

2023-2029年中国防臭袜行业市场竞争态势及投资 规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国防臭袜行业市场竞争态势及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126011.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国防臭袜行业市场竞争态势及投资规模预测报告》共八章。首先介绍了防臭袜行业市场发展环境、防臭袜整体运行态势等，接着分析了防臭袜行业市场运行的现状，然后介绍了防臭袜市场竞争格局。随后，报告对防臭袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了防臭袜行业发展趋势与投资预测。您若想对防臭袜产业有个系统的了解或者想投资防臭袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防臭袜基本概述

第一节 袜子基本概念

- 一、产品定义
- 二、行业分类
- 三、选购技巧
- 四、质量鉴别
- 五、原材料

第二节 防臭袜基本介绍

- 一、产品定义
- 二、产品效果
- 三、抗菌原理

第二章 防臭袜行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、全球经济形势分析
- 二、中国经济发展态势
- 三、中国产业经济结构
- 四、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

- 一、进出口相关政策
- 二、税收优惠政策

三、新疆扶持政策

四、其他相关政策

第三节 社会环境

一、二胎政策落地

二、居民收入增加

三、网购发展成熟

第四节 行业环境

一、产业联盟筹备

二、欧美出口趋严

三、行业新标实施

四、营改增影响

第三章 2018-2022年袜业发展分析

第一节 袜业发展综述

一、行业发展历程

二、行业产业链分析

三、渠道拓展分析

四、行业龙头企业

第二节 2018-2022年袜业市场分析

一、行业价格分析

二、行业景气度分析

三、大唐袜业指数

第三节 袜业细分市场发展分析

一、男袜

二、女袜

三、童袜

四、婴儿袜

第四节 袜业区域发展分析

一、诸暨

二、辽源

三、里水

四、沐阳

五、天台

第四章 2018-2022年防臭袜行业发展分析

第一节 防臭袜行业基本介绍

- 一、 行业发展历程
- 二、 产业链分析
- 三、 SWOT分析
- 四、 技术发展分析

第二节 防臭袜行业发展态势

- 一、 产业集群分析
- 二、 市场发展潜力
- 三、 行业发展动态
- 四、 AUN登陆时代广场

第三节 防臭袜行业发展驱动力分析

- 一、 戳中防臭痛点
- 二、 健康意识渐强
- 三、 购买力逐渐增加
- 四、 技术推动发展

第四节 防臭袜行业发展存在的问题及对策

- 一、 行业主要问题
- 二、 坚持产品创新
- 三、 加大技术支持
- 四、 市场营销创新
- 五、 加大监管力度

第五章 2018-2022年防臭袜行业市场分析

第一节 防臭袜市场发展综况

- 一、 市场规模分析
- 二、 区域分布情况
- 三、 行业竞争结构
- 四、 行业集中度分析

第二节 防臭袜市场需求分析

- 一、 个人消费需求
- 二、 健身团体需求
- 三、 非营利机构需求

第三节 影响消费者购买因素分析

- 一、 社会因素
- 二、 文化因素

三、心理因素

第六章 2018-2022年防臭袜行业营销分析

第一节 防臭袜行业营销概况

- 一、营销模式分析
- 二、产品策略分析
- 三、产品定价分析
- 四、商品包装分析
- 五、渠道选择分析

第二节 防臭袜行业电商营销分析

- 一、电商营销模式
- 二、电商营销格局
- 三、电商营销动态
- 四、电商营销策略

第三节 防臭袜行业微商营销分析

- 一、微商分销建立核心
- 二、微商营销竞争格局
- 三、微商营销技巧分销
- 四、微商营销存在问题
- 五、微商营销发展建议

第七章 防臭袜行业重点企业经营分析

第一节 AUN（爱优恩）

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业营销分析
- 五、企业发展动态
- 六、未来前景展望

第二节 索菲亚

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业营销分析
- 五、未来前景展望

第三节 大时代

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业营销分析
- 五、未来前景展望

第四节 隐形盾

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业发展动态

第八章 2018-2022年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

第一节 防臭袜行业投资情况

- 一、AUN获风投青睐
- 二、行业投资价值
- 三、行业投资机会

第二节 防臭袜行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、技术风险

第三节 防臭袜发展前景及趋势

- 一、行业发展前景
- 二、行业整体趋势
- 三、行业发展方向
- 四、“互联网+”趋势

图表目录

图表 袜子分类情况

图表 2022年国内生产总值及增速

图表 2018-2022年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表 2022年规模以上工业增加值同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2022年居民消费价格涨跌幅

图表 2022年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2018-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2018-2022年固定资产（不含农户）同比增度

图表 2018-2022年社会消费品零售总额分月同比增度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126011.html>