应用
- 二、2017-2021年市场规模

第三节中国卫星导航定位行业发展

- 一、国内行业发展历程
- 二、2017-2021年市场规模
- 第四章 2017-2021年中国卫星导航定位市场分析
 - 第一节行业管理体系及产业政策
 - 一、行业管理体系分析
 - 二、行业法律法规及政策
 - 第二节高精度GNSS行业特点
 - 一、市场规模持续增长
 - 二、市场集中度较高
 - 三、行业毛利稳步提升
 - 第三节GNSS消费类市场特点
 - 一、市场规模较大
 - 二、竞争差异性较大
 - 三、行业利润率持续下降
 - 第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析
 - 一、进入壁垒
 - 二、竞争程度
 - 三、盈利水平
- 第五章 2022-2028年国内高精度GNSS市场容量分析
 - 第一节2017-2021年高精度GNSS市场容量
 - 一、2017-2021年高精度GNSS市场容量
 - 二、2017-2021年高精度GNSS细分市场
 - 三、2022-2028年需求增长驱动因素分析
 - 第二节2017-2021年高精度GNSS测量型市场
 - 一、2017-2021年测绘仪器产品市场容量
 - 二、2017-2021年高精度GNSS测量型产品容量
 - 第三节2017-2021年GIS数据采集器市场容量
 - 一、GIS数据采集器市场特征分析
 - 二、2017-2021年GIS数据采集器市场容量
 - 第四节2017-2021年水声探测设备市场容量
 - 一、2021年中国水声探测市场结构
 - 二、2017-2021年水声探测设备市场容量
 - 第五节2017-2021年GNSS系统工程市场容量
 - 第六节2017-2021年影响行业发展因素分析
 - 一、有利因素分析

二、不利因素分析

第六章 2017-2021年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节 2017-2021年行业竞争分析

一、2017-2021年国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、国产高精度GNSS产业发展

第二节 2017-2021年细分市场格局

一、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS数据采集器市场竞争格局

三、水声探测设备市场竞争格局

四、GNSS系统工程市场竞争

第三节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析

第七章 国内领先企业竞争力分析

第一节 美国天宝

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

第二节 瑞士徕卡

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

第三节 日本拓普康

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

第四节 广州中海达

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

第五节广州南方测绘

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

第六节上海华测导航

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况（ZY KT）

部分图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图

图表2高精度卫星导航定位产业链

图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表4高精度GNSS行业简要销售流程图

图表52017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表62017-2021年中国工业增加值增长情况

图表72017-2021年粮食产量及其增长速度

图表82017-2021年中国CPI走势图

图表92017-2021年中国CPI月度数据变化情况统计

图表102021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表112017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表122017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表132017-2021年固定资产投资增长变化趋势图

图表142021年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表152017-2021年中国货物进出口总额

图表162021年末人口数及其构成

图表172017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表182017-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表192017-2021年全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表202017-2021年中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总

图表22高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析

图表232017-2021年高精度GNSS市场容量

图表242017-2021年高精度GNSS市场容量趋势图

图表252021年高精度GNSS细分市场

图表262017-2021年中国测绘仪器市场容量

图表272017-2021年中国测绘仪器市场容量趋势图

图表282017-2021年中国高精度GNSS测量型产品市场容量

图表292017-2021年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图

图表302017-2021年中国GIS数据采集器市场容量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915985.html>