

2024-2030年中国毛巾行业市场分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国毛巾行业市场分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解毛巾行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国毛巾行业市场分析及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国毛巾市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保毛巾行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年毛巾行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能毛巾从业者抢跑转型赛道。

毛巾是一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，质地松软。按用途，毛巾可以分为面巾、浴巾、枕巾、毛巾被、沙发巾等，按生产工艺，毛巾可以分为平毛巾、提花巾、印花巾、无捻毛巾、割绒毛巾等，按原料，毛巾可以分为人造棉绒毛巾、植物纤维毛巾、动物皮毛毛巾。

毛巾产业属于纺织工业，纺织工业是中国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用，近年来国颁布多条政策，支持、鼓励和规范纺织工业发展，为毛巾产业发展提供良好的市场发展环境和政策支持。

中国作为一个毛巾生产大国，毛巾产业最早可以追溯到1912年的上海三友实业社毛巾厂，经过百余年的发展，中国毛巾产品种类日益丰富，产量和质量都取得较大突破，2021年中国毛巾产量和需求量分别达104.2万吨和69.38万吨，市场规模达426.48亿元，预计2023年将达到430.08亿元，从产品价格来看，由于国内毛巾产品市场竞争日益激烈，近年来中国毛巾产品市场均价呈缓慢下滑趋势，2021年中国毛巾市场均价为6.15万元/吨，预计2023年将降至6万元/吨，目前国内毛巾产品品类较多，产品的功能不同、应用场景不同，价格差异较大。

随着中国经济飞速发展，毛巾品牌从无到有逐步的发展起来，家纺生产能力迅速提高，市场上毛巾产品日趋丰富，消费者有了更多的选择空间，现如今，产品同质化日趋严重，消费者不仅仅对商品和服务物质层面的追求，更加注重心里需求的满足，在这种市场背景下，品牌情感层面的表达成为了核心竞争点，塑造鲜明的品牌个性也尤为重要。

《2024-2030年中国毛巾行业市场分析及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现

，更是毛巾领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全球毛巾行业发展现状及预测分析

第一节 2019-2023年全球毛巾行业发展现状分析

- 一、全球毛巾行业出口规模分析
- 二、全球毛巾行业竞争格局分析
- 三、全球毛巾行业主要优势品牌状况分析

第二节 2019-2023年全球毛巾行业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2024-2030年全球毛巾行业发展趋势预测

第二章 中国毛巾产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行展望

第二节 中国毛巾产业政策环境分析

- 一、毛巾政策分析
- 二、毛巾标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 中国毛巾产业社会环境分析

第三章 中国毛巾市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国毛巾行业发展分析

- 一、毛巾行业运行情况及特点分析
- 二、中国毛巾行业产品结构分析
- 三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2019-2023年中国毛巾市场供需调查分析

- 一、2019-2023年中国毛巾市场供给分析

二、2019-2023年中国毛巾市场需求分析

三、中国毛巾市场特征分析

第三节 2019-2023年中国毛巾市场运行动态分析

第四节 2019-2023年中国产业发展存在问题分析

第四章 2019-2023年中国毛巾类制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国毛巾类制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国毛巾类制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2019-2023年中国毛巾类制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第四节 2019-2023年中国毛巾类制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国棉制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国棉制毛巾进口数据分析

一、进口数量

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国棉制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2023年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019-2023年中国动物毛制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国动物毛制毛巾进口数据分析

一、进口数量

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国动物毛制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国动物毛制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2023年中国动物毛制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国化学纤维制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国化学纤维制毛巾进口数据分析

一、进口数量

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国化学纤维制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国化学纤维制毛巾进出口平均单价分析

第四节 2023年中国化学纤维制未列名毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 中国毛巾行业竞争力分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产区域集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第九章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 山东金号家纺集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 浙江洁丽雅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 上海内野有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 江苏康乃馨织造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 南通大东有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 浙江双灯家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 北京棉田纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第十章 2019-2023年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 中国棉花行业调研

- 一、棉花的分类及特性
- 二、全国棉花生产形势透析
- 三、棉花生产区域产量统计
- 四、棉花市场价格走势

第二节 中国羊毛行业调研

- 一、世界羊毛市场发展回顾
- 二、我国羊毛进口量统计
- 三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、世界羊绒产业质量概况
- 三、中国羊绒市场概况及突围途径
- 四、中国羊绒产业投资策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产业产量统计
- 三、2023年全国蚕丝产量分省市统计
- 四、我国蚕丝业的发展方向
- 五、振兴我国蚕丝业的建议

第五节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念
- 二、世界化纤生产概况
- 三、中国化纤工业60年发展进程
- 四、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2024-2030年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国毛巾行业趋势预测分析

- 一、毛巾价格预测分析
- 二、毛巾产业市场趋势预测

第二节 2024-2030年中国毛巾市场供求趋势预测分析

- 一、毛巾供给预测分析
- 二、毛巾需求预测分析

三、毛巾进出口趋势预测分析

第三节 2024-2030年中国毛巾市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国毛巾行业投资潜力与价值分析

第一节 2024-2030年中国毛巾行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国毛巾行业投资潜力分析

第三节 2024-2030年毛巾行业投资前景预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、经营风险

第四节 毛巾行业观点综述及建议

第十三章 2024-2030年中国毛巾产业投资机会及投资前景研究分析

第一节 2024-2030年中国毛巾企业区域投资机会

第二节 2024-2030年中国毛巾企业主要产品投资机会

第三节 2024-2030年中国毛巾企业出口市场投资机会

第四节 2024-2030年中国毛巾行业投资前景研究分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球毛巾市场规模走势图

图表2：2023年全球毛巾市场格局

图表3：2019-2023年中国毛巾行业销售平衡情况

图表4：2019-2023年中国毛巾行业产品应用结构

图表5：2019-2023年中国GDP增速与毛巾行业销售增速对比

图表6：2019-2023年我国毛巾产量走势图

图表7：2019-2023年我国毛巾行业供需平衡统计图

图表8：2019-2023年毛巾出口占产量比及进口占需求比重对比图

图表9：2023年中国毛巾细分市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926029.html>